

证券代码：688500

证券简称：慧辰股份

北京慧辰资道资讯股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-

004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2024年11月25日上午11:00-12:00
平台	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司参与人员姓名	公司董事长、总经理赵龙先生、财务总监杨蕾女士、独立董事孟为女士、董事会秘书何东炯先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>文字互动环节，主要内容整理如下：</p> <p>问题1：三季度营收同比下滑是什么原因导致的？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！受宏观经济波动等客观因素影响，市场需求仍在复苏中，叠加行业内竞争加剧，部分客户对资金预算投入仍持谨慎态度，使得订单延后；另外，受市场影响客户项目执行和验收周期相应放缓，公司收入确认有所滞后，综合导致公司三季度营收同比有所下降。目前，公司全力推进订单开拓、项目交付、应收账款催收等多方面的动作，来推动业绩目标的实现，相关情况请以公司披露的信息为准。感谢您对公司发展的关注与支持！</p>

问题 2：请问公司有并购重组计划吗？

回答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司提出的宝贵建议。公司持续关注有关部门推出的政策及行业变化趋势，关注行业机会，将统筹安排各业务板块的发展战略，充分发挥各业务体系的协同效应，提升公司在“数据、算法、算力”领域的业务规模和竞争力，为股东创造最大价值。后续如涉及相关重大事项，公司将根据相关监管规定及时履行披露义务。感谢您对公司发展的关注与支持！

问题 3：公司在市值管理方面做了哪些工作？

回答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理，尤其是今年发布了“新国九条”后，公司根据公司现阶段发展情况，不断完善相应制度，当前正大力推进业务开拓和产品研发，持续推进公司治理，持续多渠道与市场各方的交流沟通传递公司价值，公司过去三年内已进行两次回购股票，制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，推动市值管理落到实处。公司积极通过邮件、电话、互动平台、接待投资者调研等形式回复投资者对公司发展的关切，讲好公司商业模式和资本价值，让更多投资者对公司有充分的了解。

公司过去十余年深耕商业及政务数字化、智能化，为客户推出全栈的解决方案，持续推进“数据要素×”和“人工智能+”两大国家发展战略，形成数据、算法模型、算力基础设施协同推进的业务布局。在数据要素方面，形成数据分析、数据挖掘、数据运营的核心能力，积累了广泛的数据应用场景（通信、ICT、快消品、汽车、金融、烟草、旅游等领域），形成了 XMfactory、DMengine 标准化产品；在算法模型领域，经过十余年服务超大型客户及公共服务领域的沉淀形成了行业知识库、算法模型库与大量专业数据分析报告等，为公司算法模型提供了丰富的训练语料库，形成了面向领域场景的多个大模型生成技术，慧辰大模型内容生成算法、语音合成算法及数字人算法已经通过国家网信办互联网信息服务算法备案。具体在服务商业消费与营销类场景的产品，包括“慧 AI”、“AIGC+洞察创新”、“AIGC+数字营销”、“AIGC+客户体验”、“AI 数字分身”等，可全面赋能客户的商业运营；在算力基础设施方面，软件领域发布了“融合算力管理服务平台”，目

	<p>前已有订单在交付中。感谢投资者朋友对公司发展的关注与支持！</p> <p>问题 4：尊敬的领导，上午好！作为中小投资者，有以下问题：1、可视化三季报显示，公司业绩较去年同期收入下滑并出现亏损，管理、销售、研发费用率持续攀升，毛利率下滑，净资产收益率出现负值，经营和筹资性现金流均告负，能否分析一下原因？如何扭转财务困境？2、公司之前是否发布过舆情管理制度？公司目前在投资者关系和舆情管理上有哪些具体举措？公司会针对最新发布的市值管理 14 条开展哪些工作？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！受宏观经济波动等客观因素影响，市场需求仍在复苏中，叠加行业内竞争加剧，部分客户对资金预算投入仍持谨慎态度，使得订单延后；另外，受市场影响客户项目执行和验收周期相应放缓，公司收入确认有所滞后，综合导致公司三季度营收同比有所下降。受公司营业收入下降影响，管理、销售、研发费用率均出现不同幅度上升，随着公司 2024 年持续落实提质增效专项行动，管理、销售、研发费用绝对值持续下降，提质增效行动取得一定成效。受公司营业收入下降影响，致使三季度公司业绩出现亏损，相关毛利率、净资产受益率、经营和筹措性现金均出现不同幅度的下降。目前，公司全力推进订单开拓、项目交付、应收账款催收等多方面的动作，来推动业绩目标的实现，相关情况请以公司披露的信息为准。</p> <p>公司已经形成舆情管理制度，尚未正式对外发布，完成相关流程后将会进行披露。在投资者关系和舆情管理上，公司持续通过线上线下的形式与各方面投资者进行交流沟通，及时回复投资者对公司发展问题的关注，输出公司商业模式、业务模式及资本价值。此外，公司持续通过自有的媒介平台进行宣传公司发展动态与各方面媒介机构保持积极沟通联络，通过舆情监测工具，积极回应媒体对公司发展关切问题，提升公司积极正面的形象。公司也高度重视市值管理工作，前述问题已经回复了公司在市值管理方面开展的相关工作。感谢您对公司发展的关注与支持！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 25 日

