

证券代码：603345

证券简称：安井食品

公告编号：临 2024-081

## 安井食品集团股份有限公司

### 2024年前三季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《〈上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露〉第十四号—食品制造》的相关要求，现将安井食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年前三季度与行业相关的主要经营数据（未经审计）披露如下：

#### 一、报告期经营情况

单位：万元 币种：人民币

| 报告期内营业收入按产品分项分 |              |              |          |
|----------------|--------------|--------------|----------|
| 产品分项           | 2024 年 1-9 月 | 2023 年 1-9 月 | 变动情况 (%) |
| 速冻调制食品         | 562,513.71   | 493,949.58   | 13.88    |
| 速冻菜肴制品         | 333,672.23   | 310,853.59   | 7.34     |
| 速冻面米制品         | 182,396.36   | 186,234.20   | -2.06    |
| 速冻农副产品         | 26,827.85    | 33,904.17    | -20.87   |
| 休闲食品           | 91.23        | 440.24       | -79.28   |
| 其他             | 2,162.81     | 1,722.93     | 25.53    |
| 合计             | 1,107,664.19 | 1,027,104.71 | 7.84     |
| 报告期内营业收入按销售模式分 |              |              |          |
| 销售模式           | 2024 年 1-9 月 | 2023 年 1-9 月 | 变动情况 (%) |
| 经销商            | 909,076.26   | 832,202.78   | 9.24     |
| 商超             | 60,221.63    | 59,321.58    | 1.52     |
| 特通直营           | 70,632.49    | 82,636.65    | -14.53   |
| 电商             | 21,319.62    | 20,246.63    | 5.30     |
| 新零售            | 46,414.19    | 32,697.07    | 41.95    |
| 合计             | 1,107,664.19 | 1,027,104.71 | 7.84     |
| 报告期内营业收入按地区分部分 |              |              |          |
| 地区分部           | 2024 年 1-9 月 | 2023 年 1-9 月 | 变动情况 (%) |
| 东北地区           | 94,273.99    | 90,065.05    | 4.67     |
| 华北地区           | 163,611.44   | 159,570.76   | 2.53     |
| 华东地区           | 474,970.65   | 441,486.39   | 7.58     |
| 华南地区           | 93,150.23    | 82,579.27    | 12.80    |
| 华中地区           | 137,690.86   | 126,983.14   | 8.43     |

|      |              |              |       |
|------|--------------|--------------|-------|
| 西北地区 | 62,540.10    | 57,404.80    | 8.95  |
| 西南地区 | 69,249.48    | 60,045.99    | 15.33 |
| 境外   | 12,177.44    | 8,969.31     | 35.77 |
| 合计   | 1,107,664.19 | 1,027,104.71 | 7.84  |

本报告期公司营业收入较上年同期增长 7.84%，其中休闲食品营业收入较上年同期下滑 79.28%，主要系公司控股子公司 Oriental Food Express Limited 调整常温食品业务所致。新零售渠道营业收入较上年同期增长 41.95%，主要系上海盒马物联网有限公司增量所致。境外营业收入较上年同期增长 35.77%，主要系公司控股子公司 Oriental Food Express Limited、湖北新柳伍食品集团有限公司、洪湖市新宏业食品有限公司境外业务增量所致。特通直营渠道同比下降 14.53%，主要系控股子公司新宏业、新柳伍个别小龙虾特通客户受消费环境影响收入减少及两公司农副产品销售下降所致。

## 二、报告期经销商变动情况

截止报告期末，公司经销商数量合计 2,069 家。各区域经销商数量变动情况如下：

单位：家

| 地区   | 期初数量  | 本期增加数量 | 本期减少数量 | 期末数量  | 期末数量比期初数量增减(%) |
|------|-------|--------|--------|-------|----------------|
| 东北地区 | 151   | 27     | 25     | 153   | 1.32           |
| 华北地区 | 256   | 66     | 58     | 264   | 3.13           |
| 华东地区 | 582   | 115    | 85     | 612   | 5.15           |
| 华南地区 | 177   | 20     | 28     | 169   | -4.52          |
| 华中地区 | 237   | 69     | 47     | 259   | 9.28           |
| 西北地区 | 158   | 71     | 38     | 191   | 20.89          |
| 西南地区 | 177   | 30     | 35     | 172   | -2.82          |
| 境外   | 226   | 57     | 34     | 249   | 10.18          |
| 合计   | 1,964 | 455    | 350    | 2,069 | 5.35           |

特此公告。

安井食品集团股份有限公司

董 事 会

2024年10月29日