

天下秀数字科技（集团）股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（2024年第三季度业绩说明会） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2024年11月11日（星期一）15:00-16:00
地点	中国证券网路演中心（ http://roadshow.cnstock.com/ ）（线上）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理李檬先生，董事会秘书于悦先生，财务负责人覃海宇先生及独立董事徐澜女士、高勇先生。
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的全体投资者
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：</p> <p>1.请问公司针对目前的市场情况有什么策略？ 回答：公司积极加强与品牌客户的深度合作，在此基础上调整客户结构，以保持业务经营的稳定性。同时，公司配合小红书等平台，积极开拓KFS内容营销组合策略，将网红（内容创作者）的影响力、信息流广告和搜索广告结合在一起，以优质内容为核心精准放大策略，全面覆盖客户需求并提高营销效果。</p> <p>2.灵感岛目前主要提供什么功能？有客户了吗？ 回答：灵感岛已经实现数字人视频生成、数字人直播，AI文案、图片生成和视频混剪等功能，截至目前灵感岛企业版已赢得华为游戏、德龙咖啡机等一线品牌及数十家中小企业的信赖与认可，成功赋能各行业数字人短视频创作与商业化。</p> <p>3.公司在出海业务中有什么新的布局吗？ 回答：公司旗下IMsocial东京孵化器——“幸以”，在9月28日于东京成功开展首期培训会。依托于公司国内IMsocial加速器强大的资源网络与深厚背景，专注于挖掘、孵化并培养一批具有原创精神与独特视角的在日华人内容创作者，为其提供多元化的合作模式、内容创作支持及全面的商业化扶植，目前“幸以”已在医疗、餐饮、骑行、旅行、快消等多领域业态部署，为众多中国出海品牌提供营销服务。</p>

	<p>4.请问公司的虹宇宙有什么新的落地场景吗？</p> <p>回答：今年以来，虹宇宙积极扩展 AI 和元宇宙场景技术应用，致力于将 VR/MR 及 AIGC 等前沿技术创新性地应用于文旅、文博等多个领域，赋能地方文旅行业数字化转型。公司与泰安市泰山区政府和中国动漫集团就沉浸式数字文旅新场景项目《奇遇泰山》达成合作，联合呈现了国内首部《山海经》神话主题 VR 大空间沉浸式体验项目。</p>
附件（如有）	无
备注	<p>1.本次活动不涉及应当披露重大信息的情形；</p> <p>2.公司 2024 年第三季度业绩说明会的详细情况请浏览中国证券网路演中心(http://roadshow.cnstock.com/)；</p> <p>3.本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>