

海南椰岛（集团）股份有限公司

2024 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2024年第三季度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2024 年第三季度销售收入（1-9 月）	2023 年第三季度销售收入（1-9 月）	同比（%）	主要代表品牌
鹿龟酒系列	1,061.12	1,444.51	-26.54	鹿龟酒
海王酒系列	7,358.85	6,004.20	22.56	海王酒
白酒系列	3,145.17	1,368.69	129.79	椰岛·国威系列、贵台酱酒系列、椰岛海酱、海口大曲、原浆酒
其他酒系列	1,091.36	951.03	14.76	三椰春、苦荞酒等
合计	12,656.50	9,768.43	29.57	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024 年第三季度销售收入（1-9 月）	2023 年第三季度销售收入（1-9 月）	同比（%）
直销（含团购）	525.43	688.44	-23.68
批发代理	12,131.07	9,079.99	33.60
合计	12,656.50	9,768.43	29.57

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024年第三季度销售收入（1-9月）	2023年第三季度销售收入（1-9月）	同比（%）
华东地区	511.76	1,340.58	-61.83
华中地区	7,130.21	3,697.24	92.85
华北地区	159.05	455.96	-65.12
华南地区	4,786.31	3,374.78	41.83
西南地区	46.58	181.90	-74.39
其他地区	22.59	717.97	-96.85
合计	12,656.50	9,768.43	29.57

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	94	0	15
华中地区	107	2	11
华北地区	104	0	15
华南地区	97	3	14
西南地区	13	0	8
其他地区	33	0	3
合计	448	5	66

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2024年10月31日