

证券代码：600826

证券简称：兰生股份

东浩兰生会展集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员	参与2024年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会的投资者
会议时间	2024年11月13日
会议地点	上海证券交易所上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com)
会议形式	网络互动
公司接待人员姓名	董事长陈小宏；董事、总裁毕培文；独立董事谢佑平；职工董事、董事会秘书张荣健；财务总监楼铭铭及公司相关部门人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司前三季度基本情况</p> <p>公司前三季度实现营业收入9.32亿元，归属于上市公司股东的净利润2.02亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.39亿元。截至本报告期末，公司总资产56.12亿元，归属于上市公司股东的净资产39.22亿元，加权平均净资产收益率5.19%。</p> <p>2024年1-9月公司举办了多场大型会议活动，其中，主、承办17场展会，总规模超101万平方米；举办9场赛事活动，总参与人数超3.3万人；公司运营的上海世博展览馆共举办65场展会、活动，总租馆面积超800万平方米。</p> <p>二、问答情况</p> <p>1、请问公司今年是否有信心完成较好的业绩，来回馈公司的投资者？公司今年的增长点主要是哪些？</p> <p>回答：公司目前经营情况良好。前三季度实现营业收入9.32亿元，归属于上市公司股东的净利润2.02亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.39亿元。2024年1-9月公司举办了多场大型会议活动，其中，主、承办17场展会，总规模超101万平方米；举办9场赛事活动，总参与人数超3.3万人；公司运营的上海世</p>

	<p>博展览馆共举办 65 场展会、活动，总租馆面积超 800 万平方米。</p> <p>公司积极践行“以投资者为本”的理念，在夯实主业的基础上，积极采取措施落实“提质增效重回报”行动，通过规范运作、现金分红、投资者关系管理、回购股份等措施，推动上市公司投资价值提升。公司连续四年现金分红比例超 50%。2023 年度利润分配方案为每股派发现金红利 0.28 元（含税），派发现金分红总额为 1.45 亿元，并以资本公积转增股本方式向全体股东每股转增 0.4 股。2024 年，公司积极响应政策指引，优化分红政策增加现金分红频次切实回报投资者，2024 年度中期利润分配方案为每股派发现金红利人民币 0.06 元（含税），现金分红占比达上半年归母净利润的 52.86%。公司于上半年度完成股份回购计划，公司以自有资金通过集中竞价交易方式累计回购股份 1134.9981 万股，占公司当前总股本的比例为 2.15%，累计回购总金额超 10,000 万元。</p> <p>2、请问，公司最新股东人数是？</p> <p>回答：截至 2024 年第三季度末，公司股东总数为 20,367 户。</p> <p>3、公司未来在人才储备方面有何规划？</p> <p>回答：公司深耕会展行业多年，拥有一批具有展会、展馆和会展服务领域丰富经验和人脉资源的资深会展领军人物，和众多年轻、高素质的会展项目经理人。公司持续通过管理能力培训、专业技术培训、项目团队与实践培训等举措为公司员工提供良好的成长环境，培养适应公司发展的全方位人才。同时，公司积极优化管理框架，对组织建设、干部管理、人才招聘、人事任免、考核激励等管理办法适时完善，加强内部控制，强化公司治理，持续提升公司的价值呈现。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>交流过程中，公司严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>