爱慕股份有限公司

关于 2024 年前三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈 述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱慕股份有限公司(以下简称"公司")根据《上海证券交易所上市公司自 律监管指引第3号行业信息披露:第十号——服装》的相关规定,现将公司2024 年前三季度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、2024年前三季度线下销售终端数量变动情况

截至2024年9月30日,公司拥有1,742家线下销售终端。2024年前三季度, 公司线下销售终端数量的变动情况如下:

单位:家

销售终端	2023 年末	本期新开	本期关闭	2024 年三季度末	
直营终端	1,421	66	133	1,354	
其中: 联营专柜	1,149	39	107	1,081	
自营-租赁	269	25	26	268	
自营-自有物业	3	2	0	5	
加盟终端	409	41	62	388	
合 计	1,830	107	195	1,742	

注 1: 其中部分店铺减少为多品牌在同一空间内整合, 因管理上店铺计量原因, 呈现出减少。

注 2: 随公司业务发展, 加盟渠道单独披露 (加盟渠道主要包括经销业务和代销业务)。

二、2024年1-9月按品牌收入、毛利分析

单位:万元 币种:人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比(%)	当期(%)	上年同期(%)
爱慕	99,391.26	-11.81	31,347.93	-10.44	68.46	68.94
爱慕先生	40,746.40	-6.95	9,440.99	-9.81	76.83	76.09
爱慕儿童	31,579.88	-4.56	9,698.61	-1.81	69.29	70.15
爱美丽	12,889.33	-11.62	4,847.02	-16.20	62.40	60.34
兰卡文	8,656.07	-11.59	2,057.53	-10.06	76.23	76.63
其他	31,442.64	-0.40	18,006.69	-6.56	42.73	38.96
合计	224,705.58	-8.48	75,398.77	-8.82	66.45	66.32

注 1、上表中"其他"包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。 注 2、上述尾数加和差异系四舍五入所致。

三、2024年1-9月按模式收入、毛利分析

单位:万元 币种:人民币

模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期(%)	上年同期 (%)
直营渠道	138,483.22	-8.25	37,229.19	-8.65	73.12	73.00
线上渠道	63,149.93	-9.25	25,536.59	-10.92	59.56	58.80
加盟渠道	14,782.53	-11.32	5,289.88	-11.17	64.22	64.28
其他	8,289.90	-0.50	7,343.11	0.45	11.42	12.26
合计	224,705.58	-8.48	75,398.77	-8.82	66.45	66.32

注 1、随公司业务发展,加盟渠道单独披露(加盟渠道主要包括经销业务和代销业务)。注 2、上述尾数加和差异系四舍五入所致。

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会 2024年10月30日