

证券代码：600826

证券简称：兰生股份

东浩兰生会展集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员	华夏久盈、中泰证券、太平基金、度势投资、西部利得、国联人寿、国泰君安、金泊投资、泽鑫毅德投资、鑫宇投资、长江证券、锦绣中和投资、万得、中银证券、中天汇富、霄沣投资、美市科技、杭贵投资、鲲鹏恒隆投资、华杉投资、天玑投资、白杉资本、重鼎资产、复利投资、北京源峰、澜胜基金、合易盈通资产、嘉懿萃私募、齐光资本、孟谷基金、金羿投资、英飞尼迪资本、氡川咨询等（排名不分先后）
会议时间	2024年10月28日-30日
会议地点	公司会议室
会议形式	现场调研、电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书张荣健
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司第三季度经营情况</p> <p>公司前三季度实现营业收入9.32亿元，归属于上市公司股东的净利润2.02亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.39亿元。截至本报告期末，公司总资产56.12亿元，归属于上市公司股东的净资产39.22亿元，加权平均净资产收益率5.19%。</p> <p>2024年1-9月公司举办了多场大型会议活动，其中，主、承办17场展会，总规模超101万平方米；举办9场赛事活动，总参与人数超3.3万人；公司运营的上海世博展览馆共举办65场展会、活动，总租馆面积超800万平方米。</p> <p>二、问答纪要</p> <p>1、公司持有海通的原始股，受益于合并事件股价大涨，想请教下这</p>

部分在财务报表中如何体现？公司持有的金融资产规模较大，请问近期表现如何？公司下一步会将金融资产转为公司运营资本吗？

回答：公司持有的海通证券及银行股等在报表里列为其他权益投资工具，这部分股票的涨跌只影响公司的净资产，不会影响利润表。公司持有的ETF，公募基金、理财产品等在报表里列为交易性金融资产，会影响公司报表的当期损益。截至2024三季度末，公司持有的其他权益工具投资约14.5亿元，交易性金融资产约9.4亿元。公司持有的存量金融资产未来会根据业务需要适时进行优化调整。

2、上海马拉松作为中国国内首个荣膺世界田联白金标荣誉的马拉松赛事，10月9日正式成为中国唯一雅培世界马拉松大满贯候选赛事。请教下为了成功申请，会做哪些动作，第二成功申请后对公司有什么影响？上艇和上帆的举办情况如何？未来赛事板块的发展规划是怎么样的？

回答：本次上马成为世界马拉松大满贯候选赛事受到了广泛的关注，2024年即将举办的上海马拉松报名人数创了历史新高。大满贯有三年的考察期和辅导期，三年内连续两次通过考核后才能正式成为大满贯赛事。

成为世界大满贯马拉松候选赛事后，上海马拉松在今年的竞赛组织中进行了优化：一是推出上马电子地图。更好地给参赛者及赛事相关人员提供便捷的电子化赛事体验；二是扩展ITP（国际旅游跑者）项目渠道。结合本土的海派文化，搭配国际化商旅运营模式，推出高端化的赛、旅定制化服务，打造集“参赛+体验+社交”于一体的沉浸式、一站式体育消费场景，形成贯穿赛事全周期的“体育+”平台，吸引国内外受众，加强赛事的品牌效应及影响力，吸引国际跑者参与上马，了解上海、了解中国；三是优化竞速轮椅项目的配套措施。针对项目特点，对路线设置进行优化，避免出现急弯、窄路和过多折返的路线，以此保证轮椅选手的安全和提高其竞技水平。同时在轮椅选手通行、饮用水布置和如厕等方面也将根据项目特点进行单独设置；四是提升赛道观赛氛围。将升级赛道氛围布署，在赛道的非闹市区组织安排乐队、观众来为选手加油助威，营造赛事良好氛围。

升级为大满贯赛事后，上马的收入结构也会更加优化，由单一的赛事赞助收入转变为赛事赞助收入、电视转播版权收入、赛事周

边产品销售收入。公司的赛事板块由上马、上艇、上帆，“三上”组成。上艇和上帆还在培育期。今年5月承办巴黎奥运会的资格赛，10月承办的2024年世界泳联游泳世界杯（上海站）都为公司未来承办大型国际化体育赛事项目积累经验。此外，在股权层面上，公司也持开放态度，欢迎更多的国际化元素加入，例如国际体育运营机构等加入到赛事公司。

3、公司对会展自主IP的培育有什么规划？之前兼并收购的会展项目运营情况如何，公司未来在兼并收购方面如何考虑？

回答：公司目前自主IP占比相对偏低，未来将通过内生增长、外延并购双轮驱动的方式逐步提升自主IP占比。公司会积极与同行或资源方开展合作，培育孵化新项目开拓新领域，例如今年与博洛尼亚展览集团联合主办2024首届上海儿童健康展，为儿童健康产业发展注入新动力。外延并购方面，公司去年收购的它博会，前年收购的CMM电子制造展这两年运营情况符合公司预期。未来公司也会加大兼并收购力度，在高端制造领域、人工智能领域、大消费领域、体育赛事领域等加大投资。

4、公司对于世界人工智能大会项目的发展有什么规划？

回答：为使世界人工智能大会（WAIC）项目能够进一步实现跨越式发展，拟成立全资子公司，注册资本5000万元，将以“致力于成为全球领先的人工智能生态服务商”为发展愿景，以“全球人工智能生态链接者”为定位，以“一链两圈”的发展模式，即以会展全链条专业化运营为“一链”，以数字会展、海外会展打造“两圈”，实现专业化、数字化、国际化发展，打造具有全球影响力、以人工智能大会为核心的生态服务商。

5、拟设立的香港子公司功能定位是什么？

回答：拟设立的香港全资子公司将作为公司境外业务支点，辐射东南亚、中东、南美等地区，推动海内外业务一体化发展，为全球会展业务布局定基础。香港子公司将以“走出去，引进来”等方式，将国内优质项目带向海外，助力海外优质项目落地国内市场，并与海外头部会展公司共同孵化开发新的会展IP项目，积极拓展海外业务。进一步推进公司全球战略，加快拓展海外市场，提升专业性及竞争力，积极打造“世界知名，国内首选”的会展服务品牌。

6、请问公司国际化布局情况，今年国外展情况怎么样？

回答：公司在业务及股权层面都会进行积极的国际化探索，结合企业需求，公司各项目会助力企业进行出海尝试，例如：广印展、工博会、世界人工智能大会带领企业开拓了厄瓜多尔、新加坡等市场。股权方面公司也持开放态度，积极引入国际化战略投资者，引入国际资本或者同行。

7、请问公司分红情况如何？

回答：公司注重投资者回报，连续四年现金分红比例超 50%。2023 年度利润分配方案为每股派发现金红利 0.28 元（含税），派发现金分红总额为 1.45 亿元，并以资本公积转增股本方式向全体股东每股转增 0.4 股。2024 年，公司积极响应政策指引，优化分红政策增加现金分红频次切实回报投资者，2024 年度中期利润分配方案为每股派发现金红利人民币 0.06 元（含税），现金分红占比达上半年归母净利润的 52.86%。

8、市值管理方面是否有相关考核要求或者规划？

回答：公司重视市值管理这项系统性工作，在夯实主业的同时也注重加强投关力度以及提升公司治理效能，积极向市场传递公司价值。公司围绕“会展中国”、“数字会展”两大战略，聚焦人工智能、高端装备、文体商旅三大赛道，深耕各板块主营业务，全方位、多维度打造“世界知名、国内首选的”会展服务品牌。

秉持“请进来，走出去”的态度，公司结合业务特性积极开展具有东浩兰生会展集团特色的创新投关活动，充分发挥资源优势丰富调研内容和形式，邀请投资者通过观展、观赛的方式实地调研公司业务。公司将提升企业内控水平作为完善治理的重要抓手，规范运作紧贴政策前沿，持续优化内控制度建设。

2024 年，为了适应公司战略与可持续发展需要，公司启动了 ESG 体系建设，搭建董事会战略及 ESG 委员会领导下的多层组织架构，重点关注公司治理、绿色展馆、绿色搭建、社会公益等多个领域，相关配套制度均同步进行调整，将 ESG 理念融入公司发展脉络，推动公司进一步夯实可持续发展的“硬准则”。

9、公司目前在股权激励方面如何考虑？

回答：公司曾于 2021 年推出过股权激励，但当时的外部环境相对较为严峻，公司综合考量后认为不适宜继续推进，便于 2022 年暂时终止了股权激励。公司会积极探索更有针对性的激励方案来激发团队

	<p>活力。</p> <p>10、AR、VR 等技术的兴起是否会对实体展会带来冲击？</p> <p>回答：从目前现状来看，实体展会所创造的场景在短期内无法被线上完全替代，而且公司积极探索数字化转型，业务线上线下双轮驱动，利用新技术赋能更优的客户体验，例如工博会有“数字工博”平台，致力于打造全网最全面的“工业人的朋友圈”，工业人提供一个交流、学习、创新应用的“工业圈子”；世界人工智能大会有WAIC 数字化平台，以数字化服务实现供需智能化精准匹配；运营的上海世博展览馆也进行了智慧化改造，目前已实现建筑管理数字化提升运营效率。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>交流过程中，公司严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>