

河南翔宇医疗设备股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：688626

证券简称：翔宇医疗

编号：2024-008

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
参与单位 名称	信达证券、海通证券、中信证券、中信建投、浙商证券、东北证券、华安证券、华鑫证券、广发证券、申万宏源、中邮证券、东吴证券、国君证券、国盛证券、财通证券、山西证券、国海证券、国信证券、嘉实基金、太平养老保险、新华养老保险、信达澳亚基金、中国人保资管、东方嘉富投资、乾锦豪资管、和聚私募、锦洋资产、羊角基金、利安人寿保险、呈瑞投资、暖逸欣私募、尚石投资、易鑫安资管、和君资本、国华兴益资产、中金基金、晨岭基金、理成资管、鹤禧投资、神农投资、朱雀基金、山石私募、锐智资本、上银基金、中信期货资管、泾溪投资、橡果资管、天倚道、尚雅投资、汇鑫投资、大潮资本、成泉资本、幸福人寿、航长投资、正德泰投资、颐和久富投资、泓澄投资、长城财富资管、贵源投资、睿扬投资、Open Door Investment Management、HBM Partners Hong Kong Limited。
时间	2024年10月30日
地点	线上交流
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理、技术总监：何永正 董事、副总经理、董事会秘书：郭军玲 财务总监：金宏峰 董秘助理：史晓夏
投资者关系 活动主要内	1、利润率下滑的主要原因是什么？ 答：净利润下滑主要是受销售收入减少，研发费用、销售

容介绍	<p>费用等增加影响。第三季度，多重因素的冲击依然存在，公司依据经营计划，加大研发及营销投入，以积极的态度应对各项挑战。</p> <p>2、脑机接口相关产品研发的进展？</p> <p>答：公司在脑机接口方面的布局以精神及心理、运动想象、主动训练等方向为主，多款产品已进入注册程序。精神心理类产品最快今年达到可售条件，运动训练类明年会有产品取得注册证，脑电采集装置预计明年上半年会取得注册证。</p> <p>3、公司今年有哪些新品上市？</p> <p>答：公司持续加大研发投入，有效推动了新品上市及技术迭代的进程。2024年，公司依托自主研发能力，结合临床需求，陆续推出红外热辐射治疗仪、子午流注低频治疗仪、呼吸训练低频电治疗仪、全胸振荡排痰机、上下肢主被动康复训练仪、超声治疗仪、脑电仿生低中频电治疗仪等全新产品和产品组合，持续推进和优化专病专科及全院临床康复一体化解决方案。面向院外B端客户的AI理疗机器人（如艾灸机器人、超声机器人等）为公司进一步开拓院外市场注入活力。此外，公司居家产品线也在逐渐丰富。</p> <p>4、公司在研发端的投入规划，及新品布局情况？</p> <p>答：明年公司的研发重点依然是聚焦临床需求，持续推进和优化专病专科及全院临床康复一体化解决方案。公司在优势领域精耕细作的同时，将在精神心理、脑机接口、康复机器人等领域推出更多满足临床需求和医康养护市场需求的产品；积极开辟第二增长曲线，研发出更多满足院外、居家需求的产品。</p> <p>5、公司投资并购的进展如何？</p> <p>答：近期，证监会出台了一系列支持鼓励上市公司并购重组的政策，公司投资并购工作也在有序推进，且有不错的项目储备。短期内公司会考虑成立较早、核心产品具有竞争优势，</p>
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

且有一定销售能力和利润的公司为主。公司以积极的态度、谨慎的方式推进投资并购事宜，后续进展请持续关注公司相关公告。

6、公司出海进展如何？

答：公司去年出口销售额基数较低，今年前三季度同比增幅较大。公司出海计划正在按年初规划顺利推进，截至目前，在欧盟 CE 认证方面，技术文档审评工作稳步推进，预计明年上半年首批 4 款产品能够获得证书；下一批次的认证产品正在准备技术文档。在各国注册方面，今年 4 月底，已有 9 款产品获得乌兹别克斯坦注册证书，7 月初新增 1 款产品获得印度尼西亚注册证书；另有多款产品正在注册过程中。

7、请问公司在市场拓展方向上的变化？

答：2024 年前三季度公司院外市场如部队业务、出口、院外机构等领域的销售额呈增长态势；公司进一步完善了重症康复、心肺康复板块的产品、人员结构及解决方案；加大居家、民营医院、院外机构的营销力度。公司积极培育第二增长曲线，应对短期内各项市场因素的冲击。

8、请问公司 2025 年研发费用、销售费用等是否会增加？

答：根据公司的战略规划及经营计划，预计 2025 年公司研发费用、销售费用等会基本维持现有水平。

9、请问行业竞争格局如何，是否看到有小企业破产的情况，对未来如何展望？

答：康复行业竞争格局在不断变化，品类单一、研发能力弱的企业可能因行业市场的变化面临优胜劣汰，康复行业的集中度将进一步提升。展望未来，康复行业依然是朝阳行业；从院内需求角度看，除康复科设备更新外，临床专科康复市场潜力大；从院外需求角度看，养老、居家等市场也在兴起，老百姓对物理治疗、康复训练等认可度在提高。

附件清单 (如有)	无
--------------	---