

## 中国南方航空股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国南方航空股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，持续提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，于 2024 年 4 月 29 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），现将行动方案的半年度执行情况报告如下：

### 一、提升经营质量，聚焦做强主业

2024 年以来，公司致力建设具有全球竞争力的世界一流航空运输企业，全面统筹安全生产经营，全力推动经营提质增效，推进改革发展战略落地。上半年公司运输旅客 0.79 亿人次，同比增长 22.19%；实现营业收入 847.90 亿元，同比增长 18.04%。

安全管理方面。公司开展安全生产治本攻坚三年行动。做好“强技术、抓队伍、防风险”，不断提升本质安全水平；全面实

施安全七大体系审核，推动体系融入日常，发挥作用；优化飞行训练质量管控机制，深入推进飞行训练改革，设置复训随机搭组、航线交叉检查机制；建立重大事故隐患数据库、恶劣天气处置督导专班机制，制定跑道侵入、极端恶劣天气专项管控措施。上半年公司实现安全飞行 153.7 万小时，安全水平保持行业领先。

经营管理方面。公司精准把握市场热点机遇，全力推动经营提质增效。精准研判春运、会议会展等机遇，提前布局，确保运力与市场匹配；全力争取新增时刻，积极推动时刻共同经营；建立差异化机票产品体系，持续构建私域运营阵地；推进客户经营体系建设，建立企业客群认证分级体系。我们深化货运全网全通，强化枢纽联动，创新开展空地联运中转新模式，打通广州、上海双枢纽快转新路径；拓展跨境电商带电货物运输新业务领域，完成跨境电商带电货物包机首航。上半年公司新增会员 1351 万，货邮运输量同比提升 25.59%。

运行服务方面。公司运行质量稳步提高，服务品质持续提升。深入开展航班正常提升行动，优化 AOC、GOC 管理体系和运行决策流程，建立运行指标监控和预警机制；加强运行服务工作协同，将旅客视角航班正常性纳入考核，上半年同比减少受不正常航班影响旅客 171.7 万人次。加快推进“人性化、数字化、精细化、个性化、便捷化”服务建设，提升旅客出行全流程体验；实施新版机票退改签政策，优化轮椅旅客等特殊需求旅客的承运标准；“南航 e 行”获评中央企业品牌引领行动首批优秀成果，公司连续 7 年获评民航旅客服务测评（CAPSE）年度“最佳航空公司”。

发展战略方面。公司积极服务国家战略，坚实推进高质量发

展。公司提升广州枢纽航线网络覆盖，完善枢纽航班波建设，围绕广州、北京双枢纽打造国内快线与国际快线；上半年公司在广州、北京枢纽中转比例分别达 19.8%、11.6%。C919 大型客机是我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机。公司落实国家战略，支持国产大飞机发展，今年 4 月与中国商飞签署了 100 架 C919 飞机购买协议，计划于 2024 年至 2031 年分批交付；今年 9 月 19 日公司首架 C919 正式开启商业运营，见证当代民航人谱写交通强国民航新篇章。

## 二、开拓布局战略性新兴产业，加快发展新质生产力

2024 年以来，公司落实高质量发展战略目标，开拓布局战略性新兴产业。坚持“高度相关、前景广阔、风险可控、收益可期”原则，在做好投资效益和风险防范基础上，深度参与国际产业链分工，建立战略性新兴产业发展支持激励机制，加快发展飞机维修及制造产业、飞行训练及装备制造产业、航空物流产业等民航高相关战略性新兴产业。深化科技创新机制改革，加强产学研用深度合作，持续推进数字化转型，进一步完善 IT 研发生态体系，立项重大科技攻关项目，坚定走好数据驱动、科技支撑的安全道路。公司 C919 飞机上主用的“天极”系统为自主研发，拥有自主知识产权，“天极”系统除制作飞行计划以外，还提供 C919 飞机起飞着陆在线性能计算功能，进一步提升计算精确度，提高业载量；公司突破民航维修领域核心技术壁垒，将机务风险隐患和突出问题纳入标准化管理，研发投产全球唯一可同时监控各种主流机型技术状态的“天瞳”系统，以高水平科技自立自强赋能民航强国建设，为中国民航贡献智慧成果。

### 三、加强投资者沟通，传递公司价值

2024 年以来，公司持续提升投资者沟通质效，高效有序做好价值传递，努力在资本市场讲好南航故事。优化完善《中国南方航空股份有限公司投资者关系管理制度》，推动尊重投资者、回报投资者、保护投资者的理念融入公司治理机制。积极做好股东大会参会保障，在 7 月 29 日公司 2024 年第一次临时股东大会中，作为上市公司试点，使用上海证券交易所提供的网络投票提醒服务，通过智能短信等形式，向股权登记日在册股东主动发送提醒，确保有投票意愿的中小投资者能够及时行使权益。常态化、高质量召开业绩说明会，持续优化会议统筹，进一步提升业绩会时效，在 2023 年年度报告披露翌日和 2024 年半年度报告披露当天，实现同一日召开业绩发布会及业绩说明会，主动召开 2024 年一季度业绩说明会，业绩说明会召开频次高于上海证券交易所自律监管指引 A 级评价标准。荣获中国上市公司协会首届“上市公司投资者关系管理最佳实践案例”及香港投资者关系协会港股投资者关系奖。

### 四、履行信息披露义务，完善上市合规体系

2024 年以来，公司严格遵守各上市地上市规则要求，按照“真实、准确、完整、及时、公平、有效”的标准履行信息披露义务。持续健全具有航空行业特色的高质量信息披露体系，结合行业政策和市场动态，深入披露行业发展趋势、公司核心竞争力、经营发展计划等行业及经营性信息，及时披露公司章程及三会议事规则修订、董监事会换届等规范运作情况，持续披露购买飞机等重大事项进展，保障广大投资者的知情权。2024 年 9 月，公

司连续第 11 年获得上海证券交易所信息披露 A 级评价。ESG 方面，公司秉持“让更多人乐享美好飞行”的企业核心价值，同各利益相关方紧密合作，致力于推动企业社会责任的履行；全面推动绿色发展，牵头编制中国民航首部限塑团体标准，实施节能环保专项考核；举办节能宣传周活动，推出“世界地球日”“社会责任日”主题航班，可持续发展工作获得中国国新 ESG 评价的 AA 级评价。

### **五、坚持规范运作，完善公司治理机制**

2024 年以来，公司进一步发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用，对重大投资、关联交易、担保、机构改革等重点事项进行高效决策，紧紧围绕公司高质量发展思路推动战略落地。顺利完成董事会换届，持续完善中国特色国有企业现代公司治理结构；邀请独立董事参与公司重要活动，对公司购机等重大战略投资进行先期调研，助力科学决策；不断升级迭代董事决策支持系统，实现与“三重一大”系统互通互连，优化模块分布，开通子企业版块，加快数字化赋能，强化独立董事履职支撑。依据新《公司法》等最新法规、监管要求，结合公司“4+1+4”制度体系，全面修订公司章程等 6 项制度，并新增独立董事专门会议工作细则，将上市公司的公司治理工作经验提炼总结为工作方法和指南，进一步提升上市类公司股东会、董事会运作的规范性，不断提升公司治理效能。

### **六、其他事宜**

截至目前，公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案各项措施均在顺利实施中，公司将持续关注投资者意见建议，结合

实际优化行动方案并持续推进实施。未来，公司将继续采取有效措施，改善经营质量和盈利能力，不断提高核心竞争力，努力通过更优秀的业绩表现、更规范的公司治理、更积极的投资者沟通，提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，共同促进资本市场稳定健康发展。

特此公告。

中国南方航空股份有限公司董事会

2024年10月28日