

股票名称：科威尔

股票代码：688551

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024年第三季度线上业绩交流会</u>
参会单位	详见附件
时间	2024年10月30日
会议地点及形式	进门财经/线上会议
公司接待人员名单	董事会秘书、财务总监 葛彭胜先生 战略投资总监 郑家琳女士 证券事务代表 张燕女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司前三季度业绩回顾</p> <p>2024年前三季度，公司实现营业收入37,723.92万元，同比增长6.26%；归母净利润5,164.41万元，同比下降31.45%；扣非净利润4,515.86万元，同比下降32.61%。其中，2024年第三季度（7-9月）营业收入12,325.05万元，同比下降8.82%；归母净利润979.02万元，同比下降61.10%；扣非归母净利润709.63万元，同比下降68.08%。</p> <p>2024年第三季度净利润下降原因，一方面受大环境影响，市场竞争加剧，产品毛利率降低；另一方面人员费用及市场推广等费用增加所致。</p> <p>二、问题交流</p> <p>1. 公司前三季度各业务板块业绩表现如何？</p>

	<p>前三季度公司营业收入 3.77 亿元，测试电源板块收入占主导，占比 75%左右，氢能测试板块占比 20%左右；功率半导体测试板块占比 3%左右。</p> <p>2. 截至三季度末，公司 2024 年度新签订单情况如何？</p> <p>从订单数量看，今年新签订单较上年同期仍有 20%~30% 左右的增长；但受市场竞争影响，部分产品价格有所降低，订单金额与去年同期相比增长幅度不大。</p> <p>3. 公司对未来市场需求和订单的增长展望如何？</p> <p>受行业景气度影响，下游客户资本性开支谨慎，市场需求短期内受限。但行业发展的逻辑没有变化，我们认为未来市场需求会随着大环境的改善逐步回升。公司也将充分把握市场发展机遇，聚焦主赛道，加强产品更新、迭代，提升自身优势，为后续需求回升储蓄动力。</p> <p>4. 公司功率半导体和氢能板块的业务表现如何？</p> <p>在功率半导体领域，二季度和三季度订单有所增长，但受下游扩建谨慎影响，四季度是否能够延续这种态势仍具有不确定性；在氢能领域，海外订单表现良好，但国内市场景气度不高，客户需求增长放缓，市场表现不及预期。</p> <p>5. 公司在氢能业务中的电解槽和燃料电池的占比情况如何？</p> <p>今年来看，氢能业务板块中电解槽测试系统占比更高，在 60%左右，燃料电池业务占比与往年相比有所下降。</p> <p>6. 小功率产品分销进展如何？</p> <p>目前公司小功率产品尚未完全覆盖市场需求，公司计划是通过分销渠道拓展新行业、新领域，但目前市场整体不景气，推广难度较大，拓展进度不及预期。但从目前来看，今年小功率产品市场表现和预期业绩虽有差距，但是仍可圈可点。</p> <p>7. 公司三季度业绩下降的主要原因是什么？公司对此有何</p>
--	--

	<p>应对措施？</p> <p>三季度业绩下滑主要是因为毛利率有所下滑。公司将持续推进产品迭代升级，加强新产品开发，提升核心竞争力；同时，加强内部管理，控制成本，提升经营效率，以便在下游需求回暖时能取得更好表现。</p> <p>8. 公司在当前行业环境下的发展战略是什么？</p> <p>在当前行业环境下，公司将坚持聚焦主赛道，专注于做好自身产品，一方面通过不断迭代升级，提升现有产品的品质和性能，增强产品的市场竞争力；另一方面通过技术创新和产品优化，巩固和强化核心竞争力。同时，持续推进成本控制 and 效率提升措施，优化运营效率和降低成本。虽然短期内面临一定的业绩压力，但我们对市场环境的逐步改善持乐观态度。未来，公司希望通过这些战略举措，能在行业平均水平之上有更好的表现，实现收入和利润的双重增长。</p>
附件	《与会名单》

附件：《与会名单》

彬元资本	凯联资本
博时基金	民生证券
长沙高新炜德基金	上海德汇集团
国泰君安证券	申万宏源证券
华福证券	兴业基金
华商基金	中国人民健康保险
华西证券	中金证券
君茂投资	中信建投证券
开源证券	中邮证券