

证券代码：688088

证券简称：虹软科技

## 虹软科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	80家机构，共92人（详见附件《与会人员清单》）	
时间	2024年10月30日	
地点	2024年10月30日：电话会议	
公司接待人员姓名	董事、高级副总裁兼首席营销官 财务总监 董事会秘书 投资者关系	徐坚先生 韦凯女士 蒿惠美女士 邓琦女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>第一部分：公司2024年第三季度报告主要财务数据及业务进展</b></p> <p><b>一、2024年前三季度主要财务数据</b></p> <p>虹软科技2024年前三季度营业收入5.74亿元，同比上升14.09%；归母净利润8,829.07万元，同比上升8.12%；归母扣非净利润7,790.57万元，同比上升3.51%。</p> <p>其中：前三季度公司移动智能终端业务实现收入4.85亿元，较上年同期增长6.54%；智能驾驶及其他IoT业务实现收入7,968.01万元，较上年同期增长108.32%。</p> <p><b>二、公司主要业务进展情况</b></p> <p>2024年第三季度，虹软科技持续推进移动智能终端产品及智能驾驶产品的升级。</p> <p><b>（一）移动智能终端手机产品与业务进展</b></p> <p>第三季度，公司创新产品“智能超域融合(Turbo Fusion)”架构进一步优化，继上半年已产品化及出货的超夜、人像、抓拍、远距系列产品以外，产品系列继续丰富；智能超域融合产品已由图像处理技术延伸至视频应用。已出货的产品也快速向中、低端机型渗透。</p> <p><b>（二）智能汽车业务 VisDrive&amp;WestLake 产品进展</b></p> <p>VisDrive：公司继续深耕座舱内/外市场客户，拓宽车型覆盖范围，持续提升国</p>	

内市场占有率，积极拓展海外业务。如：驾驶员监控系统、乘客监控系统、360 环视、哨兵、手势、夜视、智能尾门等功能持续出货且渗透更多车型，新增产品画质增强、健康检测，定点需求也快速覆盖已定点未出货车型及新车型。

WestLake：公司已完成开发部署包括无高精度地图的高速 NOA、记忆行车、记忆泊车等先进环境感知系统和 ADAS 智能驾驶辅助系统等舱外产品，能全面满足 L2+ 级别的智能驾驶需求，此产品公司已与高通新一代智能芯片平台合作发布。

WestLake 目前也正在积极推广业务中。

### （三）AIGC 相关产品进展

在 PhotoStudio AI 产品上，公司不断打磨 AI 智能试衣、真人/人台图换模特、换背景及视频生成等 PSAI 核心功能，为客户提供了更加自然和逼真的服装细节与版型还原，更加写实和高清的模特生成效果，后续公司还将继续推动 PSAI 平台战略，积极拓展与国内外主流电商平台的合作。

## 第二部分、提问与回答环节

### Q1: 公司 AIGC 的业务规划是怎样的？PSAI 商拍产品有进展可以分享吗？

A: PhotoStudio AI 智能商拍，是公司在 AIGC 市场的切入点。未来公司将不断优化 ArcMuse 计算技术引擎，并将 ArcMuse 的新能力应用到包括云工作室在内的产品上，且通过技术发展和市场发展模式创新来助推技术的进一步升级，整合内外部资源，进一步丰富 AIGC 产品矩阵，使之可以运用到手机、汽车等领域。

2024 年上半年，PSAI 率先进入面向国内外电商平台的商家工作台和服务市场，陆续入驻阿里巴巴集团旗下的淘宝千牛商家工作台和 1688 平台、抖店微应用、抖店服务市场、TikTok 应用和服务市场。第三季度，PSAI 产品业务进一步拓展，与以户外、运动服装为主的品牌接洽了定制合作。接下来，公司还会陆续接洽和赋能更多的主流电商平台与各类品牌，让 PSAI 商拍的优质产品与服务惠及更多的电商商家和客户。

### Q2: 公司营收 Q3 单季度环比 Q2 单季度稍有下降，原因是什么？

A: 公司 Q3 单季度营收主要受手机产品交付影响，但 Q3 环比的经营情况不会是常态化。

### Q3: 公司智能超域融合产品目前的进展怎样？未来是如何规划的？

A: 2024 年上半年，公司智能超域融合（Turbo Fusion）产品系列持续更新，重点研发投入 Turbo Fusion 技术在超夜、人像、抓拍、远距等场景相关的影像解决方案，并新推出了智能超域融合即刻拍摄、夜景影调、25M 高分辨融合解决方案。公司还将 Turbo Fusion 图像处理技术延伸至视频应用，方案原型已经获得几大重要客户的认可，且获得平台厂商的支持。2024 年上半年，公司加速了 Turbo Fusion 技术和产品的推广，除继续在各客户旗舰机型平台应用外，还在更多高端机型上落地应用，并已逐步向市场主流机型渗透；同时，公司对引擎进行优化和瘦身，向中、低端机型推广。

2024 年第三季度，公司创新产品“智能超域融合（Turbo Fusion）”架构进一步优化，继上半年已产品化及出货的超夜、人像、抓拍、远距系列产品以外，产品系列继续丰富，智能超域融合产品已由图像处理技术延伸至视频应用，已出货的产品也快速向中、低端机型渗透。

2024 年后半年，包括 2025 年及往后，公司的工作重点主要是在“加深产品渗透”和“加大机型拓展”这两方面，将会：1) 针对旗舰机型持续在功能上进行深

化；2) 针对非旗舰机（如高端机型或者中低端机型）下沉 Turbo Fusion 产品，使之覆盖更多出货体量大的机型。

**Q4: 华为 Mate70 有用公司算法吗？公司有没有与鸿蒙相关的合作和布局？**

A: 基于多年的研发和积累，目前公司可以提供大部分主流智能手机的视觉人工智能算法产品和技术。根据 IDC 所统计的 2019 年度至 2023 年度全球出货量前五的手机品牌中，除苹果公司完全采用自研视觉人工智能算法外，其余安卓系统手机的主流机型均有搭载公司视觉人工智能解决方案。

**Q5: 公司智能超域融合产品已经在视频上有应用了，那么智能超域融合视频会不会成为明年重点推广的解决方案？**

A: 智能超域融合（Turbo Fusion）视频应用目前也是公司产品开发非常重要的一条产品线，但此产品是否会对公司明年手机业务带来显性的贡献，目前还不确定。原因是视频应用技术除了算法之外，更多的是对于功耗和性能上的挑战，比如现在对于视频应用高清、高帧上的高要求，基本都是 4K60 帧起步，有的甚至要 8K，所以视频应用功能对于功耗的压力非常大。功耗是视频技术切入到手机中比较重要的难点之一，但这是目前手机行业发展的趋势，所以公司现在是处于提早布局的阶段。

**Q6: 公司如何看待 AI 手机的发展前景？在这方面公司有怎样的布局？**

A: 手机 AI 发展是行业趋势。从 2023 年开始，公司已经与高通、联发科等芯片平台开展合作，在其智能芯片平台上进行了 AIGC 相关的应用演示，如在 2023 年 10 月召开的高通骁龙峰会上展示了基于新一代骁龙 8 移动芯片的虹软创新性视频应用“Video Object Eraser”；11 月召开的 MediaTek 天玑旗舰新品发布会上展示了虹软基于新一代天玑 9300 旗舰平台推出的“生成式 AI 超级分辨率技术”。

在 2024 年 10 月高通在 2024 骁龙技术峰会展示了与虹软共同研发的“AI Pet Suite”、“AI 视频人像补光”和“视频物体消除”等功能；MediaTek 全新旗舰天玑 9400 移动芯片发布会上展示了虹软通过端侧个性化模型训练实现的“端侧训练人脸增强生成式解决方案”。公司与各智能芯片平台合作能保证公司在竞争的形势下有更强的竞争力。

我们相信未来基于更先进平台的特性，公司能将下一代影像提升至更高水平，为用户带来更精彩的影像产品和视觉体验。

**Q7: 公司 AR/VR 进展怎样？Meta 和雷朋推出了消费级的 AI 眼镜，目前公司有和哪些品牌有这方面的合作吗？**

A: AR/VR 一直是公司的重要布局领域，公司也是持续与国内外头部厂商保持密切的交流与沟通，有一些核心的技术公司也帮助客户有所出货。目前来看，AR/VR 行业前景是非常好的，但设备出货量仍然有限，市场上推出来消费级的 AI 眼镜，对于我们来说是非常积极的信号，通过先行者的市场验证，或许未来能够更加被消费者接受、普及，那么未来我们能够帮到此领域的事情就更多了。

附件清单（如有）

无

日期

2024 年 10 月 30 日

## 附件：《与会人员清单》

公司名称	姓名
东兴基金	张胡学
华福证券	王鑫昉
美银证券	庄亚林
中金公司	于钟海、李诗雯、孔杨、贾顺鹤、刘彩萍
深圳市正德泰投资	龙文利
华安证券	来祚豪
德邦证券	王思
信泰人寿保险	刘跃
信达证券	姜佳明
东方阿尔法基金	潘登
北京中泽控股	刘军洁
鸿运私募基金(海南)	舒殷
国金证券	李忠宇、赵彤
方正证券	景柄维、陈嵩
申银万国证券	陈晴华、施鑫展
深圳红方私募基金	谢登科
中泰证券	刘一哲
东北证券	黄净、吴雨萌
上海和谐汇一资产	章溢漫
征金资本控股	谢丰
上海谦心投资	柴志华
青岛星元投资	赵磊
泰信基金	董季周
嘉实基金	何鸣晓
上海弥远投资	许鹏飞
中国银河证券	邹文倩
上海承周资产	杨舒亮
高盛(亚洲)	宋婷
赢舟资产	蒙田田
国泰君安	伍巍、陈剑鑫
海通证券	杨蒙
天风证券	刘鉴、陈璐瑶
恒越基金	钱臻
山西证券	张天
西南证券	叶潇天、邓文鑫
郑州智子投资	李莹莹
华西证券	赵宇阳
长江证券	郭敬超

华创证券	周志浩、张宇凡
长盛基金	杨睿琦
博道基金	高笑潇
睿新(北京)资产	杨湘云
广东正圆私募基金	亓辰
君康人寿保险	宋强磊
博时基金	谢泽林
沈阳德鸿创展股权投资	邢贺新
格林基金	张哲
国联证券	黄楷
上海嘉世私募基金	李其东
华泰联合证券	田正之
中国投资	肖宗恒
国盛证券	陈泽青
华泰证券	郭雅丽
瑞银证券	张维璇
誉辉资本(北京)	郝彪
上海中域资产(有限合伙)	袁鹏涛
光大证券	颜燕妮
上海世亨私募基金	马家保
广东润达私募基金	赵维卿
财通证券	李宇轩
汇泉基金	周晓东
国投证券	袁子翔
华鑫证券	任春阳
上海云门投资	俞忠华
上海伯兄资产(有限合伙)	张江城
上海英谊资产	张睿智
东吴证券	戴晨
华泰资产	蒋领
乾锦豪(深圳)资产	曹棋
南华基金	蔡峰
国元证券	耿军军
华曦资本	潘振华
兴业证券	陈鑫
个人投资者	邬勇民
北京枫瑞私募基金	吴蕊
中信建投证券	陈思玥
苏州欧圣电气	李于紫修
Bright Valley Capital Limited	Chris Lan

杭州长谋投资	李谦
东方证券	陈超

注：以上排名不分先后。