

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202411007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	华泰资管	
时间	2024年11月14日（星期四）10:00-12:00	
地点	宁波	
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林欣女士 证券事务助理	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、主品牌和子品牌一般情况下是否开在同一个楼层或相近位置？ 商业体本身对正装、休闲、运动风格有不同的区分，所以不同风格的品牌会分布在不同区域。</p> <p>2、YOUNGOR、MAYOR品牌的供应链、采购的协同情况？ 公司有自有工厂，生产由总部进行协调，协同性较高；采购方面，MAYOR主要涉及进口面料。</p> <p>3、渠道优化过程中，店铺进驻购物中心是否存在障碍？ 在渠道开拓的过程中，主品牌YOUNGOR也在做一些变化，包括产品店铺形象、全品类的延展；另一方面，UND与HH的品牌力强，可助力公司打通进入高端购物中心等渠道。</p> <p>4、购物中心的店效是否强于街边店？ 从平均店效上看，购物中心低于街边店。但公司针对购物中心渠道的产品研发、场景陈列和形象展示，对优化产品结构、提升品牌形象、吸引年轻客群等具有积极作用。</p> <p>5、分红的未来规划？后续分红金额是否会保持稳定？ 公司2023年年度股东大会已明确于2024年9月、12月及2025年3月结合当期业绩、未分配利润、现金流情况等因素实施3次中期分红的规划。公司已于9月13日完成2024年第一季度现金红利分派，并于10月26日发布半年度分红方案，具体实施情况请关注后续公告。</p>	
附件清单	无	
日期	2024年11月15日	

备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
-----------	--