

## 2024年第三季度业绩说明会记录

**一、会议时间：**2024年11月1日（周五）13:00-14:00

**二、会议地点：**上海证券交易所上证路演中心

（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）

**三、会议召开方式：**上证路演中心网络文字互动

**四、参加人员：**

公司董事长杨光先生、董事兼总经理胡慧冬女士、独立董事李志勇先生、总会计师葛晓红女士及董事会秘书袁精华先生。

董事会办公室工作人员。

**五、交流内容：**

公司于2024年10月26日发布2024年第三季度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司2024年第三季度经营成果、财务状况，公司于2024年11月1日下午13:00-14:00举行2024年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

**问题 1：**未来对市场增长有什么新的规划？

**回答：**您好！公司积极适应新的医药行业环境，夯实经营管理基础，将继续按照“保存量、拓增量、寻变量、提质量”的发展原则，做实医药工业，实现降本增效和优化升级，打造研产销一体化

的医药工业平台，着力构建特色一体化中药全产业链体系；做强医药商业，打造中国医药业务发展的主平台和主支撑，致力于为客户提供整体解决方案，成为“一体多元”医药器械健康产品及综合服务提供商；做大医疗器械，提升专业技术服务能力，成为国内一流的医疗器械供应链综合服务商；进一步做优国际贸易，甄选全球优质产品与服务，成为最可信赖的医药健康国际化专业服务商。感谢您的关注！

**问题 2：**领导如何看待今年医药行业的发展？对公司未来研发作何规划？

**回答：**您好！国内市场方面，随着医改政策的持续深化，医药行业仍然处于调整期和震荡期，市场竞争更为激烈。国际市场方面，世界经济有一定温和复苏，但基础不稳固，经济动力有待增强，国际化经营面临的外部环境日益严峻复杂。整体来看，医药行业仍是不断发展和变化的行业，既有挑战也有机遇，但是在严峻的环境下也会有结构性的市场机会，公司将抓住机会，迎难而上。研发方面，公司将继续以“内涵+外延”双轮驱动，建强科创研发主体，着力打造“1+M+N”平台体系，加强科技创新资源投入，加大产品开发力度；同时，公司将围绕市场和临床价值开展品种建设，加强研产销衔接工作推进落实，争取实现新品种快速上市销售。感谢您的关注！

**问题 3：**后续的研发管线有什么样的考虑，未来准备聚焦哪些研发的方向？

**回答：**您好！公司将围绕临床和市场价值，聚焦心血管、神经疾病、骨科、内分泌科等重点治疗领域，在现有生产线基础上，通过技术创新和精细化管理来优化品种建设，加强“技术、目录指南、市场需求”三者之间的动态反馈机制，确保研发方向与市场需求更加精准匹配。感谢您的关注！

**问题 4：**今年公司在 ESG 管理上有什么进展？

**回答：**您好！2024 年公司继续主动发布了 ESG 报告，聚焦“公司治理、创新研发、产品质量、员工发展、环境保护、社会公益”六大领域，积极回应投资者对于非财务信息披露的期待与诉求，并通过第三方审验，基本符合《CQC 国资央企 ESG 报告审验实施方案》及 AA1000 审验标准 V3，保证信息的准确性和透明性。报告发布后，公司进行了专题复盘，从 ESG 工作成果、管理提升、最新政策等方面进行研讨，三季度，公司第九届董事会第 20 次会议通过决议设立战略与 ESG 委员会，进一步完善公司 ESG 基础体系建设，多措并举提升公司 ESG 管理水平及披露质量。感谢您的关注！