雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 202411001

	☑特定对象调研 □分析师会议
投资者关系	□媒体采访 □业绩说明会
活动类别	□新闻发布会
11, 112 0111	□现场参观
A 1.36 13. E	广发证券、华安基金、银河基金、国寿安保基金、国元证券、
参与单位名	上海原点资产管理、沐德资产管理、广东中顺纸业、杭州商旅
称及人员	私募基金、珠海立本私募基金、上海胤胜资产管理
 时间	2024年10月30日(星期三)09:00-10:00
地点	电话会议
上市公司接	冯 隽女士 董事会秘书
待人员姓名	曹雨超先生 证券事务代表
及职务	林 欣女士 证券事务助理
投资者关系	交流内容主要如下:
活动主要内	1、时尚板块利润降幅大于营收降幅的原因?
容介绍	① 营收下降导致毛利下降;②刚性费用及投入性费用有
	所增加,主要包括新购置店铺产生的折旧摊销、装修费、广告
	宣传费等。
	2、时尚体验馆的开店规划?
	近两年南宁店、赣州店、南昌店、济南店、郑州店、长春
	店、贵阳店、太原店、温州店、上海店、武汉店已陆续开
	业。2024年前三季度公司新开12家时尚体验馆,其余计划内
	的体验馆将在年内完成开业。
	3、地产板块利润较低的原因?
	① 交付项目的毛利较低;②部分合作项目有亏损产生。
	4、存量地产项目的结转节奏?
	存量项目将于 2024 至 2025 年集中结转。
	5、投资业务的规划?
	择时退出非战略性、非主业相关的投资,聚焦时尚主业相
	关 的品牌并购。
	6、财务费用增幅较大的原因?
	主要原因为去年大额理财产品到期,2024年前三季度公
	司利息收入较去年同期大幅减少。
	7、分红政策的情况?
	公司 2023 年年度股东大会已明确于 2024 年 9 月、12 月及
	2025年3月结合当期业绩、未分配利润、现金流情况等因素实
	施 3 次中期分红的规划。公司已于 9 月 13 日完成 2024 年第一
	季度现金红利分派,并于10月26日发布半年度分红方案,具

	体实施情况请关注后续公告。
附件清单	无
日期	2024年11月1日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流,并严格按照有关制度规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。