

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

厦门松霖科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	嘉实基金、广发基金、长江资管、平安证券、博时基金、景林资管、国联固收、新华养老、途灵资产、中意资产、华宝证券、建信理财、沅京资本、长江期货、东方基金、东方证券、上银基金、东吴资管、牧鑫资产、中金公司、泰康资管、Sequoia Capital、循远资管、禹田私募、Sumitomo、西部利得基金、原泽私募、承势资本、国信证券、泾溪投资、恒盈资本、HGNH、泰康资管、太平基金、宽远资产、上海天猗投资、Firstplus、纳轩私募、嘉世私募、泽安私募、富舜投资(PEGASUS)、磊亚投资、华宝信托、深圳天际线、国元证券自营、北京衍航投资管理有限公司、ZY Investment、招商证券、百域资本、东莞证券资管、中信建投、华夏久盈、浙商证券、平安养老等机构
时间	2024年11月
地点	厦门松霖科技股份有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书吴朝华女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>首先董事会秘书吴朝华女士对公司的业务情况做了简单的介绍：</p> <p>松霖科技以“智能硬件产品 IDM（创新/设计/智造）共享平台”战略为导向的平台型公司，具有深厚的科技创新底蕴。公司以模式共享、技术共享、制造共享为理念，以智能、健康、绿色赋能产品价值，致力于构建一个集多元化创新技术与卓越产品于一体的平台，主要业务包括厨卫健康品类、美容健康品类和新兴智能健康品类，旨在满足并超越消费者对健康与高品质生活的追求。</p> <p>公司始终坚持“创新、设计、智造”的经营理念，并通过不断投入研发资源，整合产业链上下游资源，公司在技术创新和产品升级方面取得了显著成果。</p> <p>作为平台型公司，松霖科技拥有卓越的资源整合能力和市场响应速度。公司紧密关注市场动态，精准把握消费者需求变化，从而迅速推出符合市场趋势、具有竞争力的新产品和解决方案。这种灵活性与高效性，确保了公司在竞争激烈的市场环境中保持领先地位。</p> <p>展望未来，公司将围绕“IDM 硬件隐形冠军孵化平台”战略，采取内生增长与外延扩张并重的策略。一方面，公司将依靠内部资源不断研发创</p>

新产品；另一方面，通过收购或并购合适的企业，进一步拓宽产品线，将业务范围拓展至个人、家用生活消费以及商用专业健康硬件领域。公司将继续专注于研发、生产和提供与人体健康密切相关的检测、预防、治疗和康复的 IDM 硬件产品，以此形成独具特色的细分品类优势，构建高质量、稳健发展的多核驱动“引擎”，推动企业迈向新的辉煌篇章。

公司与投资者就关心的问题进行交流，互动交流摘要：

Q：公司的业务模式和战略方向是什么？公司的 IDM 模式具体是如何运作的，与一般的 OEM/ODM 有何不同？

答：松霖科技以“智能硬件产品 IDM（创新/设计/智造）共享平台”战略为导向的平台型公司，以模式共享、技术共享、制造共享为理念，以智能、健康、绿色赋能产品价值，致力于构建一个集多元化创新技术与卓越产品于一体的平台，聚焦 IDM 产品的研发设计和智能制造。

ODM、OEM 厂商主要根据客户需求提供产品定制设计服务并提供产品的贴牌生产服务。

IDM 模式是对传统 ODM 模式的升级和优化，由公司利用自有资源对区域市场状况及消费需求趋势进行分析研究，公司自行完成产品策划、创意设计和技术研发，形成完整的产品方案，并主动向客户推荐，最终向客户交付包含公司专利技术、创意设计等自主知识产权的相关产品。

IDM 模式产品包括了公司发明专利、实用新型专利、外观设计专利等自主知识产权，包含了公司的技术创新和设计创意。

综上所述，IDM 模式更加注重产品创意、技术创新，旨在通过自主知识产权和创意设计来塑造自己的产品形象和市场地位。而传统的 ODM 和 OEM 模式则更多地侧重于根据客户需求提供定制化的设计制造服务和贴牌生产服务。

Q：公司目前涉足哪些品类，以及各品类的发展情况如何？

答：公司主要业务包括厨卫健康品类、美容健康品类和新兴智能健康品类。厨卫品类主要包括花洒、龙头、淋浴器和智能马桶等产品，美容健康品类已构成公司的第二增长曲线，产品如美容花洒、美容仪等，而新兴智能健康硬件目前仍处于初期阶段，主要关注智能睡眠和智能运动领域，预计明年会有不错的发展。

	<p>Q: 关于内部组织架构的调整进展如何?</p> <p>答: 公司当前采用多品类事业部发展模式, 每个品类以独立的事业部进行管理。</p> <p>Q: 结合潜在的关税和美国降息情况, 分享一下公司是如何采取措施应对这些风险的?</p> <p>答: 目前美国加征关税事项等政策存在不确定性, 公司将持续关注美国关税政策的最新动态, 并与客户保持紧密沟通, 以积极应对可能的地缘政治变化所带来的影响。与此同时, 公司正积极推进全球化战略, 年初已正式开启越南生产基地的建设工作, 旨在有效应对潜在的关税风险。此外, 公司将通过加快产品创新, 提升产品竞争力, 开拓新的应用场景等方式进一步提升综合竞争力, 以帮助客户获取更高的市场份额。未来, 公司将依据企业战略规划及外部环境变化, 全面调整产能布局和发展策略, 以降低贸易战对公司运营的潜在影响。</p> <p>Q: 关于汇率这方面, 公司目前整体的套保计划以及思路是什么样的?</p> <p>答: 当前, 鉴于市场环境的复杂性与不确定性, 公司采取了较为审慎的套期保值策略。公司的外汇套期保值策略侧重于短期操作, 且涉及的金额相对较小。该策略主要依据汇率的短期波动趋势进行灵活调整。鉴于当前人民币汇率表现相对稳健, 因此, 套期保值操作的总体规模保持适度。</p> <p>Q: 越南生产基地项目建设进度大概怎么样?</p> <p>答: 越南生产基地计划于明年下半年投产, 结合当下情况, 公司正在加快建设步伐, 以期提前实现投产。</p>
附件清单	无