

通化葡萄酒股份有限公司

2024 年前三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的相关规定，现将公司酒制造行业 2024 年前三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2024 年前三季度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2024 年 1-9 月 销售收入	2023 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)
低档（单价低于 40 元）	4,254	2,022	110.37
中高档（单价 40 元以上）	2,200	1,470	49.64
合计	6,454	3,492	84.81

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024 年 1-9 月 销售收入	2023 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)
经销商分销	4,139	3,133	32.08
电商直销	2,315	359	545.40
合计	6,454	3,492	84.81

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024 年 1-9 月 销售收入	2023 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)

华北	507	388	30.74
西北	166	86	92.65
西南	246	115	114.26
华东	787	149	430.16
华中	441	110	300.05
东北	4,042	2,578	56.77
华南	258	66	289.18
华西	7	0	不适用
合计	6,454	3,492	84.81

二、公司 2024 年前三季度经销商变动情况：

公司酒类产品 2024 年 1 月份至 9 月份累计新增经销商 8 家，退出经销商 0 家，报告期末共有经销商 186 家，较 2023 年年末增加 8 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2024 年 10 月 26 日