

1证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临2024-116

债券代码：163038

债券简称：19豫园01

债券代码：163172

债券简称：20豫园01

债券代码：185456

债券简称：22豫园01

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

关于公司 2024 年前三季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司自律监管指引第3号》、《关于做好主板上市公司2024年第三季度报告披露工作的重要提醒》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将2024年前三季度公司分行业、分地区营业收入，主要营业网点情况披露如下：

一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位：元币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
产业运营	30,203,591,307.76	26,893,603,532.35	10.42	-10.23	-9.52	减少0.77个百分点
其中：珠宝时尚	27,074,302,642.82	25,030,508,038.46	7.07	-9.88	-9.28	减少0.63个百分点
其中：餐饮管理与服务	927,495,175.46	320,372,725.04	65.28	-15.24	-10.10	减少2.00个百分点
其中：食品、百货及工艺品	816,227,174.15	794,635,157.59	2.41	-24.00	-19.32	减少5.61个百分点
其中：医药健康及其他	354,050,880.83	256,194,699.64	26.64	11.95	2.95	增加5.57个百分点
其中：化妆品	203,268,475.51	86,050,149.44	57.41	-40.19	-17.84	减少11.54个百分点
其中：时尚表	537,211,045.31	321,878,304.30	39.00	-3.83	-13.68	增加6.69个百分点

业						个百分点
其中：其他经营管理服务	264,924,084.65	65,201,019.73	67.89	44.95	45.88	减少 4.01 个百分点
其中：酒业	26,111,829.03	18,763,438.15	28.08	-28.00	-13.14	减少 12.22 个百分点
商业综合运营与物业综合服务	2,258,917,161.12	1,249,016,560.70	42.93	11.99	11.18	增加 0.80 个百分点
其中：商业综合及物业综合服务	1,502,278,634.42	968,752,487.12	33.13	12.43	5.67	增加 4.5 个百分点
其中：度假村	756,638,526.70	280,264,073.58	62.40	11.13	35.67	减少 6.23 个百分点
物业开发与销售	3,638,312,005.11	3,243,374,420.56	7.55	-6.38	-3.27	减少 2.67 个百分点
合计	36,100,820,473.99	31,385,994,513.61	12.16	-8.72	-8.23	减少 0.51 个百分点

注：毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明：

1) 餐饮管理与服务营业收入、营业成本较去年同期减少，主要系由于公司餐饮连锁业务影响所致。

2) 食品、百货及工艺品营业收入、营业成本较去年同期减少，主要系由于公司食品业务影响所致。

3) 医药健康与其他业务营业收入、营业成本较上年同期上升，主要系由于公司中医药健康养生业务持续增长所致。

4) 化妆品业务营业收入、营业成本较上年同期减少，主要系由于受海外地区部分业务影响所致。

5) 商业综合及物业综合服务业务营业收入、营业成本较上年同期增加，主要系由于公司物业服务业务增长带来营业收入增长所致。

6) 度假村业务营业收入、营业成本较上年同期增长，主要系由于Kiroro度假村23年底改造升级开业所致。

二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位：元币种：人民币

地区	营业收入 (本期)	营业收入 (上期)	营业收入比上期增 减	营业收入比上 期增减 (%)
国内				
上海	30,977,282,536.40	33,398,151,717.55	-2,420,869,181.15	-7.25
北京	929,453,580.81	1,055,855,846.61	-126,402,265.80	-11.97
四川	339,974,578.31	458,656,953.03	-118,682,374.72	-25.88
陕西	16,071,035.22	139,340,490.12	-123,269,454.90	-88.47

江苏	1,328,709,768.00	1,623,639,345.47	-294,929,577.47	-18.16
浙江	260,069,448.84	296,410,270.07	-36,340,821.23	-12.26
海南	36,755,374.21	31,132,543.59	5,622,830.62	18.06
湖南	241,920,602.36	99,404,066.24	142,516,536.12	143.37
湖北	288,954,247.19	344,756,270.02	-55,802,022.83	-16.19
福建	118,569,897.38	147,408,774.40	-28,838,877.02	-19.56
天津	472,858,483.54	332,367,988.07	140,490,495.47	42.27
安徽	42,925,781.49	88,415,677.27	-45,489,895.78	-51.45
甘肃	1,011,845.27	677,315.28	334,529.99	49.39
重庆	217,970,259.22	39,052,351.91	178,917,907.31	458.15
山东	33,587,159.89	369,103,149.79	-335,515,989.90	-90.90
云南	7,812,810.16	10,564,911.45	-2,752,101.29	-26.05
广东	328,559,279.40	282,252,812.80	46,306,466.60	16.41
其他	170,155,050.30	152,504,788.47	17,650,261.83	11.57
国外				
日本	769,258,018.87	680,842,638.20	88,415,380.67	12.99
比利时	-	17,328,436.55	-17,328,436.55	-100.00
印度	-	203,575,371.79	-203,575,371.79	-100.00
以色列	77,527,851.31	167,575,902.02	-90,048,050.71	-53.74
美国	61,859,186.23	108,688,916.09	-46,829,729.86	-43.09
法国	22,207,843.37	28,851,129.60	-6,643,286.23	-23.03
其他	77,293,139.44	89,093,437.50	-11,800,298.06	-13.24
减：合并抵消	-719,967,303.22	-618,071,572.64	-101,895,730.58	16.49
合计	36,100,820,473.99	39,547,579,531.25	-3,446,759,057.26	-8.72

变动说明：

- 1) 四川、陕西、江苏、湖南、重庆、山东等地区收入变动主要系由于物业开发项目交付结转变动影响。
- 2) 公司日本地区收入增长主要系由于度假村业务增长及业务扩张所致。
- 3) 公司比利时、印度地区收入减少主要系由于公司于2023年5月处置IGI股权所致。
- 4) 公司以色列地区收入减少主要系公司化妆品海外地区业务影响所致。

三、公司2024年前三季度营业网点情况

1、截至本报告期末，营业网点共计5,571家，其中珠宝时尚4,995家（其中加盟店4,709家），餐饮管理及服务204家（其中加盟店23家），医药45家（其中加盟店4家），文化食品饮料及商业82家，时尚表业222家（其中加盟店148家），化妆品23家。

2、珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有“老庙”、“亚一”、“DJULA”等品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截至2023年年末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到4,994家，其中261个直营网点，4,733家加盟店；DJULA直营网点为19家；LUSANT直营网点为3家。2024年前三季度，公司继续扩大珠宝时尚连锁网点规模，并根据区域市场情况对经营网点进行调整。截止2024年9月末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到4,974家，其中266个直营网点，4,708家加盟店；DJULA直营网点为19家，加盟店1家；LUSANT直营网点为1家。

四、公司2024年前三季度复合功能地产业务经营情况

本报告期内，公司房地产物业开发实现销售签约额约81.71亿元，实现销售签约面积约49.4万平方米。鉴于销售过程中存在各种不确定性，上述销售数据可能与定期报告披露的数据存在差异，相关数据以公司定期报告为准。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2024年10月30日