

辽宁申华控股股份有限公司

2024 年三季度主要经营数据公告

本公司监事会及全体监事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第二号——房地产、第四号——电力、第五号——零售》的要求，辽宁申华控股股份有限公司（简称“公司”）现将 2024 年三季度主要经营数据披露如下：

一、 报告期主要经营数据

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
商业	3,040,108,815.43	3,085,953,590.98	-1.51	-16.33	-13.40	-3.43
房地产	9,787,745.70	4,666,608.62	52.32	80.68	83.67	-0.78
服务业	11,628,069.08	13,676,695.60	-17.62	-0.18	-0.35	0.20
教育业	15,446,683.66	3,992,447.46	74.15	-11.56	-19.36	2.50
新能源业	15,830,733.59	6,315,560.68	60.11	-0.27	4.50	-1.82
减：内部抵消	220,088,349.58	220,088,349.58		387.82	387.81	0.00
其中：关联交易	50,775,952.73	35,176,841.16	30.72	-0.89	-6.28	3.99
小计	2,872,713,697.88	2,894,516,553.76	-0.76	-21.05	-18.37	-3.31
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
汽车销售	3,040,108,815.43	3,085,953,590.98	-1.51	-16.33	-13.40	-3.43
新能源发电	15,830,733.59	6,315,560.68	60.11	-0.27	4.50	-1.82
房产销售	9,787,745.70	4,666,608.62	52.32	80.68	83.67	-0.78
金杯技校运营	15,446,683.66	3,992,447.46	74.15	-11.56	-19.36	2.50
其他	11,628,069.08	13,676,695.60	-17.62	-0.18	-0.35	0.20
减：内部抵消	220,088,349.58	220,088,349.58		387.82	387.81	0.00
小计	2,872,713,697.88	2,894,516,553.76	-0.76	-21.05	-18.37	-3.31

二、分行业情况

第三季度，公司各项业务保持平稳运营。新股东沈阳汽车的正式进入，从战略布局、产业规划、提升投资者信心等多方面给予了公司大力支持。报告期内，各业务板块开展的工作情况如下：

1、汽车销售：2024年1-9月，公司实现合并口径宝马品牌销售7,692辆，比2023年1-9月合并宝马品牌销量8,636辆，同比下降10.9%，其中纯电动车型销售1129辆，同比增长6%。在所有车型中，SUV在中国市场的受欢迎程度持续攀升，市场销量占比超过一半。高端SUV市场中，宝马X5等车型凭借品牌影响力和产品品质，持续领跑市场。今年的中国汽车市场总体销量表现出一定的波动性，但总体趋势仍呈现增长态势。特别是在新能源汽车销量方面，展现出增长势头。

随着汽车消费需求的逐步释放，消费者信心也在不断增加，加上宝马厂家丰富的产品矩阵和极具吸引力的BMW纯电产品不断扩充升级，公司持续加强在各个环节精细化管理，优化过程控制，关注销售质量，公司将全力以赴向全年指标冲刺。

2、汽车文化产业园：截止2024年9月末，渭南汽博园新增落地品牌8家，实现落地汽车品牌4S店累计达31家，其中已开业运营汽车品牌4S店25家，在建品牌6家，引进了“特斯拉”、“宁德时代”售后服务站及渭南高新区钣喷共享中心。汽博园推进商用车市场招商，新增入驻品牌2个，累计完成26个商用车品牌入驻，为建设“专业商用车市场”做好前期准备工作。此外，汽博园积极提高综合展厅利用率，利用综合展厅西功能区引进“渭南新拓飞”共3家汽贸公司，利用多功能区打造申华二手车交易市场，引进“晨之桥”等8家二手车商户，展车达120余台。开封汽车博展园建设有汽车4S店建筑四栋，容纳汽车品牌4S店9个，开业运营品牌3个；持有自建立体4S店两栋，可容纳汽车品牌12个，出租运营汽车品牌店2个；园区场地租赁运营二手车专业市场及车驾管便民服务点各1个；机动车检测线企业1家。

3、申华金融大厦：截止2024年9月末，申华金融大厦克服市场环境的不利影响，积极维持客户满意度，出租率保持在90%以上，营收和利润均同比提升超过10%。此外，为提升大厦运营安全及环境质量，报告期内公司完成了消防设备的大幅升级，并正依次开展电梯设备改造，预计年内可全部完成，实现大厦运营环境的进一步提升。

4、新能源产业发电情况：

经营地区/发电类型	发电量(万千瓦时)			上网电量(万千瓦时)			上网电价 (元/兆瓦时)
	1-6月	上年同期	同比增减	1-6月	上年同期	同比增减	1-6月
云南省/光伏发电	2144.19	2202.99	-2.67%	2118.62	2176.48	-2.66%	724.53
合计	2144.19	2202.99	-2.67%	2118.62	2176.48	-2.66%	724.53

5、 房地产：

1-9 月，公司切实做好现有地产项目的有序清理，加快去化，继续回笼资金。可售项目中，湘水国际住宅车位累计去化率 39%，商铺（含吊脚楼）累计去化率 26%；西安“曲江龙邸”项目三季度累计实现车位销售 15 个，累计去化率 91%，商铺累计销售 2 套，累计去化率 90%。

本公告之经营数据未经审计，以上数据源自公司报告期内财务数据，为投资者及时了解公司生产经营概况之用。公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

辽宁中华控股股份有限公司董事会

2024年10月31日