

证券代码：688343

证券简称：云天励飞

深圳云天励飞技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年11月28日-2024年12月3日)

编号：2024-028

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	平安基金、宏利基金、中信建投基金、银河自营、中信自营、前海联合基金、华西基金、中信资管、海通资管、赤钥、生命保险、杭州乐趣、达晨财智、金元证券、暖逸欣、玄元、五中、亘曦、泉果、望正投资、深圳国源信达、乾惕、中亿、华美国际、涌乐、赋格、南土、Asset Management Asia Limited、兴业证券、国金证券、国投证券 31 家机构的代表，共 34 人。	
时间	2024年11月28日-12月3日	
地点	线下：外部其他场所	
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监、董事会秘书：邓浩然先生 助理董秘：黄玉珊女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、能否介绍下公司在不同应用场景下 2024 年主要的收入构成情况？</p> <p>答：按使用场景划分，公司的业务面向消费级、企业级和城市级三大业务板块。在消费级场景，公司今年通过研丞技术，进入华为、荣耀、OPPO、VIVO、安克、boAt、Noise 等终端品牌供应链，并于今年 7 月成立全资子公司深圳市噜咔博士科技有限公司，其品牌“噜卡博</p>	

士” 将于近期推出面向三岁以上儿童设计的 AI 硬件产品，同时公司也将开始探索智能眼镜等 AI 消费级硬件。

在企业级场景上，公司主要依托芯片能力和基于芯片的各种硬件形态，赋能 AI 行业公司及 AI 生态圈合作伙伴，包含 AI 公司、电信运营商、高校及科研院所等客户。公司 Deep Edge10 系列推理卡已经适配了包括云天天书、通义千问、百川智能、以及 Llama2/3 等在内的近十个主流大模型。

在城市级场景上，公司已经在智慧警务、城市治理、智慧交通和智慧商业等领域陆续实现了场景业务落地，“云天天书”大模型已应用于政务民意速办、公文智写、警务视频语义检索、城市道路 CT 巡检等领域。

公司作为边缘 AI 领军企业，积极布局边缘 AI 发展的技术和业务，从底层的算法、芯片到场景业务深耕边缘 AI，凭借“算法芯片化”的核心能力和“端云协同”的技术路线，不断推进边缘 AI 在消费级、企业级、城市级三大领域的应用，为各行业带来安全、智慧、便捷的 AI 体验。

2024 年第三季度，公司已实现营业收入 1.93 亿元，同比增长 140.02%；前三季度实现营收 4.83 亿元，同比增长 112.52%。

2、如何看待 AI 下一步的发展趋势，公司有何具体的布局情况？

答：AI 应用从云端大模型将逐渐向边缘端侧发展的趋势逐渐明朗。边缘 AI 需综合考虑端侧客户对实时性、安全性、隐私性的需求。公司 Deep Edge 系列推理卡已经适配了包括云天天书、通义千问、百川智能、以及 Llama2/3 等在内的近十个主流大模型，可实现性能更强的轻量级边缘智能设备并支持边缘智能计算加速卡，满足 AI 解决方案在更靠近数据源头的用户现场灵活部署的需求，通过芯片、加

	<p>速卡、边缘盒子、服务器等多形态应用于智能计算中心大模型推理、机器人、智慧泊车、全息路口方案及城市治理等，并逐步向智能硬件进行布局。同时，公司通过研丞技术，进入华为、荣耀、OPPO、VIVO、安克、boAt、Noise等终端品牌供应链，开始探索 AI 在智能家居、智能穿戴场景的应用，并持续探索边缘 AI 的商用场景。</p> <p>3、公司和闪极科技的战略合作内容主要是什么？</p> <p>答：云天励飞与闪极科技将围绕“视觉语义大模型+智能眼镜”展开深入合作探索，打造具备更加精准、高效理解能力，可为用户带来更智能交互体验的产品。双方合作的产品即将上市发售。这将是一款全时段拍摄+高品质音频+多模态 AI 智能眼镜。</p> <p>凭借云天励飞在智慧行业的经验，双方还将共同探索 AI 智能眼镜在更多行业和场景的创新应用，为更多行业用户带来大模型时代的全新业务处理体验，共同开创下一代 AI 智能硬件行业新格局。</p>
附件清单	无