

苏州德龙激光股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：投2024-008

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	全体通过网络互动方式参与德龙激光2024年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024年11月27日
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司 接待人员姓名	董事长、总经理：赵裕兴 董事、副总经理、董事会秘书：袁凌 财务总监：李苏玉 独立董事：李诗鸿

投资者关系活动主要内容

一、 问答环节

1、 技术创新和产业升级方面有哪些举措？

答：尊敬的投资者您好！公司是一家技术驱动型企业，自成立以来，一直致力于新产品、新技术、新工艺的前沿研究和开发。公司深耕激光精细微加工，聚焦半导体、新型电子及新能源等应用领域，着眼于技术含量高、应用前沿高端的方向，在三大核心技术：激光器、高精度运动系统以及激光精细微加工方向持续投入研发及创新，不断推出新的精密激光加工解决方案，拓展激光精细微加工应用，助力中国制造业转型升级。感谢您对德龙激光的支持！

2、 公司如何根据自身优势和市场需求来制定和实施这些发展目标？

答：尊敬的投资者您好！公司将凭借核心技术开发，丰富激光应用与产品，提升业务能力和产业发展潜力，积极与头部企业建立长期合作，稳步推进业务建设。同时，加速在江阴高新技术产业开发区的新能源高端装备项目建设，以巩固市场、提升盈利和核心竞争力，实现健康发展。感谢您对德龙激光的关注！

3、对未来的发展有何展望？有哪些具体的战略规划？

答：尊敬的投资者您好！德龙激光目标发展成为世界一流的激光精细微加工解决方案供应商。我们将聚焦现有业务领域，同时积极探索新机会，搭建平台型组织建设，利用技术优势和市场经验，稳固并拓展业务，同时实施降本增效，提升盈利能力。感谢您对德龙激光的支持！

4、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、可视三季报显示，公司业绩较去年同期增收不增利并亏损扩大，各项费用率管控尚可、毛利率维持大体不变，投资和经营性现金流均出现负值，能否分析一下原因？2、公司之前是否发布过舆情管理制度？公司目前在投资者关系和舆情管理上有哪些具体举措？公司会针对最新发布的市值管理 14 条开展哪些工作？

答：尊敬的投资者您好！1、随着订单陆续交付并完成验收，虽然 2024 年前三季度收入比上年同期同比增长 26.93%，但公司为了保持行业竞争力，持续进行新产品的研发投入，同时积极参与市场竞争、加大了新业务的拓展和支持力度，使得公司员工人数增加、职工薪酬增长，研发费用以及销售相关费用较上年同期增长较快，影响了公司利润水平。同时，2024 年前三季度公司业务增长，为支持订单交付，购买原材料、支付职工薪酬的现金比同期大幅增长，使经营活动产生的现金流量净额同比减少；因 2024 年前三季度购买银行理财产品以及支付江阴新能源高端装备项目工程款，使投资活动产生的现金流量为负。

2、公司已制定《舆情管理制度》并已经董事会审议通过执行；投资者关系方面，公司一贯重视与投资者的交流，日常与机构投资者和行业分析师保持交流和学习，积极参与资本市场活动，并通过信息披露、业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、投资者邮箱等多种方式与中小投资者建立多元沟通渠道；舆情管理方面，公司设专人每天关注舆情，发生舆情事件时进行分级管理，一般舆情由董事会秘书和证券部根据舆情的具体情况灵活处置，发生重大舆情时，应当成立舆情工作组，由公司董事长任组长，董事会秘书担任副组长，就应对重大舆情作出决策和部署，及时处理其对股价、信誉及生产的影响，切实保护投资者权益。公司已组织管理层认真学习市值管理 14 条，并将持续学习最新的监管和政策要求，未来，公司将通过进一步优化信息披露机制，加强与投资者的交流，优化股东回报措施，加强市值分析，对标行业标杆，始终关注舆情，明确市值管理目标等一系列措施，以市值管理作为高质量发展的重要抓手，通过持续、稳定的发展及可持续的回报机制，带动公司整体市值的提升，回馈股东。感谢您对德龙激光的关注！

附件清单（如有）

无

日期

2024年11月28日