

证券代码：600075

证券简称：新疆天业

新疆天业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
召开方式	现场交流会
时间	2024年11月27日
地点	公司会议室
公司参与人员	董事会秘书 李升龙
接待对象	德邦证券 王华炳；华安基金 王晨；前海开源基金 荣欣；财通资管 毛鼎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要包括：</p> <p>1、目前公司主要业务、产能情况？</p> <p>目前公司的产业结构主要分为三个板块：1、化工板块，主要是由“自备电力→电石→聚氯乙烯树脂及副产品→电石渣及其他废弃物制水泥”构成的一体化氯碱化工循环经济产业链，今年完成天辰化工股权收购后，目前产能为：2×300MW、2×330MW两个自备电厂，213万吨电石产能，134万吨PVC产能（其中包括114万吨通用PVC树脂、10万吨特种树脂、10万吨糊树脂），97万吨烧碱产能和535万吨水泥产能；2、围绕氯碱化工产业链的服务板块，主要包括鑫源运输、佳美包装、天业外贸和天津博大；3、探索新业务的参股公司板块，主要包括公司探索可降解新材料领域的参股公司东华天业，现拥有年产10万吨PBAT产能；公司探索煤化工领域的参股公司天业汇合，现拥有年产60万吨乙二醇产能；公司探索新能源领域的参股公司国电投天业，现200兆瓦光伏项目一期50兆瓦已并网发电，二期项目正在筹建中。</p> <p>2、目前公司烧碱产品销售情况，未来行情预计？</p> <p>目前公司烧碱产品销售正常，维持产销均衡。其中烧碱库存处于低位，国内氧化铝等下游终端需求平稳，市场价格较为坚挺，未来短期价格可能继续波动，但长期来看基本面依然向好。</p> <p>3、公司2024年三季度各产品产销情况怎么样？</p> <p>2024年1-9月，公司生产特种树脂7.09万吨、糊树脂7.94万吨、PVC树脂77.98万吨、烧碱57.09万吨、水泥139.50万吨、熟料</p>

256.04万吨、电石142.91万吨、外销乙炔气3.48万吨，供电54.95亿度，供汽405.36万吉焦；除公司自身耗用外，外销特种树脂7.13万吨、糊树脂8.19万吨、PVC树脂73.63万吨、烧碱56.03万吨、水泥137.49万吨、熟料104.21万吨、乙炔气3.48万吨、电4.21亿度、蒸汽12.90万吉焦。

4、天业集团近期取得了两个重要的煤矿项目，能否详细介绍一下这两个项目的具体情况，以及它们对公司氯碱化工产业链的影响？

2023年8月，天业集团取得了呼图壁县白杨河矿区天业煤矿的采矿证，该煤矿总资源储量约4.2亿吨，一期规划产能规模为240万吨/年。2024年1月，天业集团取得新疆和布克赛尔县达拉布特一号井田《矿产资源勘查许可证》，预计2025年拿到开采权，该煤矿总资源储量约21亿吨，规划产能为1000万吨/年。煤炭是新疆天业氯碱化工产业链中最重要的原材料之一，天业集团的煤炭资源优势给公司的全产业链带来更大的发展空间，有利于进一步提升公司的竞争力，推动公司在氯碱化工领域的可持续发展。

5、公司2024年第三季度净利润同比增长超过100%，能否详细解释一下净利润增长的原因？

2024年1-9月，公司持续推行精细化管理，强化重点物料的采购管控，煤炭、焦炭等主要原材料采购价格较上年同期下降幅度较大；同时，一体化产业联动式循环经济产业链降本增效成果显著，有效地控制了产品制造成本和各项费用；确认投资收益较上年同期增加10,471.17万元，主要是联营企业报告期内实现盈利；其他收益较上年同期增加5,013.29万元，主要是根据2023年9月3日财政部、税务总局2023年第43号《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》，自2023年1月1日至2027年12月31日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳增值税税额，公司报告期内享受增值税加计抵减额同比增加。上述原因共同导致公司净利润同比大幅增长，实现盈利。

6、在成本控制方面，公司采取了哪些具体的措施来降低生产成本？

公司通过努力降低原材料采购成本、节约产品原料单耗；充分发挥一体化产业联动式循环经济产业链主体优势，降低制造成本；大力推进技术创新、能效双控、节能减排；全面加强技术改造、产业优化和产品升级等多种措施推动公司实现氯碱化工产业降本增效。

7、面对现阶段PVC激烈的市场竞争，公司在产品创新和技术升方

面有哪些新的举措？

面对现阶段 PVC 激烈的市场竞争，公司持续推进科技创新能力建设，提高企业核心竞争力。聚焦氯碱化工，积极推进聚氯乙烯和烧碱综合能耗持续降低。聚焦产品性能提升，持续推进核心产品质量提升。瞄准“三废”研究，废气、废水、废渣循环利用吃干榨尽、变废为宝，生产出高附加值的绿色产品，充分发挥循环经济产业链的整体优势。公司科技创新成果不断落地，目前拥有高新技术企业 7 家，兵团“专精特新”中小企业 4 家，自治区企业技术中心 1 家，参与制定国家标准 6 项，拥有有效专利 381 项，其中发明专利 44 项、实用新型专利 337 项。公司本年申报专利 42 项，获得授权专利 18 项。专利和研发项目实现了科技创新成果转化，均应用于公司主要产品，并在技术上发挥核心支持作用，大幅度地提高了公司原有产品的技术含量和智能化水平。

8、为了应对潜在的市场波动，公司是否有相应的风险管理措施？

公司主要产品聚氯乙烯、烧碱等基础化工产品，其市场价格波动对供需关系、产业政策等因素的变化较为敏感，公司已构建较为完整的“自备电力→电石→PVC、烧碱→水泥”的一体化联动循环经济产业链，产业间已形成协同效应和规模效应，公司将持续加大技术创新研发力度，加大技术创新、成果转化和生产实践紧密结合力度，不断优化产品结构，持续提升聚氯乙烯树脂产品品质和差异化、高端化发展，挖掘自动化控制潜能，科学推进智能工厂建设，以克服行业竞争、市场需求和产品价格风险。