

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202411005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	中信证券、民生加银基金
时间	2024年11月12日（星期二）16:30-17:30
地点	深圳
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、主品牌 YOUNGOR 如何应对客流下降的趋势？</p> <p>① 维持商务行政系列、婚庆系列绝对额稳定的情况下，加速提升户外休闲系列的占比；② 加强与头部商业体“总对总”对接，持续优化渠道结构，加大对高端购物中心、奥莱的进驻力度，动态调整自营门店的数量、位置；③ 加强会员服务质量。</p> <p>2、2024 年前三季度公司三大板块的营收及利润占比？</p> <p>根据公司已披露的三季报，2024 年前三季度时尚板块实现营业收入 45.85 亿元，占公司营收总额的 54.6%，实现净利润 3.68 亿元，占公司净利润总额的 14.6%；地产板块实现营业收入 37.99 亿元，占公司营收总额的 45.2%，实现净利润 1.96 亿元，占公司净利润总额的 7.8%；投资板块实现净利润 19.49 亿元，占公司净利润总额的 77.6%。</p> <p>3、公司的快速反应能力？</p> <p>① 公司服装的自产比例较高，其中宁波工厂智能化程度高，是浙江省首批 5G+未来工厂，能够有力支撑订单的快速调整；② 公司门店自营收入比例超 95%，各区域和品牌事业部能及时根据市场销售情况，对订单进行动态调整。</p> <p>4、投资收益的主要来源及投资板块的规划？</p> <p>公司投资收益的主要来源包括宁波银行以权益法核算的净利润与中信股份等金融资产的分红。公司将逐步退出存量财务性投资项目，持续强化现金流管理，同时聚焦与时尚主业相关的品牌并购、合作。</p> <p>5、分红的未来规划？后续分红率是否会提高？</p> <p>公司 2023 年年度股东大会已明确于 2024 年 9 月、12 月及</p>

	2025年3月结合当期业绩、未分配利润、现金流情况等因素实施3次中期分红的规划。公司已于9月13日完成2024年第一季度现金红利分派，并于10月26日发布半年度分红方案，具体实施情况请关注后续公告。
附件清单	无
日期	2024年11月15日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。