

证券代码：688088

证券简称：虹软科技

虹软科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	2024年第三季度业绩说明会：参与业绩说明会的广大投资者	
时间	2024年11月12日：上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）	
公司接待人员姓名	董事长、总经理（首席执行官）：Hui Deng（邓晖）先生 独立董事：王展先生 董事会秘书：蒿惠美女士 财务总监：韦凯女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、现场提问与回答</p> <p>Q1:现阶段国家鼓励上市公司积极并购重组，公司作为计算机视觉技术解决方案行业的领先者，是否会考虑通过收购来提高企业核心竞争力？</p> <p>A:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注和建议。如有相关重大事项，公司将严格根据相关法律法规履行信息披露义务。</p> <p>Q2:首先本人很看好贵公司，虽然在行业内很优秀，但是作为科技公司，尤其是科创板上市的强科技企业，无论是营业收入还是利润，成长性还是有所欠缺，不知公司是如何看待这个问题？</p> <p>A:2023年度公司营业收入同比增长26.07%，其中：移动智能终端视觉解决方案营业收入同比增长22.82%；智能驾驶及其他IoT智能设备视觉解决方案营业收入同比增长67.26%。</p> <p>2024年前三季度营业收入同比增长14.09%。其中：移动智能终端视觉解决方案营业收入同比增长6.54%；智能驾驶及其他IoT智能设备视觉解决方案营业收入同比增长108.32%。</p> <p>对于传统业务，公司继续深耕，保持业务渗透率与竞争力。对于新业务，公司积极投入，加速拓展市场。我们相信随着技术本身的提升与市场客户培育成熟度的提升，我们的市场会越来越好，也能够进一步提升经济效益。</p>	

Q3: 请问公司第三季度经营情况为何同比下滑？以后有无增厚利润措施？

A: 公司 Q3 单季度营收主要受手机产品交付影响，但 Q3 环比的经营情况不会是常态化。

Q4: 公司在 AI 手机方面的技术储备如何？

A: 手机 AI 发展是行业趋势。从 2023 年开始，公司已经与高通、联发科等芯片平台开展合作，在其智能芯片平台上进行了 AIGC 相关的应用演示，如在 2023 年 10 月召开的高通骁龙峰会上展示了基于新一代骁龙 8 移动芯片的虹软创新性视频应用“Video Object Eraser”；11 月召开的 MediaTek 天玑旗舰新品发布会上展示了虹软基于新一代天玑 9300 旗舰平台推出的“生成式 AI 超级分辨率技术”。

2024 年，高通在 2024 骁龙技术峰会上展示了与虹软共同研发的“AI Pet Suite”、“AI 视频人像补光”和“视频物体消除”等功能；MediaTek 全新旗舰天玑 9400 移动芯片发布会上展示了虹软通过端侧个性化模型训练实现的“端侧训练人脸增强生成式解决方案”。公司与各智能芯片平台合作能保证公司在竞争的形势下有更强的竞争力。

我们相信未来基于更先进平台的特性，公司能将下一代影像提升至更高水平，为用户带来更精彩的影像产品和视觉体验。

Q5: 智能驾驶等 IoT 领域技术有无最新研发进展，商业化进展？请问您对这部分业务有何展望？

A: 公司智能汽车产品目前主要有 VisDrive（一站式车载视觉软件解决方案），WestLake（软硬一体车载视觉解决方案）。

2024 年第三季度，VisDrive 产品上：公司继续深耕座舱内/外市场客户，拓宽车型覆盖范围，持续提升国内市场占有率，积极拓展海外业务。如：驾驶员监控系统、乘客监控系统、360 环视、哨兵、手势、夜视、智能尾门等功能持续出货且渗透更多车型，新增产品画质增强、健康检测，定点需求也快速覆盖已定点未出车型及新车型。WestLake 产品上：公司已完成开发部署包括无高精度地图的高速 NOA、记忆行车、记忆泊车等先进环境感知系统和 ADAS 智能驾驶辅助系统等舱外产品，能全面满足 L2+级别的智能驾驶需求，此产品公司已与高通新一代智能芯片平台合作发布。

Q6: 请问 PSAI 产品国际市场开拓进度如何？以后针对国际市场有什么策略和规划？

A: 在 PhotoStudio AI 产品上，公司不断打磨 AI 智能试衣、真人/人台图换模特、换背景及视频生成等 PSAI 核心功能，为客户提供了更加自然和逼真的服装细节与版型还原，更加写实和高清的模特生成效果。2024 年上半年，PSAI 率先进入面向国内外电商平台的商家工作台和服务市场，陆续入驻阿里巴巴集团旗下的淘宝千牛商家工作台和 1688 平台、抖店微应用、抖店服务市场、TikTok 应用和服务市场。第三季度，PSAI 产品业务进一步拓展，与以户外、运动服装为主的品牌接洽了定制合作。接下来，公司还会陆续接洽和赋能更多的主流电商平台与各类品牌，让 PSAI 商拍的优质产品与服务惠及更多的电商商家和客户。

Q7: 公司在智能驾驶还有机器人等领域技术有无最新研发进展，商业化进展？请问您对这部分业务有何展望？

A: 公司智能汽车产品目前主要有 VisDrive（一站式车载视觉软件解决方案），WestLake（软硬一体车载视觉解决方案）。2024 年第三季度，VisDrive 产品上：公司继续深耕座舱内/外市场客户，拓宽车型覆盖范围，持续提升国内市场

	<p>占有率，积极拓展海外业务。如：驾驶员监控系统、乘客监控系统、360环视、哨兵、手势、夜视、智能尾门等功能持续出货且渗透更多车型，新增产品画质增强、健康检测，定点需求也快速覆盖已定点未出货车型及新车型。WestLake产品上：公司已完成开发部署包括无高精度地图的高速NOA、记忆行车、记忆泊车等先进环境感知系统和ADAS智能驾驶辅助系统等舱外产品，能全面满足L2+级别的智能驾驶需求，此产品公司已与高通新一代智能芯片平台合作发布。</p> <p>公司研发布局了多种核心视觉技术，包含核心的SLAM技术，可用于AR和机器人定位导航、用于智能测量解决方案、三维建模解决方案等。我司作为人工智能视觉相关领域的公司，相关技术都已经早有储备，也在正等待市场的机会。</p> <p>Q8:关注到公司研发费用提升很多，是否有大项目在研发？</p> <p>A:公司坚持以创新驱动企业发展，持续高水平研发投入，研发费用占营业收入比重连续多年在30%以上。公司研发人员常年占比60%以上，基本保持稳定。常年来公司都是根据自身需求，进行研发投入。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月12日