

中视传媒股份有限公司

2024年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会 活动记录

为进一步加强与投资者的互动交流，中视传媒股份有限公司（以下简称公司）于2024年11月13日（周三）15:00-16:30参加2024年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会基本情况

- 1、会议召开时间：2024年11月13日（周三）15:00-16:30
- 2、会议召开地点：上证路演中心
(网址：<https://roadshow.sseinfo.com>)
- 3、会议召开方式：网络文字互动
- 4、参加人员：公司参加本次说明会的人员有公司董事兼总经理王钧、独立董事宗文龙、副总经理兼董事会秘书贺芳、总会计师李敏。

二、说明会交流内容及具体问答记录

投资者可以通过上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com>）查看本次说明会的召开情况及主要内容。

1、问：王总，您好！公司和控股股东长期存在同业竞争的问题，公司准备怎么解决，这么多年了，有解决问题的期限吗？请不要回答什么加强内部治理，保持公司的独立性之类的套话。

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司上市时仅有影视基地旅游业务，后由于总台中央电视台陆续支持公司发展影视制作及广告业务，从而与股东中国国际电视总公司从事同质业务。公司始终积极推动与相关股东的沟通协调，同时加大创新经营力度，努力开拓台外市场，力争做大做强公司。

2、问：公司这几年投资了海看股份、无线传媒等公司，产生了不错的投资收益，已经远远超过了公司的主营业务收入，公司有没有考虑把主业转型做创投业务？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司通过参投基金投资了海看股份和无线传媒等。公司经过多年发展，形成了影视、广告、旅游三大主营业务齐头并进、协调发展的局面，未来将聚焦主责主业发展，坚持稳中求进、以进促稳，促进公司高质量发展。

3、问：公司之后的计划能介绍下嘛

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将按照董事会的要求，开源节流、降本增效，细化措施、确保落实，全力以赴完成今年经营任务。同时公司将以市场为导向，围绕公司主营业务统筹谋划，努力加大新模式、新业务探索力度，持续提升企业创新能力，提高企业经营效率和精细化管理水平，不断推动公司高质量发展。