

证券代码：688202

证券简称：美迪西

上海美迪西生物医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-11-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
时间	2024年11月18日上午10:00-11:30
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名	创始人、CEO：CHUN-LIN CHEN 先生 董事、副总经理、首席商务官：蔡金娜博士 独立董事：赖卫东先生、马大为先生、许金叶先生 财务总监：刘彬彬女士 首席科学官：彭双清先生 董事会秘书：薛超先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司通过上海证券交易所上证路演中心以视频录播结合网络互动召开2024年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。问答环节情况如下：</p> <p>1、问题：公司在境外市场的收入占比如何？未来目标是什么？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！2024年前三季度，公司来自境外客户的收入约占主营业务收入的36%，境外订单同比实现增长。公司在美国、欧洲、亚太地区等海外产业核心区域多点布局，积极寻求海外并购的合适机会，加强实验室能力以及商务团队的建设。目前公司在美国拥有近10名BD团队，将继续加强欧洲市场BD的团队建设，增加海外BD和国内科研团队沟通，建立客户信息情报系统，做好大</p>

客户服务管理，逐步建立适应海外市场竞争的市场销售体系。此外，公司将积极参与海外行业会议，增加科研团队定期拓展频率，积极主动地拓展海外市场。

目前公司已在美国波士顿投入使用约 2,000 平方米的研发办公场地，服务范围涵盖化学、生物、动物实验，目前已投入使用并实现创收。波士顿实验室将与国内各研发实验中心配合、联动，在资源共享的同时，实现差异化发展，重点满足海外客户日益增长的需求，不断加强与全球合作伙伴的沟通协作，为欧美客户的商务拓展提供有效支撑，力争将公司的海外业务占比逐步提升至 40-50%，为公司的发展和增长提供新思路、新方向、新动能。谢谢！

2、问题：公司如何看待行业未来发展及公司在其中的竞争力？

回答：尊敬的投资者，您好！目前，尽管生物医药投融资环境有待复苏，但 GLP-1、ADC、小核酸等药物类别的持续活跃，出现了新的机遇。另外，一些大型药企正在积极利用 AI 技术创新药物发现，优化研发进程。同时，中国政府高度重视创新药产业发展，北京、上海等多地政府发布了创新药高质量发展的支持政策，未来各项支持政策的落实落细，将会为国内 CRO 企业提供更多机会，带动国内创新药以及 CRO 公司的整体发展。

美迪西作为国内较早进入生物医药研发服务领域的企业之一，凭借丰富的行业经验、较强的技术实力和人才优势，逐步建立了具备较强市场竞争力的行业地位。公司拥有全面的临床前新药研发能力及丰富的研发经验，是国内少有的，能提供从先导化合物筛选、优化、原料药制备、制剂工艺开发、药效学研究到临床前药代动力学及药物安全性评价等一系列服务的综合性 CRO。2015 年至 2024 年 6 月末，公司参与研发完成的新药及仿制药项目已有 490 件通

过 NMPA、美国 FDA、澳大利亚 TGA 的审批进入临床试验。其次，公司在免疫肿瘤药物、抗体及抗体偶联药物研发领域具有相对优势。公司系统地建立超过 440 种肿瘤模型，长期为国际大型抗肿瘤药物公司武田制药等客户提供抗肿瘤药物研究服务，并且在抗体及抗体偶联药物的研发领域具有较为丰富的经验，已帮助客户完成数十个抗体及抗体药物偶联物（ADC）的整套临床前研究，其中 28 件已通过 NMPA、FDA 批准并进入临床试验阶段。同时，公司也具备专业人才团队优势，建立了具有国际标准的研究质量控制体系，拥有优质的客户群和良好的行业口碑，并且紧跟新药研发趋势，持续创新药物研发关键技术，公司的“基于人工智能技术的一站式创新药临床前研发服务平台项目”“核酸药物临床前研究专业技术服务平台”均获得政府立项并已经开始为客户服务。

未来，公司将继续借助政策优势在新药研发的核心环节创新，不断加强技术平台建设，巩固在国内外市场的竞争力，继续发挥 CRO 的重要专业作用，支持更多优秀的创新药获批临床。谢谢！

3、问题：请问公司今年是否有信心完成较好的业绩，来回馈公司的投资者？公司今年的增长点主要是哪些？

回答：您好！公司将积极应对行业和市场环境的变化，一如既往深耕主营业务，持续优化经营，加大国内外市场拓展力度，提升项目实施及项目交付的效率，确保经营有序进行，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。未来公司将积极通过开发新客户、完善创新药研发平台、优化内部组织及人才结构、降本增效等方式提升内部自身竞争力和盈利能力，希望以充满韧性、敏捷性的组织更好地应对外部市场变化。公司加大引进优秀技术和管理人员包括首席运营官(COO)、首席战略发展官(CSDO)和首

	<p>席技术官（CTO），将助力公司的未来发展。同时，对外继续加大国内外市场特别是国外市场的拓展力度，公司已在美国波士顿建立研发实验室，将以此为战略支点，不断加强与全球合作伙伴的沟通协作，为欧美客户的商务拓展提供有效支撑，力争逐步提升公司的海外业务占比，为公司的发展和增长提供新思路、新方向、新动能。谢谢！</p> <p>4、问题：你好请问公司今年的人员有什么规划？如何确保人才储备？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视 CRO 行业对专业技术人才的需求，作为人才密集型企业，公司一直高度重视技术人才队伍及管理人才队伍的建立，注重内部人才梯队的建设。为满足业务发展需求，公司同步配置了高素质人才，2024 年上半年公司本科及以上学历员工比例为 81.78%，硕博比例 29.32%。公司加大引进优秀技术和管理人才，包括首席运营官(COO)、首席战略发展官(CSDO)和首席技术官(CTO)等最近已经加盟，更多优秀人才继续招聘之中，并积极培养和提拔内部优秀员工，助力公司的未来发展。未来，公司各事业部继续落实各项组织精简工作，协同各部门进行专业化资源的整合、共享，旨在合理控制人员规模，提升人员使用的效率。公司会依据市场情况以及成本控制情况，持续优化内部组织及人才结构，落实各项人效提升措施，适时调整人员招聘计划，使之与公司业务的发展情况相匹配，以保障未来业务的发展以及项目的顺利实施。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 18 日