

福建福光股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：福光股份

证券代码：688010

编号：20241120

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	中欧瑞博 郭朝峰
时间	2024年11月20日
地点	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书：黄健
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>第一部分：介绍公司基本情况</p> <p>公司是专业从事特种及民用光学镜头、光电系统、光学元组件等产品科研生产的高新技术企业，是全球光学镜头的重要制造商。</p> <p>公司产品包括激光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头及光电系统，主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统，广泛应用于“神舟系列”、“嫦娥探月”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备，核心客户涵盖中国科学院及各大集团下属科研院所、企业，为国内最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一；“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造等领域。</p> <p>第二部分：提问回答</p> <p>1、公司2024年第三季度业绩情况</p> <p>2024年第三季度公司实现营业收入18,949.05万元，同比增加36.89%；归属于母公司所有者的净利润122.46万元，较上年同期扭亏为盈。主要原因是：</p> <p>1、公司营业收入增加。一方面，公司加强对定制产品的研发、生产、销售力度，定制产品销售收入增加；另一方面，高端电子消费品对玻璃光学元件的需求扩大，公司光学元件的销售收入增加；</p>

2、公司持续加强管理并优化产品结构，产品毛利率提升至21.36%；

3、政府补助增加。

2、公司超精密加工业务情况

公司设有含超精密加工事业部在内的多个事业部，“精密及超精密光学加工实验中心建设项目”的顺利结项实现了公司在红外镜片加工、非球面玻璃镜片加工、非球面塑料镜片加工、球面镜片高精度加工、紫外镜片加工等超精密光学加工技术的进一步突破，使公司光学加工技术达到国际先进水平，并为高端装备、国防、航空、航天等领域提供高精密的光学镜头和光学系统。

3、公司对定制产品的业务布局

在定制产品业务上，公司将坚持作为国家科研、国有经济的有益补充、有力支持的定位，配合各国有集团、科研院所的需求，在公司现有技术优势领域持续跟进重大、前沿科研、装备任务；重点跟进无人体系、低轨卫星、深空探测、制导等领域，开发新产品、新客户，拓展业务；发挥混合所有制的灵活优势，进一步提高规模化、标准化生产能力，加大成本控制优势，以优良的性价比、稳定的质量、高效的响应、周到的服务来提升市场份额，填补市场空白，提高批产项目的数量及金额。

4、公司对非定制产品的业务布局

在非定制产品业务上，在安防领域，在行业进入技术平台期的阶段，削减低端低附加值产品型号数量，坚持向市场提供高性能、特色化产品，积极开拓海外市场，开发新客户，力求保证基本市场份额，保持与行业头部企业的合作关系，稳定收入及毛利率，并为未来行业技术的再次快速发展储备技术与产品；在车载领域，在行业剧烈竞争的情况下，谨慎资产投入，把握重点客户、重点产品机遇，力求保证收入稳步增长；把握投影新型显示产业快速发展的机会，利用先发优势，开拓激光投影、车用投影、AR等领域业务，力求扩大收入规模，提升市场地位，提高产品附加值；在红外热成像、机器视觉、医疗、光学超精密加工等高端产品以进口为主的领域，凭借定制产品技术积累及加工能力优势，做好技术转化，力争国产替代，形成新的利润增长点；消费电子光学技术升级拉动玻璃镜片市场需求提升，凭借公司在玻璃光学加工上的长期技术积累及高标准规模化生产体系，力求快速扩大销售收入，形成短期业绩的有力补充；在以光学镜头及系统为核心的新一代信息化设备、项目中，力求延伸技术及产品范围，

	探索提供解决方案及系统化产品，为产业升级做准备。
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月20日