

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

2024 年 1-9 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2024 年 1-9 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	90563.62	80134.9	13.01%
普通酒	35977.12	31524.45	14.12%
合计	126540.74	111659.35	13.33%

二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	27675.40	22733.80	21.74%
批发代理	95897.48	85723.26	11.87%
国际销售	2967.86	3202.29	-7.32%
合计	126540.74	111659.35	13.33%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	25514.08	22478.83	13.50%
浙江地区	36051.88	30518.05	18.13%
江苏地区	10964.03	10476.54	4.65%
其它地区	51042.89	44983.64	13.47%
国际销售	2967.86	3202.29	-7.32%
合计	126540.74	111659.35	13.33%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	155	12	4
浙江地区	641	50	47
江苏地区	176	15	25
其它地区	907	62	65
国际销售	41	6	
合计	1920	145	141

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二四年十月二十六日