

证券代码：600054(A股)
900942(B股)

股票简称：黄山旅游(A股)
黄山B股(B股)

编号：2024-003

黄山旅游发展股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与黄山旅游2024年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024年11月8日(周五)上午10:00-11:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	公司董事长章德辉, 独立董事姚国荣, 董事、高级副总裁兼董事会秘书丁维
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、你好，1、公司投资的山下旅游业务处于亏损状态，希望公司把精力放在山上旅游业务里，在提高客单价上面下功夫。2、现在融资成本很低且公司负债很低，投资的山下业务也亏损，手中大量的资金买那种收益极低的银行存款理财本身就是一种不作为的体现，既然创造不出更多的利润，希望公司提高分红比例回馈投资者或者回购注销公司股份，而不是买谁都能买的银行理财。谢谢。</p> <p>答：公司山下业务主要包括景区、酒店、徽菜、旅行社、电商及商贸等板块，近年受整体宏观经济影响，山下业务竞争加剧，部分新业务需要一定的培育期。未来，公司将进一步优化经营管理，加强风险管控和内控提升，合理控制成本费用，切实提升经营业绩。针对山上旅游业务，一方面公司将围绕市场变化和游客需求，分人群、分区域实施精准营销，优化营销政策，加大客源市场推介力度，深化跨界合作，并不断创新营销活动，丰富旅游产品；另一方面，公司将继续践行“服务就是最好的营销”理念，积极用好数智化技术提升旅游服务质量，落实实名分时预约制度，充分保证游客游玩体验，以更加优质的服务和更完善的设施吸引客流。</p> <p>公司高度重视投资者回报，严格执行《公司章程》规定的利润分配政策，2019年以来公司累计分红5.53亿，位于景区类上市公司前列。未来，公司将在充分考虑行业发展、内外部经营环境以及公司实际情况的基础上，兼顾股东利益和公司未来发展规划，拟定相关利润分配方案，以确保公司的长期稳定发展与股东的合理回报相平衡。</p> <p>2、请问黄山旅游还持股华安证券吗？</p> <p>答：截至目前，公司尚持有华安证券936万股。</p>

3、贵公司徽州故里盈利毫无改善，是否还继续投资开设新的徽州故里？

答：公司徽文化主题餐饮板块凭借黄山旅游品牌、资金及人才优势，依托黄山市丰富的原材料及农副产品资源优势，打造独具特色的文化餐饮品牌。“徽商故里”品牌旗下拥有 20 余家徽文化主题餐厅，主要分布在北京、上海、天津、安徽、浙江等地。2024 年 1-9 月，公司徽菜业务实现主营收入 1.88 亿元，较 2023 年同期增长 1.57%。其中成熟门店利润相对稳定，新开门店则需要一定的养店期。

公司徽菜板块下一步的发展主要是打造成“三个平台”：一是打造徽菜的品鉴平台，即通过门店传播公司徽菜业务；二是打造黄山旅游产品的推广平台，致力将每一个门店打造成黄山旅游的旅行社营业点和公司产品的推销窗口，把高端的餐饮客户转换成赴黄山旅游的客源，让徽商故里突破线下门店店面营收的空间局限；三是打造徽州特色农产品展销平台，通过餐饮带动食材销售，让徽商故里突破营业时间的局限。

4、公司是否还有计划收购宏村景区或者其他景区，提升公司竞争力？

答：目前公司将继续围绕“走下山、走出去”战略步伐，加快传统业务横向扩张，新兴业务纵向拓展，努力保持公司持续稳定健康发展。若有相关计划，将及时按有关规定履行信息披露义务。

5、上市公司股价持续回升，请问贵公司是否有计划回购本公司股票？

答：感谢您的关注，公司会持续关注市场动态，如有相关计划，将及时按有关规定履行信息披露义务。

6、请问公司各位领导，今年同期比去年进山旅游人数增加，但业绩同比下降，是什么原因呢？公司不停的对外投资，对公司是业绩提振了吗？天下第一山，抱着金山但利润下滑，请问是什么原因？

答：2024 年 1-9 月，黄山景区累计接待进山游客 363.24 万人，较 2023 年同期增长 2.80%。本年前三季度利润下滑主要原因系有效购票人数减少和 6 月下旬持续强降雨影响；同时，上年同期存在可弥补亏损，故所得税费用同比增加。近年受整体宏观经济影响，山下业务竞争加剧，部分新业务需要一定的培育期。未来，公司将进一步优化经营管理，加强风险管控和内控提升，合理控制成本费用，切实提升经营业绩。

7、目前山上酒店供需情况如何？北海宾馆完工了吗？

答：公司拥有各类酒店十余家，山上酒店在营 8 家，2024 年前三季度山上酒店出租率为 57.56%。目前，北海宾馆改造项目正在积极推进中。

8、宣绩高铁正式开通运营，对景区客流有何影响？

答：2024 年 10 月 11 日，宣绩高铁正式开通运营，江苏开

	行了多趟经由宣绩高铁至黄山地区的高铁列车，南京到黄山两地首次实现2小时以内高铁通达。新高铁线路的开通，进一步提升了黄山核心景区的旅游通达度，南京、连云港、扬州等地赴黄更加便捷，黄山连南通北、承东启西的区域综合交通枢纽地位更加凸显，这将对公司客流产生积极影响。
附件清单（如有）	
日期	2024年11月8日