

证券代码：600987

证券简称：航民股份

浙江航民股份有限公司

2024年第三季度业绩说明会记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024年第三季度业绩说明会投资者	
时间	2024年11月1日 10:00-11:00	
地点	上证路演中心网络互动	
公司接待人员姓名	董事长朱重庆、独立董事龚启辉、董事会秘书李军晓、财务负责人沈利文	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年11月1日在上海证券交易所上证路演中心召开了2024年第三季度业绩说明会，通过网络互动的方式与投资者进行了交流，具体问题如下：</p> <p>问题1：请问贵公司第三季度业绩同比小幅增长，每股税后利润高达0.45元，但股价表现却严重滞后公司业绩的提升。请问贵公司接下来有何具体举措来提振股价，做好市值管理工作，特别是利用好“互换便利”这工具。</p> <p>答：您好！“价值投资”既考量企业、也考验市场，相信理性投资、长期投资终将落地。长期以来，公司稳健经营，除个别年份特殊因素影响外，保持稳定增长。公司双主业发展态势良好，每年进行现金分红，21年回购完毕后，今年又实施了新一轮回购，控股股东支持公司发展并认可公司价值多次进行增持。未来，公司将继</p>	

续做强做优公司，让投资者得到实实在在的回报。

问题 2：公司拥有污染物排放量指标 2,653.18 吨，按照市场交易价值预估，大约价值多少？

答：您好！公司没有交易排污量，污染物排污指标对于企业而言是稀缺的。

问题 3：公司印染加工平均销售价格比行业高多少比例？成本低多少比例？

答：公司坚持技术创新和成本控制两手抓，不断优化产品结构，提高产品的附加值占比。

问题 4：公司为印染市场龙头企业，规模优势明显。2023 年规模以上印染企业 1781 户，亏损企业 548 户，亏损企业占比 30.77%，亏损总额 32.49 亿元。2024 年 1-3 月，印染行业规模以上企业印染布产量 121.42 亿米，同比增长 3.96%；规模以上印染企业营业收入 680.76 亿元，同比增长 11.36%；实现利润总额 20.60 亿元，同比大幅增长 111.53%。1777 家规模以上印染企业亏损户数为 769 户，亏损面 43.28%。为什么亏损面增加了，但是头部企业的盈利大幅上升了？分化吗？

答：印染行业虽是民生产业，但也是一个发展受到限制的产业。对污水处理、定型机废气处理标准不断提高，能耗双控转向碳排放双控，排放指标管控日益从紧，三年疫情和市场消费疲弱，加之产能过剩、市场竞争激烈，对行业企业产生影响。

问题 5：印染板块业绩波动较小，盈利稳定，未来的业绩增长空间还有多少？

答：您好！公司印染业按照“高端化、绿色化、数字

化”的方向，释放内涵式增长的潜力，也要抓住机会，通过走出去或开展并购，实现外延式发展，但要控制好风险。

问题 6：公司的染料采购，长协价格比例是多少？多长时间签一次合同，价格是如何计算的？长协加比正常市场价低多少？

答：公司染料采购主要根据市场价格进行波动性采购，招标进货。

问题 7：公司考虑收购黄金业务少数股东权益，变成全资子公司吗？

答：公司收购深圳尚金缘后，进一步做好业务整合，充分发挥其渠道和窗口优势。

问题 8：如果新收购的子公司无法完成对赌协议指标，是否有能力完成履约行为？

答：深圳尚金缘运行情况良好，达到预定设想。当时签订的股权协议，也是有保障的。

问题 9：公司董事长已经 73 岁，是否有退休计划，是否选好接班人了？

答：公司坚持“人才第一资源”，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，完善中长期人才发展规划，统筹推进各类人才队伍建设，切实推动人才规模、结构、质量、效能与企业发展相适应、相协调。

问题 10：目前政策支持上市公司增持回购，公司资金非常充裕，是否会进一步加大大股东增持和上市公司回购力度？

	<p>答：公司正在实施回购，控股股东航民集团已实施了七次增持，积极推动公司股票市场价格与内在价值的相匹配。</p> <p>问题 11：公司未来的发展战略具体是怎么样的？</p> <p>答：继续围绕做强“纺织印染+黄金饰品”双主业以及适度多元的发展战略，努力打造负责任的一流上市公司，不断提升主业的盈利能力，通过强化产业协同，进一步提高公司综合竞争能力、可持续发展能力，并在风险可控制的前提下，加快考察和调研适合公司发展的新项目，培育新的增长点，为公司又好又快发展积蓄力量。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 1 日