

证券代码：605318

证券简称：法狮龙

法狮龙家居建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过网络互动参与公司 2024 年第三季度业绩说明会的投资者
会议时间	2024 年 12 月 10 日 13:00-14:00
会议形式：	网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长\总经理：沈正华 独立董事：朱利祥 董事会秘书：蔡凌云 财务负责人：徐沈丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司已于 2024 年 10 月 30 日发布公司 2024 年第三季度报告，为便于广大投资者更全面深入的了解公司 2024 年第三季度经营成果、财务状况，公司于 2024 年 12 月 10 日下午 13:00-14:00 举行业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。相关记录如下：</p> <p>Q: 家居建材行业的行业集中度是否还在进一步提升？</p> <p>A: 目前，集成吊顶行业正处于竞争整合的阶段，消费者品牌意识正逐渐增强，品牌影响力、产品设计、服务水平突出的一些企业正脱颖而出，中小企业在竞争中不断被淘汰或被整合，头部企业有望进一步整合资源，提升行业集中度，呈现强者恒强的行业局面。谢谢！</p> <p>Q: 面对时下的经济环境，公司在战略上是否有转变或升级？</p> <p>A: 2024 年以来，随着房地产市场逐步进入存量市场以及家居建材消费趋势朝着整装方向发展，除了产品上向装配式场景化</p>

	<p>整装体系的构建外；公司业务渠道的战略方向不断在零售、家装和工程商业整装上进行细分和下沉，在零售上积极拓展乡镇渠道、家装上积极拓展旧改和翻新渠道、在工程商业上积极拓展大企业业务。谢谢！</p> <p>Q: 公司在战略升级过程中做了哪些努力？</p> <p>A: 一方面，公司仍然加大对装配式整装的研发投入并成立装配式研究院形成公司战略级的研发机构；另一方面，在整装升级过程中，公司自身加大对数字化工厂的投入，使多品类制造效率大大提升，在整装上下游相关供应链的整合上，进一步聚集新材料，升级成为绿色环保整装产品体系的集成供应商。谢谢！</p> <p>Q: 请问公司目前的营销网络建设得如何？</p> <p>A: 经销商网络建设是法狮龙企业生存发展的重要环节，已经从原有在零售领域的经销商专卖店的覆盖和下沉，扩展为工程经销商和装企渠道经销商网点布局的多重经销商网络建设格局。尤其是零售经销商网络的覆盖和下沉在持续推进，通过产品细分、渠道细分、管理细分的方法，重新划分了一线城市的分区招商和乡镇市场的下沉的招商区域，网络布点进入快车道。进一步形成了覆盖全国一、二线大型城市、三线地级城市以及部分四线县级城市的零售、工程、装企销售网络格局，为客户提供全方位的服务做好了布局。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月10日