

证券代码：688297

证券简称：中无人机

中航（成都）无人机系统股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	富国基金 华安基金 景顺长城基金 博时基金 国信资管 安联基金 鹏华基金 人保资产 银河基金 兴业证券 招商证券 中信证券 德邦证券 创富兆业 胤胜资管 大成基金 尚道投资 平安资管 上海证券 锦绣中和 格林基金 上海君牛 上海同犇 北京明澄 陆家嘴国泰人寿保险 上海涌贝 上海综艺 海通证券 上海尖洋 中粮期货 广州春晖 兴证全球 深圳市红筹投资

	华富基金 誉辉资本 中国人保资产 生命保险资产 富安达基金 中银三星人寿 国海富兰克林基金 华泰保兴基金
时间	2024年11月
地点	公司会议室、外部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：杨萍 证券业务员：唐瑞清
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流情况如下：</p> <p>1. 介绍一下公司目前的产品情况</p> <p>公司持续丰富产品谱系，主要产品从10公斤到6吨级别，形成了“高中低”搭配的产品谱系、“大中小”融合的全场景应用。基于一体化地面指控系统和通用化综合保障系统的支持，已经实现了不同机型之间的混合编组和灵活搭配，具备了“大中小”“高中低”的作战体系，实现了对不同强度、不同类型对抗的套餐式供给。通过体系化作战方式，达到“1 + 1 大于 2”的协同效应，从而提升了整体的作战效能。其中“翼龙”系列无人机系统已装备“一带一路”沿线多个国家，累计飞行超20余万小时，其优越性能经历了高强度实战检验并取得卓越战绩，成为了中国高端装备的一张靓丽名片。</p> <p>2. 公司中小型无人机研制进展？</p> <p>公司在研的多款1吨级以下的中小型无人机目前已经完成鉴定并积极推向市场，部分机型已经具备批产交付能力。在第十五届中国航展上，公司展出了从10公斤到900公斤级多款中小无人机，公司产品谱系进一步健全。</p> <p>3. 公司在中小型无人机方面会有什么优势？</p> <p>相较于大型无人机，这一级别的无人机市场竞争会更加激烈一些。公司的优势将更多的体现在飞机的性能、操控性和可靠性等方面。此外，公司在无人机军民实用战经验方面有着丰富的积累，这将为公司在作战场景研究、低空经济应用场景研究等方面提供坚实的基础和有益的启示。</p> <p>4. 请介绍一下航展展出的翼龙-X？</p> <p>面对远域实战场景作战需求，翼龙-X无人机“重磅”登场，该机创新融入了当今无人机领域最新成果，又充分继承了翼龙系列无人机成熟技术和实战经验，处于国际先进水平。翼龙-X无人机集远航程、重挂载、多用途等众多优点于一身，拥有完全自主知识产权，极具领先的竞争力。该机在多种先进能力支持下，能够执行全域侦察打击、跨域支援协同、对抗环境作战和应急救援行动等作战任务。</p>

本次航展现场，翼龙-X 无人机首次以综合反潜构型展示，搭载了声呐浮标吊舱、鱼雷、空空导弹、空舰导弹等多种载荷。其综合反潜能力可为海洋安全的维护提供关键支持，可执行海上广域侦察监视、综合搜潜攻潜、远域巡逻和反潜作战、对关键要域常态化封控反潜等任务，并具备融入体系协同作战的能力，进一步引领无人机察打能力从对地单空间，拓展到对空、水上和水下全空间覆盖。

5. 翼龙-X 研制进展如何？

翼龙-X 无人机系统目前正处于试验试飞阶段，项目研制有序推进，军贸出口鉴定程序也在积极推动中，为后续产品成熟后尽快推向市场做准备。

6. 今年在航展上有什么合作或者市场进展吗？

公司在航展上和与天府轻动、南京长空科技等单位签署了多项合作框架协议。聚焦市场需求和低空经济发展趋势，推进低成本战略和无人机协同的空基体系能力提升，以增强产品竞争力，促进无人机和发动机在军民用市场上的持续拓展，为市场提供更加多元化、更高经济性的解决方案。

在市场进展方面，公司在航展上接待了多批重要客户及潜在客户来访，与他们进行了深度沟通交流，详尽介绍了公司产品，积极洽谈合作机会，为后续市场开拓和订单落地进一步夯实基础。

7. 今年军贸市场情况如何？明后天趋势如何？

军贸市场方面今年有一些压力，一方面是因为军贸市场竞争日趋激烈，且受到地缘政治等多重因素影响，有较高的不确定性；另一方面，公司的产品前期已经在海外布局较多，销往十余个国家且在正常的服务期，目前处于大批量装备后的需求平缓期，同时客户的需求也在不断变化，不断追求装备的现代化和性能升级，对公司现有产品性能的提升及未来新产品的推出有更多期待和意向。

明年开始，随着国际形势的变化和公司新产品的推出，预计军贸形势会迎来好的转变。公司不断加大市场开拓力度，与现有及潜在客户进行了多轮沟通，目前拓展形势较好，订单线索充足，我们持续紧密对接客户需求，加深对于市场需求的理解，为新产品的完善、产品推介和市场订单线索的落地奠定良好基础。我们也在加快新产品研制，提高响应速度和服务水平，随着公司新产品和新型号面市，军贸市场形势会有所改善。此外，随着区域形势变化，国际无人机需求量会增加，这对公司未来军贸订单增长有促进作用。

8. 今年国内市场是否有压力？

目前国内市场需求落地晚于预期，可能对公司年末的生产交付计划产生影响，进而对年度经营目标的实现带来压力。在此期间，公司不断提升产品性能，充分做好快速交付准备，以更好地满足客户需求。

9. 国内市场和军贸市场相比利率哪个高？

目前看来，国内订单利润低于军贸。一方面，两个市场处于不同时期，军贸市场比较成熟，市场化程度较高，而国内市场还处于起步阶段，市场情况不同，市场策略也不同。此外，不同客户对产品的性能、指标、装配的要求不同，采购量也不同，导致不同订单之间价格和利润率存在差别，总体来说国内利润水平相对外贸市场较低，这种现象不止出现在无人机这一类产品上，也广泛存在其他行业和产品中。

	<p>10. 翼龙-10 收购进展如何？有销售吗？</p> <p>翼龙-10 在完成相关鉴定之后才能达到可转让状态，目前相关事项正常推进中。公司现作为翼龙-10 唯一经销商进行销售，公司去年已经向国家气象局交付一架海燕-1 型和海燕-2 型无人机，其中海燕-1 型就是翼龙-10 无人机。</p> <p>11. 今年公司在国内民用市场方面有何进展？</p> <p>近期的进展主要表现在国债项目的进展上，目前 6 个项目已经全部开标，其中公司产品中标 4 个，已经占据三分之二的市场份额。此外，公司还中标了国家气象局的海洋气象综合保障二期项目。我们在积极参与其他项目的竞标，争取把握更多市场机会，后续还将紧抓低空经济发展机遇，全面推进低空经济布局，不断开拓支线物流、农林植保、环境监测等服务场景。</p> <p>12. 公司在低空经济发展方面有何布局？</p> <p>公司密切关注低空经济的国家政策发展趋势和前沿动态，并基于自身产品和技术优势，统筹布局低空经济能力建设。公司与科研院所等机构共建民用场景研究、混合动力研究等实验室，积极探索低空经济涉及应用场景研究，开展支线物流运输、医疗物资精准投送等试验，快速开发多款中小无人机等新产品。</p> <p>公司在安全性、可靠性方面形成的差异化的技术积累，运用到民用领域也很有优势，而且得益于航空工业集团公司内部“大协作”的模式，有助于公司未来在低空经济领域发挥作用、形成体系。后续公司将落实国家及地方政府部署，积极把握市场机会，融入低空经济发展大局。</p> <p>13. 自贡基地的建设情况？</p> <p>依托自贡的试飞资源和供应链资源，公司大力推进产业自贡产业基地的建设和运行，目前已基本建成并投入运行，形成完整的零部件生产、总装集成、试验试飞、产品交付、客户培训、飞行服务等能力布局。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 11 月</p>