

证券代码：603060

证券简称：国检集团

## 中国国检测试控股集团股份有限公司

### 投资者关系活动会议纪要

编号：2025-001

调研日期：2025年1月16日	调研时间：09:00-10:00
接待人职务及姓名：国检集团副总经理、董事会秘书宋开森，证券事务代表庄伟	
调研机构：中信证券、国泰君安证券、国盛证券、长江证券、国联证券、裕晋投资、华泰证券、中银证券等。（排名不分先后）	
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 公司线上接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会	
调研活动主要内容： <b>一、简要介绍公司2024年度的经营情况</b> 从整体上看，2024年公司实现营业收入约26.19亿元，较去年同期减少约4,100万元，降幅为1.54%；实现利润总额约3.2亿元，降幅为19.56%，实现归母净利润2.03亿元，较去年同期下降5,400万元，降幅为20.97%。2024年主要经营指标除合并报表范围影响外，主要受三个方面因素影响： <b>一是</b> 受房地产市场低迷影响，水泥、玻璃等建材领域和工程检测领域需求下降，政府服务采购规模萎缩，同时检测机构竞争加剧，公司部分业务板块收入下降； <b>二是</b> 行业竞争激烈、价格内卷，公司传统业务板块虽然通过以量补价的方式提高了市场占有率，但成本相对刚性，导致收入、利润均不及预期； <b>三是</b> 公司加大降本增效工作力度，对于低效无效资产予以坚决出清，对公司阶段性利润有一定影响。在此基础上，公司经营质量有显著提升，全员劳动生产率同比增加约1万元/人，应收账款同比下降约3%。 从总部来看，公司总部实现营业收入约6.26亿元，同比增幅约4.29%；扣除子公司分红影响因素后的利润总额约1.1亿元，同比增幅约17.55%，面对外部严峻形势，发挥核心竞争优势、应对有力，具有较强市场竞争力。	

**从各业务板块来看**，建工板块、建材板块合计营业收入、利润分别占总体的 66%和 87%左右，均实现了双增长，以上两个板块在传统优势领域加速转型升级守住基本盘，在新能源、新材料等领域实现较好突破。环境和食品板块实现营业收入基本持平，利润总额由于市场环境变化导致价量齐跌，以及处置低效资产的影响，下降幅度较大。

**从新签合同额来看**，工程板块全年新签合同额约 9.4 亿元，同比增长 26%；环境与食农板块新签合同额约 5 亿元，智能制造板块新签合同额约 3.2 亿元，均略有下滑，但从今年开年投标情况来看，智能制造领域可投标市场规模较去年同期有向好的改观。

**从业务层面来看**，国检集团推动存量业务转型升级，工程板块，把握城市更新、超低能耗、房屋体检等领域机遇，取得公路甲级资质，在军工领域、核电领域取得持续突破，全年智慧水利合同额达 7000 万元；材料板块与头部企业、大型集团签订合作协议，深入新能源、新材料等产业集群打造整体性解决方案，成为建材行业乃至化工、纺织、橡胶、汽车、化妆品等领域全国唯一生物基碳检测与评价实验室；环境与健康板块拓展新污染物、水质评估、海洋环境检测以及中药材领域，集聚发展动能。

## **二、提问环节：**

**问题 1.请简要一下 2025 年公司各个业务板块的发展规划。**

答：2025 年，公司将保持战略定力，聚焦高质量发展主线，扎实推进各项生产经营和市场开拓工作，主要包括以下方面：

**第一**，工程及材料板块，保持平稳增长的同时加快推动业务转型。工程板块将加快房屋体检、城市更新、智慧水利、军工、铁路、轨道、核电等领域拓展；材料领域聚焦新材料、新能源等战新产业方向，不断完善国防军工、新能源汽车、新能源材料、新型显示等领域检测能力，持续打造面向下游产业链的综合技术服务平台。

**第二**，环境食农板块，公司将加大重点企业客户开拓力度，加快认证与咨询、水生态和海洋生态、在线运维服务等领域拓展；2025 年去除资产处置等因素影响，利润预期恢复到正常水平。

**第三**，智能制造板块，继续在钢铁领域保持领先市占率，力争在水泥领域有较好增长；加快拓展有色、化工等业务领域，针对重点客户个性化、高精度生产需求持续提升技术开发能力。

**第四**，不断提升双碳领域服务能力，进一步推动双碳数字化平台开发应用，打造高端碳服务能力，加快推进绿色化发展，持续延伸绿色建材应用、绿色建筑等领域。

**第五**，外延发展方面，一是加快国际化发展步伐，加快推动在非洲等地区的境外实

实验室建设，充分发挥在欧洲、美国等国家或地区汽车玻璃、车辆制动等领域品牌影响力，着手启动欧洲认证机构并购，力争有所突破；二是在新能源和新材料领域加快国内外延发展步伐。

**问题 2.请问公司在推进内部管理提升方面有哪些措施？**

答：2024 年，公司全力实施精益管理，扎实推进提质增效，主要在以下方面开展工作：**一是**强化“两金”管理，制定“两金”专项压降方案，一对一督导重点板块和单位，应收账款同比下降约 3%；**二是**推进降本增效，降本理念从管理环节延展到业务环节，取得明显成效；**三是**大力处置低效资产；**四是**优化再融资结构，募集资金 8 亿元的可转债成功发行，降低资金成本。

**问题 3.请介绍一下公司 2024 年度绿色双碳业务的发展情况。**

答：2024 年度，公司积极推进双碳数字化平台建设与应用，承担的工信部双碳平台项目顺利验收，形成了覆盖水泥、钢铁、石化、化工和有色等行业的低碳验证、检验检测、碳足迹核算的基础数据库，提供一站式服务，目前双碳平台西南和盐城分平台顺利落地实施；新天山碳管理平台完成初期开发，应用覆盖 210 余家企业、260 余条生产线；公司不断提升双碳领域的服务能力，2024 年获批 7 个领域国家产品碳足迹认证试点机构资质，牵头编制建筑隐含碳标准，建立绿色建筑选材数据库，出版碳标签书籍，推进 30 余项绿色低碳标准研发，受邀参加全球高端论坛，同多方达成战略合作，颁发多行业首张认证证书。2024 年，生态环境部发布了《全国碳排放权交易市场覆盖水泥、钢铁、电解铝行业工作方案（征求意见稿）》，伴随着全国碳排放权交易市场覆盖范围的扩大，公司将努力把握机会，力争双碳业务取得持续突破。

**问题 4.请简要介绍一下公司在国防军工领域的业务情况。**

答：2024 年，国检集团国防军工项目工程检测业务取得较大突破，从首次实现军工程检测项目零突破到在三地中标承担多项重大项目，从材料、人防拓展到工程检测项目，后续公司将继续深耕军工领域，积极扩充相关资质，开拓新的业务领域。

2024 年，公司获批国防工业和航空工业材料实验室，新增国家级航空航天重点单位等大型客户 10 余家，未来将围绕重点目标客户，在特种材料、复合材料、屏蔽材料、航空发动机涡轮扇叶、有机玻璃、雷达天线和电子元器件等多个检测领域进行持续布局。