

证券代码：600415

证券简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	线上参与公司业绩说明会的投资者
会议时间	2024年11月5日
会议地点	全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员	公司董事长：王栋 董事会秘书：许杭 财务负责人：赵笛芳 独立董事：罗金明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、你们不做市值管理吗，股票最近一直不见起色呀</p> <p>答：公司一直以来重视市值管理，持续努力做好公司经营，不断创造价值，传递价值，回报各位股东。</p> <p>2、请问王董，免税牌照批得下来不？公司如何做大做强</p> <p>答：公司以“以市场为主业，以数字为纽带，以平台为支撑，打造国际贸易综合服务商”发展战略，以高质量高水平建成世界“小商品之都”为目标，聚焦市场主业，推动各类资源要素向主业集中，通过大力发展数字贸易，打通内外贸供应链各环节，不断巩固提升核心竞争力，为</p>

小商品产业链和生态圈赋能，促进公司做大做强。

3、公司有没有计划往科技方向投资

答：①做大做强 Chinagoods 平台。全方位链接全球互联网交易平台，综合集成“关汇税、运仓融”数字化履约服务，搭建第三方服务平台，推动成为平台的平台。

②构建数字贸易履约新生态。以小商品数字自贸应用为重点，加快发展采购宝、采购宝产业带，拓展小商品产业链数字化应用场景，加快推进“市场采购+B2B 外贸服务”应用场景，打造“全国组货、义乌出口”新模式。

③完善数字化金融服务体系。深化跨境人民币+跨境外汇支付结算业务体系，探索跨境数字人民币结算通道，加快跨境支付牌照全球布局，构建链通全球的跨境支付网络。

④持续完善“义乌·中国小商品指数”。深化与人民网·人民数据等单位合作，升级指数模型、深挖数据价值、优化指标采集系统，提升“义乌·中国小商品指数”在全球小商品贸易中的分析能力和应用价值。

4、您好，通过新闻看到社保基金持有贵公司 3000 万股，对此，贵公司有何想法，同时将来如何吸引更多的国内或海外的基金等机构加仓贵公司呢？

答：公司持续努力做好经营，稳步提升内在价值，与广大投资者保持良性互动，获得社保基金等长期投资者认可。

5、义乌指数和本企业相关吗？

答：“义乌指数”是引领义乌市场发展的“价格风向标，市场晴雨表”。义乌指数作为公司数据要素资产化核心模块，公司在“人民链”的加持下已成功实现了义乌指数相关数据的确权工作，确保了未来指数相关数据要素的合

法合规流转，为后续数据资产化奠定了基础。义乌指数在2006—2023年的17年间，包含总指数、各级指数、原始采集数据等约1000+万行数据，均被连续、完整记录存储于公司数据中台。基于小商品市场交易数据，综合反映宏观经济情况，提前揭示宏观经济拐点。基于义乌指数撰写的《义乌·中国小商品指数信息专刊》，通过不同渠道向欧美、中东、非洲等100+个国家的数万名采购商传播。面向政府、研究机构等撰写发布周价格指数点评、月景气指数评析、季度市场运行情况调查问卷分析等文章1200+篇，为政策制定、市场研究提供切实依据。

6、保税区二期扩建吗？六区招商开始了吗？谢谢

答：保税区二期正在扩建，六区暂未开始招商，感谢您的关注。

7、公司如何持续性，稳定的增长自身收入？收益率保持一个稳定的，可控的数值

答：公司不断巩固核心业务的经营运作，夯实基本盘；逐步剥离低效、不良资产，提升资产质量；积极探索新的业务模式和增长点，形成具有竞争力的新增长极。公司计划从2024年起三年内，以现金方式分配利润的比例不断提高。

8、公司有低空经济方面和新能源方面的相关布局嘛？

答：公司于今年9月初参与举办了2024CIUVS无人系统技术成果交易展洽会。公司二区东市场为新能源产品专业市场。

9、公司的免税经营牌照申请有进展吗

答：如有进展公司将按照有关规定履行信披义务，感

感谢您的关注。

10、在提升业绩方面，公司在做哪些方面的工作和措施

答：今年以来，公司持续提升市场核心竞争力，打造小商品“世界贸易中心”，持续提升数字赋能推动力，推动贸易全链路数字化，持续提升对内对外开放，助力打造双循环战略节点，多措并举全面提升公司业绩。

11、您好，贵公司的海外仓建设情况如何，在一带一路方面有哪些战略规划？谢谢

答：公司以“一带一路”沿线国家和地区为重点，统筹用好“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”等，在产品、文化、标准、规则上深度融入世界，让小商品触达更大市场。重点拓展中东、东南亚、南美、非洲等新兴市场，布局海外分市场、FBC海外仓、海外展厅、海外展会、海外站等项目。

12、王董，虽然这轮疯牛在小商品没有赚到大钱，但还是感谢您，我会一如既往支持小商品，也希望小商品越来越好，

答：感谢您对公司的关心与支持。

13、请问贵公司三季度货币资金大幅增加的原因，以及未来资金使用规划

答：公司根据经营发展需要，合理规划资金使用安排。

14、在如此火爆行情的背景下，小商品连续阴跌十天，是公司经营出了问题吗？

答：公司经营正常，公司第三季度主营业务利润约9.94亿元，同比2023年第三季度增长超108%。

	<p>15、股价是公司经营的晴雨表，希望贵公司在经营好公司的同时，适当的关注一下股价，给我们小股东一些持股信心！</p> <p>答：感谢您对公司的关心与支持。</p> <p>16、问下贵公司的另一个价值，能带动多少人就业，有这方面的数据统计吗？</p> <p>答：公司国际商贸城是全球头部小商品实体市场，经营商铺达 7.5 万个，市场从业人员超过 20 万人，带动了 20 多个产业集群和 210 万家中小微企业的发展及 3200 万名产业工人就业。</p> <p>17、请问公司的最终目标是什么？</p> <p>答：打造全球一流国际贸易综合服务商，实现企业的可持续发展和全体股东利益的最大化。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>