

证券代码：688556

证券简称：高测股份

青岛高测科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	<p>前海开源基金、浙商基金、华泰柏瑞基金、农银汇理基金、华泰资产、上海国际信托、财信证券、共青城润卿私募基金、国海证券、上海老友投资、华福证券、鸿运私募基金、华泰证券、东海证券、东吴证券、浙商证券、北京泽铭投资、东北证券、国联证券、北京炼金聚信投资、华安证券、北京中泽控股、中金公司、瑞银证券、优谷资本、深圳市佳银私募股权基金、华能贵诚信托、上海九祥资产、中信建投证券、中信证券、上海彤源投资、国金证券、上海光合未来私募基金、上善资本、耕霖(上海)投资、涌德瑞烜(上海)私募基金、惠理集团、国信证券、深圳中天汇富基金、上海利幄私募基金、金鹭资本、西南证券、东方基金、新华基金、北京和聚私募基金、联储证券、贝莱德集团、上海筌筌资产、天风(上海)证券资产、永赢基金、交银国际证券、广发乾和投资、杭州润洲投资、华西证券、上海益和源资产、上海申银万国证券、深圳市榕树投资、上海景富投资、玄卜投资(上海)、广东正圆私募基金、精砚私募基金、北京富智投资、招商基金、广州立正资本、江西彼得明奇资产、中邮证券、保银资产、长城基金、华夏基金、昊泽致远(北京)投资、杭州长谋投资、北京和信金创投资、上海嘉世私募基金、摩根资产管理(中国)、华鑫证券、平安银行、国泰君安资本、太平洋证券、招商证券、上海云门投资、甬兴证券、上海玖鹏资产、武汉美阳投资、君义振华(北京)、西泽投资、晋泰集团、宁波泽添投资、东方证券、民生证券、浙江米仓资产、长安国际信托、光大证券、上海惠璞投资、杭州萧山泽泉投资、摩根士丹利亚洲、英大保险资产、国华兴益保险资产、兴证全球基金、第一北京& First Manhattan、Daiwa(Shanghai) Corporate Strategic Advisory Co. Ltd、Hel Ved Capital Management Limited</p>
时间	2024年10月30日~2024年11月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理 张秀涛先生 财务负责人 崔久华先生 董秘 王目亚先生 IR 经理 熊玉琳女士
投资者关系活动主要内容	
1、公司2024年前三季度业绩情况？	

2024年前三季度，受光伏行业产业链整体价格大幅下降和行业开工率持续走低影响，公司主要产品和服务价格下降，公司营业收入及净利润同比下降幅度较大。2024年前三季度公司实现营收34.32亿，同比下降18.50%；实现归属于上市公司股东的净利润2.05亿，同比下降82.49%。在光伏行业产业链主要环节产品价格非理性下跌及行业开工率持续低迷的大环境下，公司始终坚持通过技术创新持续降本增效并不断提高产品竞争力。2024年第三季度，公司实现金刚线出货约1,800万千米，其中钨丝金刚线出货占比约48%，金刚线产品竞争力和市占率持续提升；硅片及切割加工服务出货约8.5GW，专业化硅片制造成本优势明显；创新业务新产品实现持续签单。光伏行业目前仍处于深度调整过程中，公司仍将持续聚焦研发，不断提升核心竞争力，逐步修复盈利能力。

2、金刚线竞争格局展望及盈利修复预期？

鉴于目前金刚线产品价格，各金刚线厂家普遍盈利承压，没有成本及细线化技术优势的企业开工率不断走低，市场份额逐步萎缩，竞争格局基本趋于明朗。叠加钨丝技术路线的确定性，我们认为研发积累较弱、在钨丝技术路线切换上无法突破的企业，在本轮竞争中可能会面临较高的风险。

关于金刚线未来的盈利修复，一方面来自于光伏主产业链产品价格修复带动金刚线价格修复，以及金刚线产品差异化带来的价格提升，比如细线化带来产品溢价等；另一方面来自于企业内部的持续降本。考虑到钨丝母线端生产技术的不断突破及行业产能规模效应，我们认为未来钨丝母线端仍存在降本空间，将会带动钨丝金刚线成本下降进一步修复盈利能力。公司今年年初突破钨丝母线冷拉工艺后，钨丝金刚线细线化持续领先，钨丝出货占比快速提升。目前时点公司钨丝出货占比已接近50%，同时冷拉工艺的钨丝母线产能开始逐步批量释放，钨丝金刚线的毛利率开始逐步修复。

3、公司硅片切割加工服务业务三季度开工率、客户结构及盈利修复预期？

2024年第三季度，光伏行业硅片环节开工率整体承压，公司硅片切割加工服务业务开工率约55%，实现硅片及切割加工服务出货约8.5GW。公司持续优化客户结构，在原有客户基础上持续拓展电池端企业及一体化企业。基于公司专业化切割成本优势及与客户深度让利的战略，客户粘性相对较高，新客户与公司合作意愿积极性不断提升。从目前客户结构来看，公司客户逐步趋于多样性，电池端客户占比逐步提升。从盈利修复上来看，随着未来硅片价格逐步企稳、行业开工率上升以及公司切片成本持续优化，硅片切割加工服务业务盈利能力将会逐步修复。

附件清单

无

日期

2024年11月1日