

中信尼雅葡萄酒股份有限公司 2024年1-9月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司2024年1-9月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2024年1-9月主要经营情况

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2024年1-9月销售收入	2023年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
高档酒	5,092.18	8,990.00	-43.36
中低档酒	4,535.18	6,381.80	-28.94
合计	9,627.36	15,371.80	-37.37

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024年1-9月销售收入	2023年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
直销（含团购）	5,484.87	2,916.19	88.08
批发代理-经销商	4,142.49	12,455.61	-66.74
合计	9,627.36	15,371.80	-37.37

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024年1-9月销售收入	2023年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
新疆地区	3,735.50	4,819.73	-22.50
其他地区	5,891.86	10,552.07	-44.16
合计	9,627.36	15,371.80	-37.37

二、公司2024年1-9月经销商变动情况

报告期内，公司酒类产品新增经销商9家，退出经销商105家，报告期末共有经销商94家，较2023年年末减少96家。

特此公告。

中信尼雅葡萄酒股份有限公司董事会

二〇二四年十月二十六日