

北京映翰通网络技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	2024年第三季度业绩说明会参与投资者
时间	2024年11月4日 14:00-15:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com)
上市公司接待人员姓名	董事、总经理李红雨女士；董事、财务负责人俞映君女士；董事会秘书李焯华女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2024 年第三季度经营成果及财务状况，公司于 2024 年 11 月 4 日 14:00-15:00 在上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com) 举行了 2024 年第三季度业绩说明会。活动主要内容如下：</p> <p>Q1：公司三季度营收和毛利率增长的原因是什么？</p> <p>A：投资者您好，2024 年前三季度，公司实现营业收入 40,825.28 万元，较去年同期增长 15.98%，实现归属于上市公司股东的净利润 8,336.78 万元，较去年同期增长 21.00%。主要系工业物联网产品及企业网络产品增长所致。其中，工业物联网产品实现收入 21,981.66 万元，较去年同期增长 23.43%；企业网络产品实现收入 5,488.63 万元，较去年同期增长 134.48%；数字配电网产品实现收入 9,360.33 万元，较去年同期增长 1.12%；技术服务及其他实现收入 2,038.60 万元，较去年同期增长 37.43%。2024 年前三季度，公司海外市场也实现大幅增长，同比增长 48.63%。感谢您的关注！</p> <p>Q2：请问公司未来有什么样的规划和打算？</p> <p>A：投资者您好，公司主营业务为工业物联网技术的研发和应用，</p>

为客户提供工业物联网通信（M2M）产品以及物联网（IoT）领域“云+端”整体解决方案，公司业务覆盖企业网络、数字能源、工业与楼宇IoT、智慧商业、车载与运输五大业务板块，经过多年创新与积累，公司的主营产品已发展为覆盖多行业的物联网产品和解决方案，包括面向企业分支机构网络、工业与楼宇IoT、车载网络的工业无线路由器、无线数据终端、AI边缘计算机、车载网关、边缘路由器、智能AP、工业以太网交换机等通信产品，以及智能配电网状态监测系统产品、智能售货控制系统产品、AI智能冰柜、智能车联网系统产品等物联网创新解决方案。

未来公司仍以“坚持技术创新，服务全球市场，创造科技价值”为总体发展战略目标，力争成为工业物联网的引领者，丰富产品，深耕行业应用，持续推进“云+端”物联网解决方案，打造领先的工业大数据汇聚与云管理服务，逐步建立物联网应用和生态系统，为企业的数字化升级赋能。未来公司会围绕现有五大业务板块的发展，全面推进公司数字化、全球化的高质量发展。感谢您的关注！

Q3: 李总您好，请问公司在行业内的地位如何，有哪些竞争优势？

A: 投资者您好，公司作为较早进入工业物联网产品研发、制造、销售的高新技术企业，扎根于技术研发，布局于物联网大产业链，抓住了国内外物联网行业的快速发展契机，在智能电力、智能制造、智能零售、智慧城市等领域拥有了广泛的客户群，并形成了较高的品牌知名度。公司一直以“工业物联网的引领者”作为目标砥砺前行，产品在行业内具有突出的市场竞争力。公司客户及合作伙伴覆盖了国家电网、南方电网、通用电气、施耐德电气、飞利浦、澳柯玛、农夫山泉、可口可乐、百事可乐等世界知名企业。与这些知名企业的长期合作伙伴关系代表了业界对公司产品的广泛认可。经过十多年经营，公司逐渐建立了产品可靠、技术先进、经营诚信的市场认知度，树立了良好的品牌形象。

公司深耕工业物联网领域多年，在研发、产品、供应链以及国内外市场拓展方面积累了深厚资源，未来公司会继续围绕夯实现有五大

	业务板块，全面推进公司数字化、全球化战略，打造一个基于产品家族，市场组合，销售体系，渠道伙伴共同组成的坚实的全球网络体系，多渠道，多措施开拓市场空间，推动公司快速发展壮大。感谢您的关注！
附件	无
是否涉及应当披露重大信息	否