

证券代码：601811

证券简称：新华文轩

公告编号：2024-039

新华文轩出版传媒股份有限公司

关于2024年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 新华文轩出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”或“新华文轩”）于2024年10月16日（星期三）15:00-16:00，通过网络平台在线交流的方式（全景网 <https://ir.p5w.net>）召开了2024年半年度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。

一、本次业绩说明会情况

2024年9月28日，公司刊登了《新华文轩关于召开2024年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-035）。公司2024年半年度业绩说明会于2024年10月16日15:00-16:00通过网络平台在线交流的方式（全景网 <https://ir.p5w.net>）召开。公司党委副书记、执行董事、总经理李强先生，副总经理马晓峰先生，财务总监徐永平先生，独立董事邓富民先生，董事会秘书杨淼女士及相关部门负责人出席了本次说明会，与投资者进行了互动沟通和交流，就投资者普遍关注的问题进行了解答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

本公司就说明会上投资者普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1. 中报显示，公司的教材教辅业务增速有所放缓，公司预计什么时候会出现教材教辅业务的负增长？公司准备如何应对？

答：谢谢关注！今年上半年，公司教材教辅业务收入同比基本持平。未来，公司坚持“以市场为导向，以客户为中心”，推动教育服务业务高质量发展。研发和推广符合市场需求的教学用书，不断提升产品与服务质量；持续探索和开发各学段教育装备新使用场景，以“环境建设+工具+内容”方式，为学生提供立体式高质量的学习体验；完善劳动与研学实践教育业务基础建设，优化业务运营机制；开发特色师培课程，提升服务品质；推动线上服务平台优化升级，促进线上线下融合发展，构建数字化背景下的新型教育服务体系。

问题 2. 根据第三方统计，2024 年上半年整体图书零售市场同比下降，贵公司的一般图书仍然保持增长，但增速也在下滑。公司在这一领域如何进行规划，能否保证较好的投资回报？

答：谢谢关注！公司将坚持“深入推进线上线下融合发展”，推动阅读服务业务高质量发展。围绕重点主题时政读物，全力做好发行服务保障工作；聚焦一般图书发行业务，持续推进实体书店转型升级、融合发展；积极拓宽拓深图书馆及高校师生阅读服务、政企机构文化空间定制、农家书屋文化服务等业务；进一步提升综合电商、内容电商的经营深度和能力，做好重点产品的引进、开发及精细化运营；加强供应链协同能力建设，通过技术、数据及其他手段不断提升服务能力和消费者体验。

问题 3. 2024 年上半年，新华文轩的毛利率为 38.46，同比 2023 年中报有所降低，具体是哪些原因导致？对于毛利率水平，未来如何展望？

答：谢谢关注！2024 年上半年公司毛利率同比基本持平。未来，公司

坚持“优化管理、强化协同、深化创新”，推动出版业务高质量发展；坚持“以市场为导向，以客户为中心”，推动教育服务业务高质量发展；坚持“深入推进线上线下融合发展”，推动阅读服务业务高质量发展；优化物流资源配置，增强供应链服务能力；进一步完善资本经营布局，合理配置投资组合，分散投资风险，整合优质资源，持续打造投资结构合理、短期收益和长期价值平衡相结合的投资格局，以获取资本经营收益。

问题 4. 公司部分资金配置大额存单、定期存款，未来这类投资收益率可能走低；报告期内，投资的公允价值变动也有一定负面影响。未来，管理层对于公司整体的资本回报（ROE）有哪些维持和提升的举措？

答：谢谢关注！公司将进一步完善资本经营布局，合理配置投资组合，分散投资风险，整合优质资源，持续打造投资结构合理、短期收益和长期价值平衡相结合的投资格局，以获取资本经营收益。

问题 5. 请问贵公司在投资者关系管理方面有什么创新呢

答：谢谢关注！公司注重投资者关系管理工作，着力提升投资者关系管理质效，切实保护投资者的合法权益。公司畅通双向沟通渠道，通过公告、上证 e 互动、24 小时热线、微信、投资者关系邮箱等多种渠道保持和投资者的及时高效沟通，有效了解投资者诉求。积极推进投资者说明会的常态化、多样化召开，充分向资本市场传递公司价值，解答投资者疑问。未来，公司将继续做好投资者关系管理工作，进一步提升投资者关系管理水平。

问题 6. 看到报道公司最新交易所信披评级又是 A，祝贺公司已经蝉联多年，请问公司在信披工作方面有何有益的实践经验？

答：谢谢关注！公司高度重视并积极开展信息披露工作，严格遵循法律法规，完善治理结构，加强信息披露流程管理，确保披露质量与效率；同时，通过多渠道开展投资者关系管理，积极履行社会责任，增强信息透

明度；此外，公司还持续优化和创新信息披露形式，利用多种媒介及时发布公司动态和重要信息；未来公司仍会秉承公开、公平、公正的原则，进一步加强信息披露工作，提升信息披露质量和效率。

问题 7. 四川大开发的背景下，文轩 books 线下布局的规划是怎样的，今年是否还会有特色店、旗舰店面市？

答：谢谢关注！本公司集大型书城、中小型书店、主题书店、出版物互联网阅读服务平台、出版物协同交易平台以及基于发行大数据的出版端决策服务平台为一体，以成都、天津、无锡和清远等中心的物流服务网络为支撑，构建了线上线下相结合，以四川省为基础、辐射全国的阅读服务网络体系，拥有“新华文轩”“轩客会”“文轩 BOOKS”“KidsWinshare 文轩儿童书店”“熊猫书店”“文轩网”“文轩九月”等多个品牌，为消费者提供多样化、个性化、智能化的阅读文化消费服务。今年以来，公司绵阳书城换新启幕，新入驻“绵州书院”“生活·读书·新知三联书店”“地图主题书店”三大主题书店；开设“修狗与喵 小动物书店”城市限定快闪店与邻里友好店等。未来，公司坚持以品牌客群需求为中心，采取大型书城差异化、中小门店标准化、“轩客会”主题化运营，提升客户文化消费体验感。

问题 8. 李总您好，建议贵公司扩大分红力度，加大投资者回报！！

答：谢谢关注！公司管理层一直高度重视公司的未来发展，致力于提升自身经营管理能力，回报广大股东。对于未来具体的分红安排，公司会综合考量所处行业发展情况、内外部经营环境、盈利情况、资本开支计划、全体股东利益等各类因素，建立可持续的、稳定的回报规划与机制。

问题 9. 根据《财政部 税务总局 中央宣传部公告 2023 第 71 号》文件，公司所得税免税政策 23 年截止，那么请问公司 24 年开始所得税率是多少？预计影响 24 年利润比例如何？

答：谢谢关注！根据财政部、税务总局、国家发展改革委《关于延续

西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部税务总局国家发展改革委公告2020年第23号),本公司及部分子公司属于西部地区的鼓励类产业企业,减按15%的税率征收企业所得税。利润影响的相关情况请以定期报告披露的信息为准。

在此,公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢!

特此公告。

新华文轩出版传媒股份有限公司董事会

2024年10月17日