

证券代码：688345

证券简称：博力威

广东博力威科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	西部证券、龙航资产、新华养老
会议时间	10月30日 20:00-21:00
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：魏茂芝 财务总监：王娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2024 年前三季度及第三季度业务情况介绍</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业收入 12.76 亿元，同比下降 27.98%，净利润为-2,239.09 万元，同比下降 180.98%，其中：第三季度实现营业收入 4.47 亿元，同比下降 9.38%，净利润 18.18 万元，扣非净利润-181.81 万元，同比下降 834.77%。</p> <p>2、问答环节</p> <p>问：公司的轻型动力电芯及模组通过了 CCC 认证，请介绍新国家标准的具体情况，对行业影响以及对于公司的机遇？</p> <p>2024 年 7 月，市场监管总局发布公告，对电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器实施国家强制性产品认证（China Compulsory Certification，简称 CCC），自 2024 年 10 月 15 日起受理认证委托。2025 年 11 月 1 日后，电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器应当经过 CCC 认证并标注 CCC 认证标志，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。10 月 23 日，博力威自主研发的 34145 大圆柱电芯及电池组分</p>

别获得 CCC 认证证书。

CCC 认证管理与 11 月份执行的电动自行车锂电池强制性国标形成了一套组合拳，将淘汰一大批不合规的锂电池企业，释放出部分市场空间，对整个行业的健康发展有促进作用。同时，强制性认证的实施能够增强消费者对电动自行车锂电池性能和安全上的信心，有利于扩大市场需求，促进行业健康发展。

公司积极响应国家政策，产品第一时间通过 CCC 认证，这体现了公司研发、生产和质量的综合实力，将增强公司综合竞争力，有利于进一步提高公司的市场拓展能力。

问：如何看待铅酸电池和锂电池的关系？

答：就目前市场运行来看，锂电池和铅酸电池具有不同的市场定位：铅酸电池更多的应用在居民日常代步出行，锂电池更多应用在快递、外卖、共享等对续航和电池生命周期有较高要求的场景中。伴随着锂电池 3C 认证和新强标的落地实施，两轮车锂电池行业将会淘汰不合格产品，规范市场运行，同时增强消费者和投资者对两轮车锂电池的市场信心。

问：公司电动两轮车电池的业务结构

答：公司的电动两轮车电池主要包括电踏车电池和电摩电池，二者业务占比基本持平。就 2024 年前三季度的业务数据来看，电踏车电池业务占比略高于 50%。

问：全球电动两轮车市场的发展情况

答：就电踏车市场来看，目前，欧洲电踏车市场处于低位，市场迹象表明欧洲电踏车市场处于缓慢修复状态，美国电踏车市场在 2024 年呈现出积极的发展态势，公司在美国的电踏车业务起量。就电摩市场来看，国内电动两轮车市场受到新国标、新强标等政策的落地影响，前期市场存在观望情绪。

东南亚油摩保有量高，各国相继推行油改电，电动两轮车潜在空间大。

问：2024年前三季度，储能业务的发展情况？

答：目前，公司的储能产品主要以便携储能和工商业储能为主，2024年前三季度，储能业务营收同比减少，主要是受到南非户用储能市场的影响，家庭储能业务减少也是导致公司营收同比减少的主要原因。储能业务营收环比增长，主要是因为公司新引入客户开始出货。

问：2024年前三季度，消费电子电池业务的发展情况？

答：目前，公司消费电子电池主要包括以笔记本电脑电池为代表的传统消费电子电池和以清洁电器电池、智能穿戴设备电池、AGV 电池等产品为代表的新型消费电子电池。2024年前三季度，公司传统笔记本电脑电池业务稳健发展，新型消费电子电池业务与战略客户的合作加深。

问：公司如何看待消费电子行业的发展？

答：消费电子下游利好消息频出：第一，国内以旧换新等政策刺激消费电子更新换代；第二，下半年，下游终端电子产品新品频出，持续刺激消费电子市场。多重因素刺激下，消费电子市场有望持续发展。

问：电芯的产能利用率、对公司三大业务的赋能情况？

答：2024年前三季度，公司电芯业务营收持续增加，产能利用率不断攀升，其中换电业务的发展对大圆柱电芯的产能拉升做出了贡献。公司引入了换电和共享出行领域的头部厂商，扩大大圆柱电芯的应用范围，伴随着新业务和新场景的开拓，预计大圆柱电芯的产能利用率还将进一步提升。

问：针对公司发展有哪些针对性措施？

答：一方面，公司积极拓展新的应用场景：促进大圆柱电芯在换电、共享等业务场景中实现新发展，带动大圆柱电芯产能利用率拉升。另一方面，公司持续发展战略客户，不断优化客户结构，在智能消费电子、换电、储能等领域进一步加强了与头部客户的合作。同时，公司还加大了海外市场的开发力度：公司在印尼的首个制造基地即将投产，不但能够满足

	印尼本土化生产需求，还将辐射整个东南亚和印度电动两轮车市场，提升公司在全球电动两轮车领域的市场份额。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息
附件清单（如有）	
日期	2024年11月1日