

证券代码：603408
霖家居

证券简称：建

厦门建霖健康家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-

009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	长江证券、融通基金、诺安基金、明河投资、国海证券、华创证券、中泰证券、国君证券、兴业证券、北大方正人寿及参加业绩说明会的投资者、分析师和社会公众
时间	2024年11月28日-12月3日
地点	厦门
上市公司接待人员姓名	董事长总裁 陈岱桦、独立董事 叶少琴、王必禄、毛海栋 财务负责人 汤慧玲、董事会秘书 许士伟、证券事务代表 程龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2025 年有何重大战略规划，目前实施到哪个阶段了？</p> <p>答：公司秉承“奔向美好生活”的企业使命，以“创新变革、数智转型、永续发展”三大动能为 2024-2028 年五年战略总方针。公司坚持持续较高水平研发投入，增强科技创新力量，优化国内外专利布局；国际化布局加速推进，海外产能利用率持续提升，海外零售、海外电商新业态有效深化；大力推动数字化全面升级，以数字平台支撑集团数字化转型，以数字技术驱动新商业模式发展；公司持续推进绿色制造体系建设及可持续供应链，加强工艺创新、低碳技术应用、提升产品能源效率等，努力实现企业、社会、环境和谐共处的可持续性发展，立志成为给消费者提供绿色与健康生活的行业绿色引领者。</p> <p>2. 请问公司产品有出口到国外吗？都出口到哪些国家？目前销量如何？</p> <p>答：公司今年前三季度营收 37.77 亿，同比增长 22.2%，外销营收占比 78.4%，其中以北美市场为主，同时销往亚非欧诸多国家。</p> <p>3. 请问公司未来的分红和派息政策？目前现金流是否充足？</p> <p>答：自上市以来，公司连年现金分红，坚持以健康的现金流和稳定的股利分红政策，与广大投资者共享公司发展成果。今年公司增加了三季度利润分配，每股派发现金红利 0.23 元（含税），具体情况详见公告。公司目前现金状况无虞，尚无资金压力。</p>

	<p>4.公司如何鼓励科研人员创新？如何重视人才？在激励制度方面做了哪些工作？</p> <p>答：公司坚持持续较高水平研发投入，增强科技创新力量，通过提供有竞争力的薪酬策略来吸引和保留高水平人才，以支持研发和技术创新，构筑企业的新优势与新动能。同时进一步建立健全公司长效激励机制，充分调动人才的积极性，有效地将公司利益和核心团队个人利益结合在一起，确保公司长期经营目标的实现，公司持续推进股权激励计划以及员工持股计划，鼓励员工与公司共同成长。</p> <p>5、请问特朗普上台对公司影响大不大？公司有什么应对方案吗？</p> <p>答：公司深入实施国际化领先战略，不断提升核心竞争力和抗风险能力，加大海外产能布局和业务拓展。（1）泰国生产基地全产品线布建，经过五年有序运营，生产效率趋于国内基地制造水平，目前已做好三期扩产的土地储备，适时启用。（2）墨西哥基地是公司继泰国基地后国际化布局又一重要举措，为更加快速响应北美客户需求，进一步提升产品价值和订单交付水平，预计最快明年可以开始出货。（3）公司将持续加大品牌客户的渗透，保持海外电商快速增长，通过美国子公司赋能建材卖场渠道在地化深耕，进一步提升公司的市场份额和对国际复杂贸易形势的应变能力，巩固公司海外运营优势。公司将持续关注全球贸易政策变化趋势，以更有效地应对国际市场的挑战和机遇。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年12月3日</p>