

证券代码：603883

证券简称：老百姓

公告编号：2024-078

老百姓大药房连锁股份有限公司

关于 2024 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2024年第三季度报告披露工作的重要提醒》等相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）2024年第三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,292,485,303	1.18	16,232,148,089	1.19
归属于上市公司股东的净利润	127,443,390	-37.32	630,147,823	-12.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	125,291,960	-19.10	607,077,977	-5.94
经营活动产生的现金流量净额	644,236,284	64.28	1,255,721,494	-12.14
基本每股收益（元/股）	0.17	-37.31	0.83	-12.05
稀释每股收益（元/股）	0.17	-37.31	0.83	-12.05
加权平均净资产收益率（%）	1.89	减少 1.07 个百分点	9.14	减少 1.58 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末 增减变动幅 度 (%)
总资产	21,211,311,937	21,230,999,976	-0.09
归属于上市公司股东的 所有者权益	6,961,742,913	6,701,235,576	3.89

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间。

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况（2024年1-9月）

（1）主要业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收 入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利 率比上 年增 减 (%)
医药零售	13,313,584,851	8,250,521,231	38.03	1.66	(0.01)	1.04
加盟、 联盟及 分销	2,797,235,430	2,430,557,006	13.11	(0.43)	(2.26)	1.63
其他	121,327,808	53,899,453	55.58	(11.06)	(39.91)	21.33
合计	16,232,148,089	10,734,977,690	33.87	1.19	(0.86)	1.36

（2）主要业务分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收 入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利 率比上 年增 减 (%)
中西成 药	12,971,479,985	8,830,012,042	31.93	4.95	2.60	1.56
中药	1,204,008,327	661,204,668	45.08	(8.30)	(10.68)	1.46
非药品	2,056,659,777	1,243,760,980	39.53	(13.20)	(16.02)	2.03
合计	16,232,148,089	10,734,977,690	33.87	1.19	(0.86)	1.36

注：公司根据行业情况将阿胶等品类纳入中药类别，历史数据做相应调整。

（3）主要业务分区域情况

分地区	营业收入（元）	营业收入比上年 增减（%）
华中区域	7,086,966,514	1.51
华南区域	786,958,061	(4.54)
华北区域	2,011,727,477	(1.01)

分地区	营业收入（元）	营业收入比上年增减（%）
华东区域	4,161,374,734	3.41
西北区域	2,185,121,303	0.28
合计	16,232,148,089	1.19

注：

华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

二、报告期门店变动情况

1、截至2024年9月30日，公司拥有门店15,591家，其中：直营门店10,300家，加盟门店5,291家。2024年1-9月新增门店2,368家，其中直营门店新增1,264家，加盟门店新增1,104家。2024年1-9月关闭门店351家，其中直营门店关闭144家，加盟门店关闭207家。报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2023年期末	2024年1—9月		
		新增	关闭	期末
华中区域	3,290	432	29	3,693
华南区域	521	66	15	572
华北区域	1,384	165	7	1,542
华东区域	2,689	361	55	2,995
西北区域	1,296	240	38	1,498
合计	9,180	1,264	144	10,300

2、公司直营门店经营效率如下：

单位：家

店型（按日均销售额划分）	门店数	门店经营面积（平方米）	日均平效（元/平方米）
旗舰店	113	43,786	228
大店	221	43,076	105
中小成店	9,966	998,388	35
合计	10,300	1,085,251	46

注：中小成店平效较去年同期下降，主要系公司一年店、新店占比较多，且目前处于培育期，以及搬迁店的影响。公司新增中小成店（社区店）为主，绝大部分新增门店在地级市及以下基层市场布局，虽然此类门店平效略低，但租金、人力等成本也更低，盈利性及成长性较好。

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

报告期末，公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达9,143家，医保门店占比88.77%。

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数（家）	占药店总数比例（%）
华中区域	3,693	3,290	89.09
华南区域	572	533	93.18
华北区域	1,542	1,435	93.06
华东区域	2,995	2,752	91.89
西北区域	1,498	1,133	75.63
合计	10,300	9,143	88.77

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2024年10月29日