

金徽酒股份有限公司

2024 年前三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》第十六条相关规定，现将金徽酒股份有限公司（简称“公司”）2024 年前三季度（1-9 月）主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2024 年 1-9 月营业收入	2023 年 1-9 月营业收入	同比变动 (%)
300 元以上	47,242.12	32,852.38	43.80
100-300 元	119,923.43	104,321.00	14.96
100 元以下	59,835.55	61,397.58	-2.54
合计	227,001.10	198,570.96	14.32

说明：1. 上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2. 公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力等以出厂价划分产品档次，其中：300 元/500ml 以上的产品主要有金徽年份系列、金徽老窖系列等；100-300 元/500ml 的产品主要有柔和金徽系列、金徽正能量系列、世纪金徽五星等；100 元/500ml 以下的产品主要有世纪金徽四星、世纪金徽三星、世纪金徽二星、金徽陈酿等。

2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024 年 1-9 月营业收入	2023 年 1-9 月营业收入	同比变动 (%)
------	------------------	------------------	----------

渠道类型	2024年1-9月营业收入	2023年1-9月营业收入	同比变动(%)
经销商	215,160.42	188,653.11	14.05
直销(含团购)	6,016.06	8,046.17	-25.23
互联网销售	5,824.62	1,871.68	211.20
合计	227,001.10	198,570.96	14.32

3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024年1-9月营业收入	2023年1-9月营业收入	同比变动(%)
省内	172,345.35	151,325.07	13.89
省外	54,655.75	47,245.89	15.68
合计	227,001.10	198,570.96	14.32

说明：省内指甘肃省内，省外指甘肃省以外地区。

二、经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	276	36	32
省外	752	199	39
合计	1,028	235	71

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2024年10月26日