

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2024-054

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2024 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2024 年第三季度主要经营数据披露如下：

一、运营店铺情况

1、2024 年第三季度运营店铺情况

运营平台	经营模式	2024 年 6 月 30 日店铺数	2024 年三季 度新增店铺	2024 年三季 度减少店铺	2024 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	42	5	2	45
	代销模式	14	0	4	10
抖音小店	经销模式	38	4	2	40
	代销模式	10	2	5	7
拼多多平台		10	1	0	11
Lazada&Shopee		9	0	1	8
其他		77	11	2	86

合计		200	23	16	207
----	--	-----	----	----	-----

2、2024 年前三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2023 年 12 月 31 日店铺数	2024 年前三季度新增店铺	2024 年前三季度减少店铺	2024 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	46	15	16	45
	代销模式	18	4	12	10
抖音小店	经销模式	40	10	10	40
	代销模式	8	9	10	7
拼多多平台		6	5	0	11
Lazada&Shopee		7	2	1	8
其他		60	43	17	86
合计		185	88	66	207

截至 2024 年 9 月 30 日，公司在运营店铺 207 家，店铺数量相比二季度末增加 7 家。当期主要新增店铺为：1、天猫国内/天猫国际平台：Ongredients、EVTUNE 等。2、抖音小店：玛氏箭牌冰淇淋等。3、其他新增主要有天猫超市、京东、小红书、快手等平台店铺。4、报告期内，公司还在上海太古汇及国金中心开设两家美妆集合店 (Joyce Beauty)，尝试拓展线下业务。

二、2024 年第三季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平	营业收入	营业成本	毛利	营业收	营业成	毛利率比上年
------	------	------	----	-----	-----	--------

台			率(%)	入比上 年同期 增减 (%)	本比上 年同期 增减(%)	同期增减
天猫国内	177,988,929.24	102,170,211.12	42.60	-51.37	-61.27	上升14.69个百 分点
天猫国际	12,275,449.00	7,781,055.42	36.61	-4.93	-28.25	上升20.60个百 分点
其他	70,516,268.60	40,802,054.95	42.14	-37.22	-41.30	上升4.01个百 分点
合计	260,780,646.84	150,753,321.49	42.19	-46.91	-56.20	上升12.26个百 分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利 率 (%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减 (%)	毛利率比上 年同期增减
电商零售业务	226,716,119.91	128,205,179.73	43.45	-49.24	-58.14	上升12.02 个百分点
品牌营销运营 服务	20,023,624.93	11,805,385.84	41.04	34.34	-0.01	上升20.25 个百分点
其他	14,040,902.00	10,742,755.92	23.49	-52.68	-58.82	上升11.42 个百分点
合计	260,780,646.84	150,753,321.49	42.19	-46.91	-56.20	上升12.26 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	244,431,783.97	140,863,640.66	42.37	-47.87	-56.94	上升 12.13 个百分点
境外	16,348,862.87	9,889,680.83	39.51	-26.70	-42.06	上升 16.03 个百分点
合计	260,780,646.84	150,753,321.49	42.19	-46.91	-56.20	上升 12.26 个百分点

三、2024 年前三季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减(%)	毛利率比上 年同期增减
天猫国内	904,685,893.41	570,640,743.83	36.92	-41.15	-46.56	上升 6.39 个百 分点
天猫国际	49,268,413.70	34,525,155.66	29.92	9.67	-2.93	上升 9.09 个百 分点
其他	272,955,676.71	176,039,115.08	35.51	-21.59	-19.85	下降 1.40 个百 分点
合计	1,226,909,983.82	781,205,014.57	36.33	-36.44	-40.95	上升 4.87 个百 分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期 增减 (%)	营业成本比上年同期 增减 (%)	毛利率比上年同期 增减
电商零售业务	1,112,085,833.85	703,191,505.66	36.77	-37.60	-42.30	上升 5.15 个百分点
品牌营销运营服务	59,102,131.49	33,253,249.64	43.74	-1.42	-2.28	上升 0.50 个百分点
其他	55,722,018.48	44,760,259.27	19.67	-36.72	-36.28	下降 0.56 个百分点
合计	1,226,909,983.82	781,205,014.57	36.33	-36.44	-40.95	上升 4.87 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期 增减 (%)	营业成本比上年同期 增减 (%)	毛利率比上年同期 增减
境内	1,166,016,847.14	742,255,829.21	36.34	-37.46	-41.77	上升 4.71 个百分点
境外	60,893,136.68	38,949,185.36	36.04	-7.48	-19.32	上升 9.39 个百分点
合计	1,226,909,983.82	781,205,014.57	36.33	-36.44	-40.95	上升 4.87 个百分点

注：上述部分数据可能存在尾差，系计算时四舍五入造成。

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2024年10月30日