

上海飞科电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	参与上海飞科电器股份有限公司2024年半年度业绩说明会的投资者
时间	2024年10月11日 10:00-11:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员	董事长兼总裁 李丐腾 独立董事 张兰丁 财务总监 胡莹 董事会秘书 郭加广
投资者关系活动主要内容介绍	<p>上海飞科电器股份有限公司于2024年10月11日（星期五）10:00-11:00召开了2024年半年度业绩说明会。本次业绩说明会以视频结合网络互动召开，公司针对2024年上半年经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。</p> <p>主要交流情况如下：</p> <p>问题一：近期有相当多的上市公司密集发布了减持公告，请问飞科公司及李董事长本人，在近五年来的持股变化情况以及在未来的一年内是否会有相应的减持计划？</p> <p>答：投资者您好，公司控股股东持股稳定，目前也没有制定相关计划，谢谢。</p> <p>问题二：同比净利润下跌是什么原因导致</p> <p>答：感谢您对公司的关注！公司上半年业绩波动主要受公司战略调整市场衔接过渡期和消费环境变化双重影响，此外随着行业竞争加剧，公司持续强化节假日情感营销策略，加大内容营销投入，以满足消费</p>

者在情感节假日的情感诉求，因此上半年公司销售费用有所提升。但未来随着公司剃须刀和电吹风新品落地以及调整期结束，公司收入业绩有望恢复增长。谢谢！

问题三：请问公司下半年的规划

答：感谢您对公司的关注！公司将继续专注于小家电领域内的同心多品类战略，以“研发创新”和“品牌运营”为核心竞争力，推动以技术创新和高颜值设计驱动产品高端化，实现品牌升级的发展战略，加大研发投入，推动产品升级，持续开拓新品，优化产品结构；不断提升运营效率，追求有质量的成长；强化品牌建设，提升“飞科”品牌和“博锐”子品牌形象及定位；全面布局重点海外市场业务，为将飞科打造成为全球智能时尚电器著名品牌奠定基础。

在注重内生式增长的同时，公司将推进外延式发展战略，在全球范围内积极寻求小家电领域内横向和纵向的并购与合作机会，完善个人护理电器、生活电器、厨房电器小家电产品链，打开新的市场空间、扩大市场份额、提升技术研发能力，不断提高品牌影响力和行业地位，支撑公司未来可持续性健康发展。谢谢！

问题四：请问公司在海外市场的出海策略和定价策略是怎样的？请介绍一下公司在海外市场的发展规划和阶段目标？

答：感谢您对公司的关注！2024年上半年，公司积极推进海外市场布局，完成了整体市场规划和管理架构搭建，针对重点海外市场的团队组建、产品和渠道规划等核心工作全面开展。同时，公司同步加快海外的知识产权布局工作，完成博锐品牌51个国家的商标注册和飞科品牌的国际商标维护，以及部分重要产品的国际专利注册，增量市场发展可期。谢谢！

问题五：上期贵公司的投资者交流活动中回复了关于“2024年，公司已进一步优化海外市场策略”请问目前进展如何？谢谢。

答：感谢您对公司的关注！公司目前正积极推进海外市场布局，完成了重点海外市场的团队组建。公司在海外的知识产权布局工作方面，已完成博锐品牌51个国家的商标注册和飞科品牌的国际商标维护，以及部分重要产品的国际专利注册，欢迎您持续关注公司对相关海外市场的开拓进展，谢谢！

问题六：公司有哪些竞争力新产品推出吗？

答：感谢您对公司的关注！公司重点推进个人护理电器的技术研发和技术创新，加快推动剃须刀和电吹风产品的智能化、科技化和时尚化

	<p>升级，加强口腔护理产品的研发和市场推广。同时，加快其他美姿电器、生活电器、厨房电器等新产品的研发进度，不断推出个性化、年轻化、智能化、时尚化的产品，保持研发设计水平处于行业领先。欢迎关注公司在天猫、抖音等各大平台的官方旗舰店，第一时间获取新产品信息，谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无