

证券代码：605388

证券简称：均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过上证路演中心参与公司 2024 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 12 月 5 日（星期四）上午 10:00-11:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 （网址： https://roadshow.sseinfo.com/roadshowIndex.do?id=22290 ）
上市公司接待人员姓名	董事长：王均豪先生 总经理：俞巍先生 独立董事：甘丽凝女士 独立董事：罗劲先生 独立董事：史占中先生 财务总经理：崔鹏先生 董事会秘书：郭沁先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事长王均豪先生整体介绍均瑶健康 2024 年前三季度经营情况，围绕报告期内公司业务进展、经营亮点予以全局性简要阐述。</p> <p>二、沟通交流问答环节：</p> <p>1、公司近几年能够在益生菌领域头角崭露，肯定是积淀了过硬的技术实力，请你们介绍下技术这块的竞争优势。</p> <p>A：尊敬的投资者，您好！均瑶润盈是中国首家也是唯一一家参与制定 QB/T4575-2013《食品加工用乳酸菌》标准的企业不仅是国内首个实现益生菌规模化生产的基地，还显著推动了食品工业向标准化、规范化迈进的步伐，贡献卓著。公司与江南大学、东北农业大学、上海理工大学、华中农业大学丰富创新合作内容，力求把最前沿的科技产品推向市场，有效地将科</p>

技转化为产品市场竞争力。凭借产品竞争力，公司向海外头部企业输出发酵剂产品，打破海外垄断先进技术，知识产权竞争优势进一步凸显。凭借自身技术领先优势，均瑶润盈已入选国际知名发酵剂供应商名录。2024年前三季度，公司以维护国家微生物种源安全，打破发酵食品饮料由国外企业垄断现状，提升科技创新能力，创造满足消费者健康刚需为己任。感谢您的关注！

2、想了解下泛缘供应链目前的情况和相关进展，请公司领导介绍下。

A: 尊敬的投资者您好！公司围绕主业持续对生态链进行拓展，通过泛缘供应链业务的接入，建立了“原料-产品-渠道”一体化生态链模型，实现了在头部及核心区域的渠道布建。公司在规范化和业务协同方面实现提升，围绕产业链核心客户需求，升级供应链管理技术和工具，提高供应链的数字化和智能化水平。

2024年前三季度，泛缘供应链新增拼多多电商渠道，新拓展南汇区域业务、高端红酒业务。报告期内，公司新拓展海鲜冻品业务，OLE、开市客、华住等重要客户完成战略签约。优化仓配成本，依托强大的统仓统配实力，2024年前三季度新引进5家友商选择泛缘供应链作为城配运营商。感谢您的关注！

3、常温乳酸菌是公司的传统优势业务，在贵司益生菌业务发展势头良好的背景下，三季度公司的乳酸菌业务情况咋样？

A: 尊敬的投资者您好！作为公司的传统基本盘业务，常温乳酸菌领域在2024年前三季度产品优势持续彰显。通过精益化提升和突破改进，主力产品味动力依旧保持领先的行业地位和市场竞争力。今年主要由于原材料价格下降以及公司通过精细化运营管理及成本结构优化，味动力毛利率有所提升，2024年前三季度益生菌饮品毛利率达40.38%。感谢您的关注！

4、目前监管层对于上市公司的市值管理提出了更高的要求，公司虽然不是国企，但是在市值管理方面你们有哪些考虑或者想法吗？

A: 尊敬的投资者，您好！公司积极响应国家政策号召，结合行业发展变化、市场客户需求以及公司实际情况，通过夯实基础管理、提升经营业绩、整合各方资源、加强与投资者沟通交流等举措，以期为公司的市值管理加持赋能，为投资者带来投资回报。感谢您对公司的关注！

5、公司对新质生产力的理解是什么样，关于自身发展有何定位和愿景？

A: 尊敬的投资者您好！围绕做“全球益生菌原料领跑者”的愿景，公司以赋能均瑶润盈为战略起点，建设“高新技术+明星菌株”的大型益生菌产品制造企业，使公司成为具有国际竞争力的民族企业。公司注重研发创新能力，积极培育新质生产力，赋能公司高质量发展。感谢您的关注！

6、公司在投资者关系管理这块的工作如何，请介绍下，谢谢。

A: 尊敬的投资者您好！公司高度重视投资者交流活动，公司根据相关经营节奏和计划安排，多次组织和安排机构交流会。未来，公司将持续通过上交所 e 互动平台、电话、邮件、官网、机构调研来访、路演和业绩说明会等多种形式，建立多维度的投资者沟通渠道，积极与投资者进行沟通交流。感谢您的关注！

7、公司有对常温乳酸菌业务的产品进行迭代升级吗？

A: 尊敬的投资者您好！通过常温乳酸菌业务进行迭代升级，公司进一步促成产品迭代释放成长新活力。公司对常温乳

酸菌主营业务持续扩充细分品类、优化激活老品，不断推出更多功能性菌株产品，打造使用国产菌株发酵的国民品牌。此外，公司在对产品推成出新、进行焕新升级的同时，也在积极拓展产品销售场景，坚持围绕健康功效的饮料化以及饮料的功效化联合趋势上努力。感谢您的关注！

8、公司益生菌业务在国际化突破层面有无体现？海外市场的拓展和业务触角的延伸，你们的益生菌业务有“出海”市场竞争力吗？

A：尊敬的投资者您好！公司出海竞争力优势持续彰显，国际化布局成效显著。凭借产品竞争力，公司向海外头部企业输出发酵剂产品，打破海外垄断先进技术，知识产权竞争优势进一步凸显。凭借自身技术领先优势，均瑶润盈已入选国际知名发酵剂供应商名录。2024年前三季度，公司海外渠道业务拓展取得成效，较同期增长19.21%。公司以维护国家微生物种源安全，打破发酵食品饮料由国外企业垄断现状，提升科技创新能力，创造满足消费者健康刚需为己任。感谢您的关注！

9、很多优质的公司都在回购，这也是重视投资者保护的体现，请问你们在这块有何动作体现吗？

A：尊敬的投资者，您好！公司一直重视投资者回报和保护，回购计划是在正常经营和长远发展的前提下审慎研判和制定，以维护全体股东利益和公司可持续发展的长远目标。2024年2月19日，公司召开第五届董事会第四次会议及第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于推动公司“提质增效重回报”暨以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，截至11月30日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份数量9,760,000股，占公司总股本的比例为1.625%，购买的最高价为人民币9.34元/股，最低价为人民币4.91元/股，已支付的总金额为人民币67,070,284.26元（不含交易费用）。公司将严格按

	<p>照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务。感谢您的关注！</p> <p>10、公司电商销售规模如何？</p> <p>A：尊敬的投资者您好！2024年前三季度公司积极探索线上业务，依托品牌影响力，电商销售规模较同期增长93.11%。目前公司益生菌C端的业务是通过均瑶健康体内电商平台销售，益生菌C端推出层面“体轻松”主打目标是2-3线城市的中产女性，年龄27岁-45岁，是益生菌产品主要消费者。首发“血橙纤维饮”与“膳食纤维固体饮料”，“纤美闪溶益生菌活菌型固体饮料”与“养道闪溶益生菌活菌型固体饮料”也将持续发力，根据最新品牌调性不断升级。感谢您的关注！</p> <p>11、益生菌业务是近几年公司重点发力的领域，作为大健康战略的核心增长极，想了解下</p> <p>A：尊敬的投资者您好！近年来，大健康消费行业呈现出蓬勃发展的态势，市场规模持续扩大，公司发力益生菌也是一个重要布局，2024年前三季度，公司益生菌B端业务展现出明朗的成长势头，益生菌食品收入实现清晰的增长。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	