

证券代码：603275

证券简称：众辰科技

上海众辰电子科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	上海茂典资产：杨宇豪 天风证券：薛舟 敦和资产：陈俊源 申万菱信基金：谢欣雨 中泰证券：谢校辉 华泰保兴基金：田荣、曹诚 玄元投资：童煜凯 博时基金：代云飞 信达证券：孙然 华西证券：王宁 西南证券：周鑫雨、李昂 中信证券：李子硕、周羽洁 尚雅投资：王舒 誉辉资本：郝彪 东方财富证券：崔晓静、张哲源、陆陈炀
时间	2024年12月2日 10:00-11:30 2024年12月3日 10:00-11:30 2024年12月3日 15:00-16:00 2024年12月4日 15:00-16:30 2024年12月6日 10:00-11:30 2024年12月11日 10:00-11:00 2024年12月25日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张建军 董事会秘书、财务总监：徐文俊 证券事务代表：陈嵌崱

**投资者关系活动  
主要内容介绍**

公司与投资者交流的主要内容如下：

**问题 1. 公司研发团队稳定吗？**

答：公司大多数核心管理和研发人员均持有公司股份，具有较高的稳定性。公司管理层与核心研发团队长期从事工业自动化领域的技术创新和产品研发，能够基于公司实际情况、行业技术创新趋势和国家产业政策导向制定推动公司持续发展的战略规划，不断加强技术和工艺的创新研发，确保公司在未来保持市场竞争优势。此外，公司仍在扩展研发团队，努力向系列化、配套产品延伸，完善产品布局。

**问题 2. 公司是否有向其他行业拓展的计划？**

答：公司专注于工业自动化行业，在做好主要产品变频器和伺服系统的基础上，持续拓展新的行业维度，如：公司推出了应用于风电行业的产品 AWS 系列风电变桨集成式控制器已实现了对客户的批量交付，打开了风电行业市场；面向中高端市场的产品 US880 系列高性能伺服系统也已实现了对客户的批量交付，产品线覆盖了不同层次的市场需求。此外，公司也在向变频器和伺服系统的配套产品进行延伸，做到“一根主线，多向发展”，如：公司研发了立式注塑机控制系统、注塑机可编程显控一体控制器、可编辑组态人机界面（HMI），PLC 产品等配套。

**问题 3. 公司是如何持续提高竞争力，提升市场份额？**

答：产能上，公司主要结合上海和芜湖募投项目的实施，提升公司产能；研发上，公司将主要结合募投项目研发中心的建设，进一步巩固现有的技术基础，加强公司在行业内的技术应用优势；同时，积极引进高水平科研人员，不断加大新技术、新产品、新工艺的研发投入力度，提高公司产品的科技附加值；产品线上，公司将不断拓展新的行业维度、提升产品系列的覆盖面、提高产品适配性，持续加大研发投入，丰富产品品类；销售上，在继续扩展公司国内营销体系的基础上，公司将同时加大海外布局，完善全球营销网络，建立海外销售渠道，提升海外市场份额。

**问题 4. 公司未来如何拓展海外市场？**

答：目前公司主要采用经销方式拓展海外客户，产品主要通过经销商出口至俄罗斯、土耳其等国家或地区。未来公司将加强海外直销的推广，在已实现产品销售的国家或地区设立海外办事处，搭建当地销售服务网络，发挥公司售后服务的优势，接洽海外客户，拓展海外市场。在海外市场树立良好的口碑及品牌形象，提升客户品牌认可度。公司同步加强面向海外的销售团队建设，持续完善营销服务网络的覆盖面，推进自身海外市场的布局，不断拓宽海外市场份额。

**问题 5. 公司伺服产品主要的下游行业有哪些？**

答：公司伺服系统产品可应用于机床工具、木工机械、印刷包装、纺织化纤、食品加工、智能装备、物流仓储、激光设备等行业。公司将紧跟市场及行业发展趋势，满足不同市场层次的需求。

**问题 6. 公司如何满足客户需求并扩张业务？**

答：公司立足于客户日益上涨的综合解决方案需求，配套产品为公司发展提供了更多新动能，使得产品在不同场景下的实现多样化应

	<p>用。公司结合实际情况，应用工业互联网和智能系统等新兴技术，努力实现科技研发、生产制造、生产管理和客户服务等环节的数字化、信息化和网络化，不断提高技术装备水平和自动化生产水平，提升产品质量和服务水平，实现有效的业务扩张。</p> <p><b>问题 7. 展望明年订单量？</b></p> <p>答：根据今年订单状况，前三季度实现了订单和交付的稳定增长，预计明年订单整体情况保持稳定。同时，公司将积极推进技术研发与市场开拓工作。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 31 日