

证券代码：688789

证券简称：宏华数科

## 杭州宏华数码科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-024

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 现场参观 其他（线上电话会议）
参与单位名称	长江证券、建信基金
时间	2024年12月12日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书俞建利先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次现场特定对象调研主要为现场交流问答</p> <p><b>1、问：未来公司主要的利润增长点有哪些？</b></p> <p>答：未来，公司将继续聚焦纺织数码印花的工业应用，基于长期积累的行业经验及对纺织工业产业链上下游的深度理解，以客户需求为出发点，结合纺织工业领域客户的应用需求，推行“设备先行，耗材跟进”的经营模式，为客户提供高性价比的数码印花设备和耗材的组合产品，从而实现自身数码喷印设备、耗材及配件的联动式推广、销售。同时，基于数码喷印核心技术的可延展性，公司将充分利用公司在喷印核心组件的技术、规模优势以及墨水开发生产优势，通过并购、独立事业部、ODM方式快速复制公司核心技术应用到书刊、装饰建材、瓦楞纸、功能性喷涂等非纺织领域，为未来两年公司非纺织板块发展打下坚实的基础。</p> <p><b>2、问：公司新产品的推广途径及其更新频率如何？</b></p> <p>答：公司新产品的推广主要是通过参加国内外专业性展会进行，公司管理层时刻跟踪行业发展趋势、提前布局；成立了专门的团队搜索与关注各类型可应用在公司产品上的新技术，持续加强研发投入，推进公司新产品的发展。总体而言，每年公司会基于客户需求对产品不断地更新迭代，从而达到具有竞争力的状态。</p> <p><b>3、问：公司产品的下游客户主要是哪些？规模怎么样？</b></p>

	<p>答：公司目前主要产品为纺织数码喷印设备和墨水，下游客户以纺织行业客户为主，市场规模大，行业客户多，单个客户采购规模相对较小，客户集中度较低。随着传统印染厂商的逐步转型，客户规模也将随之扩大。</p> <p><b>4、问：公司不断发展，墨水产品未来会继续降价吗？</b></p> <p>答：墨水系公司销售的主要耗材。近年来，随着数码喷印设备的持续深入的推广应用，市场对墨水的需求逐步增加。伴随需求的增加，公司业务规模逐步扩大带来了规模效应，导致墨水成本下降，公司将成本下降的一部分让利给客户，以此提升数码喷印设备的推广和使用。</p> <p><b>5、问：海外市场发展怎么样？主要是哪些国家？</b></p> <p>答：海外销售市场没有太大波动，主要还是销往南亚巴基斯坦、印度、孟加拉，欧洲传统纺织国家意大利，欧亚新兴国家土耳其等。</p> <p><b>6、问：公司后续是否计划通过产业并购继续扩大拓宽业务？</b></p> <p>答：公司始终不断完善供应链体系和拓展产品线，更好地服务下游客户。当前公司以内生性发展为重心，同时以开放的态度与外部优秀的技术、产业资源力量寻求合作。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《机构调研接待工作管理制度》等规定，要求其签署了《承诺书》，保证信息披露的真实、准确、完整、公平、及时，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月12日