

苏州瀚川智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号:2025-001

| | |
|----------------------|--|
| <p>投资者关系活动类别</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>专场机构交流会 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p> |
| <p>参与单位名称</p> | <p>浙商自营、国泰基金、中兵财富资产管理有限公司、格林基金、中国人寿养老保险、翀云投资、沃珑港资本、兴证全球基金、路博迈公募、诺德基金、野村资管、申万菱信基金、中信证券、重阳投资、上海源耀投资、兴业证券、华泰柏瑞基金、国联证券、富国基金、东方财富证券、国信期货、宁波量利投资、博成基金、浙江安桥基金、元葵基金、致和基金</p> |
| <p>时间</p> | <p>2024年12月12日-2025年1月2日</p> |
| <p>地点</p> | <p>瀚川智能苏州总部会议室、上海、杭州</p> |
| <p>上市公司接待人员姓名</p> | <p>董事会秘书 鄢志成 董事会办公室主任 李欣朋</p> |
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>公司近期情况介绍</p> <p>（一）公司总体战略调整</p> <p>1、回归主业，聚焦于汽车线束、连接器等汽车电子装备；战略收缩新能源汽车电池业务及充换电业务，聚焦高毛利订单；</p> <p>2、抢占国际市场份额，提高细分市场占有率和营收；</p> <p>3、保障现金流，降本增效，降低人员成本和采购成本。</p> <p>（二）公司汽车装备海外业务发展情况</p> <p>1、毛利率提升：公司的海外业务主要为汽车装备业务，从过去报表数据来看毛利率良好。经过半年多的降本增效，毛利率得到提升；</p> <p>2、市场份额进一步提高：电连接全球市场空间充足，而瀚川目前业务体量占比不高。瀚川当前的智能装备产线性能可对标海外头部公司，瀚川已在努力提高市场份额；</p> <p>3、早期布局海外，已有成熟海外市场体系：公司已经在十几年</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>前布局了海外业务，有完善的海外团队和认可的客户。</p> <p>（三）公司新能源业务发展战略</p> <p>1、拒绝低价内卷，承接较高毛利订单：新能源汽车电池设备与充换电设备的毛利率较低。面对此种行业情况，瀚川设定严格的订单毛利率承接标准，将更多资源向毛利高、回款优的订单上；</p> <p>2、精简人员，优化组织结构：自 2024 年下半年，公司组织开展精简人员和优化组织结构的工作。在不到半年的时间中，新能源事业部完成组织优化，人员工作效率得到明显提升。</p> <p>（四）公司财务报告情况</p> <p>1、现金流改善：从公司第三季度报告来看，企业经营性现金流净值同比已有较大改善，这是公司降本增效和战略调整的有效体现；</p> <p>2、营收减少主要是新能源业务减少，汽车装备业务未受到影响；</p> <p>3、利润大幅下降主要是：①计提新能源业务中锂电设备业务和充换电业务的信用减值损失和资产减值损失；②支付人员辞退补偿金等。</p> <p>（五）电连接领域发展机会</p> <p>公司也在不断探索电连接领域的方向和机会，如数据中心的电连接机会：由于 AI 技术的发展，数据中心将成为一个快速增量的市场，其中用到的高速高频高压线束的市场空间巨大。当然新的行业方向和机会尚需要时间。</p> <p>注：公司的对外交流包括了对公司在相应日期的目前情况和未来期望的陈述。这些前瞻性声明是基于一系列有关公司经营情况的假设及不属于公司控制的因素而做出，并存在一定的风险和不确定性，请各位投资人注意投资风险！</p> |
| <p>附件清单 (如有)</p> | <p>无</p> |
| <p>日期</p> | <p>2024 年 1 月 6 日</p> |
| <p>备注</p> | <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |

证券代码：688022

证券简称：瀚川智能