

证券代码：688032

证券简称：禾迈股份

杭州禾迈电力电子股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券、长江证券、中信证券、中信建投等 100 余人。
时间	2024 年 10 月 31 日
地点	现场会议、电话会议
上市公司接待人员姓名	总经理、董事：杨波 财务总监：李鑫媛 董事会秘书：梁君临
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 介绍环节</p> <p>公司董事会秘书梁君临女士对公司 2024 年第三季度相关经营情况做简单介绍：公司 2024 年第三季度实现营业收入 35,803.82 万元，归属于上市公司股东的净利润 5,798.73 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,724.07 万元。</p> <p>二、 问答环节</p> <p>Q1： 微型逆变器第三季度出货量出现下滑的主要原因。 A： 公司微型逆变器营收中欧洲占比较高，7、8 月份由于欧洲假期导致出货量有所下降。</p> <p>Q2： 公司考虑美国建厂吗？ A： 公司已在墨西哥建立工厂，目前来说暂未有美国建厂的计划，正在通过与北美本土企业合作的模式进行该区域的销售。</p> <p>Q3： 三季度户用储能、阳台微储的销售情况？ A： 户用储能在区域覆盖上达到了公司年初制定的目标，今年通过调整战略往亚太区域发展也获得了一定的效果；公司于 8 月底正式对外销售阳台微储，因此三季度对于销售额的贡献不大，但是客户对产品力给予了认可。</p>

	<p>Q4: 如何看待阳台光储产品的市场空间?</p> <p>A: 欧洲关于阳台光伏的红利政策目前由德国已延伸到法国、奥地利等区域, 未来将成为一种新的趋势, 阳台光储即“DIY光储”的价格较低、安装成本也很低, 天然形成很好的市场及需求。另外由于组件功率较小以及价格的优势, 亚太区域的市场空间很大。</p> <p>Q5: 公司主要产品毛利率的变化情况?</p> <p>A: 目前公司微逆产品毛利率保持稳定。长远来看, 如果产品进入红海, 毛利率会有所下降, 公司将持续提升产品力、品牌力, 优化技术方案, 持续降本, 力争保持较好的毛利率。</p> <p>Q6: 国内的市场如何看待?</p> <p>A: 公司一直以来坚持国内国外“两条腿”走路。今年推出全球首款功率高达5000W的一拖八大微逆MiT系列, 专为工商业场景及大型住宅项目设计, 目前正在加强国内营销力度, 逐渐面向市场。</p>
附件清单	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
日期	2024年10月31日