

河南翔宇医疗设备股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：688626

证券简称：翔宇医疗

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
参与单位名称	富国基金、山西证券、融通基金、宏利基金、国盛基金、永赢基金、中信建投、东北证券、光大证券、嘉实基金、九印私募基金、人保养老、动脉网、国海证券、浙商证券、德邦证券，2024年第三季度业绩说明会参与投资者。
时间	2024年11月12日、2024年11月14日-15日、2024年11月22日、2024年11月30日
地点	线上交流、上证路演中心网络文字互动、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理、技术总监：何永正 董事、副总经理、董事会秘书：郭军玲 独立董事：叶忠明 财务总监：金宏峰 董秘助理：史晓夏
投资者关系活动主要内容介绍	除参观公司康复装备展览中心和康复医学博物馆（筹）外，就以下事项进行了交流： 1、今年公司新产品取得情况？ 答：公司持续加大研发投入，有效推动了新品上市及技术迭代的进程。2024年，公司依托自主研发能力，结合临床需求，陆续推出红外热辐射治疗仪、子午流注低频治疗仪、呼吸训练低频电治疗仪、全胸振荡排痰机、上下肢主被动康复训练

仪、超声治疗仪、脑电仿生低中频电治疗仪等全新产品和产品组合，持续推进和优化专病专科及全院临床康复一体化解决方案。面向院外B端客户的AI理疗机器人（如艾灸机器人、超声机器人等）为公司进一步开拓院外市场注入活力。此外，公司居家产品线也在逐渐丰富。

2、翔宇医疗前三季度业绩下滑，其中导致营收下滑的原因是什么？面对收入下滑，翔宇医疗采取了什么应对措施？

答：由于医疗领域相关因素的影响，院端的招投标活动有所滞后。面对相关因素的冲击，公司立足主业，加大部队、出口、居家、民营、院外等领域的营销力度。公司积极培育第二增长曲线，应对短期内各项市场因素的冲击。

3、翔宇医疗作为脑机接口产业联盟会员单位，目前在研的脑机接口产品有什么？主要应用于什么领域和病症？研发进度如何？

答：公司在脑机接口方面的布局以精神心理、脑电采集装置、主动训练等方向为主，多款产品已进入注册程序。精神心理类产品最快今年达到可售条件，主动训练类明年会有产品取得注册证，脑电采集装置预计明年上半年会取得注册证。

4、贵公司23年24年连续两年推出了股权激励计划，根据目前的情况，24年度股权激励目标还有信心完成吗？25年是否考虑推出第三期激励计划？

答：股权激励目标完成情况及未来激励计划，请持续关注公司相关公告。

5、翔宇医疗指出销售费用与研发费用增加导致净利润下滑，其中销售费用增加的原因是什么？主要用于哪些项目？

答：销售费用增加的主要原因是公司为强化全国及出口销售网络搭建、积极参加国内外大型展会，新增有临床及工科学历、工作背景的优秀人才，相关的薪酬及差旅费增加；同时，服务于销售的博览中心等资产作为“临床康复一体化”实景展

示的样板间投入使用，该资产年内投入使用增加了部分与销售有关的资产折旧。

6、贵公司的脑机接口相关产品主要是康复功能还是替代功能？在脑机接口主要环节中，电极，芯片，脑电采集，贵公司已经布局了哪些环节或者有没有其它布局计划？

答：公司始终聚焦康复医疗主业，以临床需求为导向进行新品研发。目前，结合公司产学研、康复全品类产品体系等实际情况，公司在脑机接口方面的布局以非侵入式康复设备为主要方向，产品以精神心理、脑电采集装置、主动训练等为主，多款产品已进入注册程序。精神心理类产品预计最快今年达到可售条件，主动训练类预计明年会有产品取得注册证，脑电采集装置预计明年上半年会取得注册证。

7、根据最新发布的《上市公司监管指引第10号——市值管理》，今后公司在维护市值方面将会采取哪些措施？

答：市值管理是系统性工程，公司将立足主业，持续创造价值，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益。近期公司已披露专项贷款回购公司股份方案的公告，相关进展及其他维护市值方面的措施，请持续关注公司相关公告。

8、公司投资并购的进展如何？

答：公司投融资工作有序进行中，已有项目储备；因康复行业属于朝阳产业，尚处于发展初期，行业格局较分散，导致标的的规模体量均不大，公司会视具体情况采取整合拓展或参股并购的方式实现外延式发展。短期内公司会考虑成立较早、核心产品具有竞争优势，且有一定销售能力和利润的公司为主。公司以积极的态度、谨慎的方式推进投资并购事宜，后续进展请持续关注公司相关公告。

9、公司出海进展如何？

答：公司去年出口销售额基数较低，今年前三季度同比增

	<p>幅较大。公司出海计划正在按年初规划顺利推进，截至目前，在欧盟 CE 认证方面，技术文档审评工作稳步推进，预计明年上半年首批 4 款产品能够获得证书；下一批次的认证产品正在准备技术文档。在多国注册方面，今年 4 月底，已有 9 款产品获得乌兹别克斯坦注册证书，7 月初新增 1 款产品获得印度尼西亚注册证书；另有多款产品正在注册过程中。</p> <p>10、请问公司在市场拓展方向上的变化？</p> <p>答：2024 年前三季度公司院外市场如部队业务、出口、院外机构等领域的销售额呈增长态势；公司进一步完善了重症康复、心肺康复板块的产品、人员结构及解决方案；加大居家、民营医院、院外机构的营销力度。</p>
附件清单 (如有)	无