

证券代码：600576

证券简称：祥源文旅

浙江祥源文旅股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位 名称	2024年半年度业绩说明会
时间	2024年10月17日 上午11:00-12:00
地点	上海证券交易所“上证路演中心”（ http://roadshow.sseinfo.com ）
上市公司接 待人员姓名	董事长：王衡先生 董事、总裁：孙东洋先生 董事、副总裁、财务总监：徐中平先生 独立董事：厉新建先生 董事会秘书：王琦先生
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>1. 请问2024年公司整体经营状况怎么样？</p> <p>答：投资者您好，2024年上半年，公司秉承核心战略不动摇，抓住文旅消费供需两旺的市场机遇，充分利用政策支持，通过数字化管理和服务提升运营效率，全员奋进，上下同心，以服务好每一位消费者为己任，持续为游客游览提供高效、便捷、舒适的服务体验，上半年取得了良好的经营业绩。</p> <p>报告期内，公司共实现营业收入36,938.58万元，同比增长11.30%；归属于上市公司股东的净利润5,942.81万元，同</p>

比降低 2.92%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,753.67 万元，同比增长 5.87%。

感谢您对公司的关注！

2. 请问公司在 2024 年景区经营方面相比于去年有哪些新的创新发展？

答：投资者您好，首先，推动文旅融合，创新体验式产品新纪元。齐云山深耕传统文化资源，成功打造了“复古游齐云”“风雅徽州集”等特色产品与活动，今年前 8 个月，仅夜游业态就吸引近 100 万人次，带动周边民宿入住率超 90%。公司在凤凰古城投资打造的“湘见·沱江”沉浸式艺术游船项目，已成为中国文化和旅游深度融合的标志性实践项目。公司旗下其他项目也坚定不移地贯彻文旅融合的发展理念，巧妙地将文化元素融入各类活动和场景设计中，持续增强祥源文旅产品的创新力，推动旅游体验的持续升级。

接着，创新运营，塑造品牌影响力新高度。各项目紧跟消费热点，制造话题焦点，通过一系列创新的营销举措，成功打造多次现象级产品，显著提升了祥源文旅品牌的市场知名度和行业影响力。齐云山自 2022 年起，多次荣获央视报道，并积极布局抖音、小红书、视频号等主流内容平台，已成为年轻人热门网红打卡地。莽山项目以“一座不用爬的山”为话题，成功引起广泛关注，2024 年新媒体曝光量飙升至 4.2 亿次，较 2022 年的 1 亿次大幅增长，抖音参与人数 2.2 万人，播放量高达 14 亿次。同时，在 OTA 平台连续领跑郴州旅游榜单。公司旗下其他项目也结合各自特点，各展所长。凤凰古城推出的“翠翠的水上婚礼”等主题活动在抖音上斩获数千万曝光，已成为湘西地区备受追捧的旅游景点。碧峰峡自加入祥源以来，频繁登顶美团和抖音的各大榜单，成为川渝地区备受瞩目的旅游胜地。

最后，区域协同，共同擘画发展新蓝图。公司充分挖掘各项目地域特色，实现产品、销售和服务的全方位协同。在“大湘西”，利用百龙天梯成功为凤凰古城引流，显著提升游客转化率。在“大黄山”，整合齐云山、祁门红茶及产业园区、祥源黄山云谷度假酒店等资源，推出多线路多产品组合旅游套餐，增强区域综合竞争力。在“成渝”，创新推出“熊猫与茶”文化之旅，实现熊猫 IP 与茶文化巧妙融合。

感谢您对公司的关注！

3. 请问公司旗下有哪些旅游景点？

答：祥源文旅项目布局涉及四处世界遗产地、三处世界地质公园、五处国家 5A 级旅游景区，旗下拥有以“大黄山”、“大湘西”、“大湾区”三大旅游目的地为支撑的三大旅游度假区（即齐云山生态文化旅游度假区、碧峰峡休闲旅游度假区、丹霞山休闲旅游度假区），以及张家界百龙天梯、张家界黄龙洞游船、凤凰古城沱江游船、湖南莽山五指峰等核心旅游景点，欢迎您带家人朋友到祥源旅游目的地休闲度假！

4. 今年国内旅游业旺盛，公司如何做好宣传突出景区优势？

答：投资者您好，公司依托自身优质的文化创意能力，与旅游目的地资源进行多样化融合创新尝试，持续提升祥源品牌的综合价值。在齐云山生态文化旅游度假区和丹霞山休闲旅游度假区，打铁花、独竹漂、音乐会、非遗中医集市等展演和体验活动屡屡出圈；在黄龙洞，三棒鼓、花灯、山歌等一系列特色非遗民俗文化演艺节目丰富多彩；在百龙天梯、莽山五指峰、黄龙洞，游客沉浸于西游记里的奇幻故事里，争先恐后体验“天命人挑战”、“大圣打工”、“龙王赐福”等活动。凤凰古城、黄龙洞把握“旅拍”消费新趋势，结合当地特色，发挥自身优势，将民族服饰、旅拍和旅游线路设计等进行有机结

合，打造了主题更加鲜明的旅游产品。碧峰峡休闲旅游度假区今年以来陆续完成动线优化、产品升级、服务提档等重点工作，实现场景和业态焕新，推出“森野动物奇遇记”、大熊猫文创产品等热门旅游产品，进一步丰富了游客游玩体验。

公司持续深耕新媒体线上营销板块，全面实现内容精细化、直播常态化运营。2024年上半年，公司新媒体运营实现内容+直播曝光人次超4亿人次，直播板块加大产品组合优化及流量投放精细化运作力度，上半年取得了领先于本地生活行业大盘的优秀成绩，线上销售额同比增长285%，核销收入同比增长129%。

公司与头部平台合作推广实现品牌曝光超2亿人次。公司与小红书红薯旅行社联合打造了特色小城等多个主题线路，合作打造小红书慢人节，同时与多个知名美妆品牌推出联名活动，与爱奇艺合作文旅综艺《话说山海》，与抖音合作“城市漫游种草”等多个文旅推广项目，与非遗传承人南翔合作引入湖南非遗项目炭花舞并出圈。同期，齐云山等多个核心文旅项目在周边旅游热门地排名长期霸榜前三，并利用自运营线上营销能力实现品牌宣传流量快速转化。

感谢您对公司的关注！

5. 领导您好！关注到公司持续多点位布局，未来的发展思路是怎么样的？

答：投资者你好，近两年，公司持续推动“投资运营一体化”战略。一方面，通过持续投资并购，做大基本盘；另一方面，通过高效运营，提高公司整体资产收益率，做强基本盘。

未来，公司将坚持该战略不动摇，投资端，持续关注产业上下游投资并购机会。运营端，深入挖掘并发挥“大湘西”“大黄山”“大湾区”三大国际旅游目的地区域和资源优势，以客户为中心，专注产品和服务的创新及精细化的内容体验，

	<p>持续深耕文旅运营，强化经营管理，构建系统化的产品矩阵和文旅运营体系，逐步实现从观光游向深度体验的转型，进而升级为微度假和休闲度假服务，全力推进“文旅产业服务商”战略落地。</p> <p>感谢您对公司的关注！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年10月17日

浙江祥源文旅股份有限公司

2024年10月17日